

ABSTRAK

Arif Hidayat, B06209096, 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Oleh Player's Pool 'N Lounge Dalam Menarik Konumen

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Konsumen dan Media

Terdapat dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu : 1) Bagaimana komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Player's Pool 'n Lounge dalam meraih konsumen? dan 2) Media apa saja yang digunakan pihak Player's Pool 'n Lounge dalam menerapkan komunikasi pemasaran?

Untuk mengungkap persoalan tersebut diatas, dalam penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif untuk melihat kondisi alami dari suatu fenomena. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman dan menggambarkan realitas yang kompleks tentang strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan pihak Player's Pool 'n Lounge dalam menarik konsumen.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan *Player's Pool 'n Lounge* menggunakan tiga tahapan yaitu segmentasi, targetting dan positioning dengan serangkaian elemen bauran komunikasi pemasaran guna menciptakan alternatif sarana olahraga billiard di Surabaya bagi khalayak umum khususnya pencinta olahraga billiard. Sementara itu, dalam meningkatkan jumlah pengunjung, *Player's Pool 'n Lounge* melakukan tiga elemen penting yang terdapat dalam bauran komunikasi pemasaran, yaitu : advertising (periklanan), sales promotion, dan word of mouth.