

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSENBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii

BAB 1 :PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	8
1. Strategi	9
2. Konsumen	10
3. Komunikasi Pemasaran	11
G. Kerangka Pikir Penelitian	17
H. Metode Penelitian	20
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
2. Unit Analisis	21
3. Jenis dan Sumber Data	21
4. Tahapan Penelitian	22
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Teknik Analisis Data	26
I. Sistematika Pembahasan	29

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka	31
-------------------------	----

1. Strategi	31
2. Pemasaran.....	35
3. Komunikasi.....	41
4. Konsumen.....	47
5. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	52
6. Tahapan dalam Mengembangkan Komunikasi Pemasaran yang Efektif.....	57
B. Kajian Teori	62
1. Teori AIDDA.....	62
BAB III PENYAJIAN DATA	
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Wilayah Penelitian	66
1. Sejarah Berdirinya Player’s Pool ‘n Lounge	66
2. Lokasi	69
3. Visi dan Misi Player’s Pool ‘n Lounge	69
4. Struktur Organisasi Player’s Pool ‘n Lounge	70
5. Deskripsi Tugas Tiap Divisi	70
6. Fasilitas Player’s Pool ‘n Lounge	73
B. Deskripsi Data Penelitian	75
1. Komunikasi Pemasaran Player’s Pool ‘n Lounge	76
2. Media Pemasaran Yang Digunakan.....	82
BAB IV ANALISIS DATA	
A. Temuan Penelitian	85
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Player’s Pool ‘n Lounge	85
2. Upaya Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Player’s Pool ‘n Lounge.....	86
3. Media yang Digunakan Player’s Pool ‘n Lounge untuk Strategi Komunikasi Pemasaran	89
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	91
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	95
B. Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA	100