

DAFTAR PUSTAKA

- ADEX (Belanja Iklan Kotor). November 2012. Jakarta: Nielsen Indonesia Communications.
- Bastia Ela. 2009. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: FISIP UI
- Bulaeng Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Penada Group.
- . 2001. *Imagi Media Massa, Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi Dalam Masyarakat Kapitalis*. Yogyakarta: Jendela.
- Dewan Pers Indonesia. 2005. *ETIKA PERIKLANAN INDONESIA: Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta.
- Dharmesta Basu Swastha, T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: BPFE.
- Djokolelono. 1994. *Menulis Objective, Makalah Strategi Periklanan dan Strategi Kreatif*.
- Efendi Onong Uhyono. 2005. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- . 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta:Kencana Penada Media Group.
- Jefkins Frans. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali Renald. 2007. *Managenen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- . 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana Harimurti. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi kedua, cetakan ketujuh*. Jakarta: Perum Balai Pustaka.
- Kusnadi Wawan. 1996. *Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Muhammad Arni. 1995. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- McQuail Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

- , 1998. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell, dan Willian Wells. 2011. *Advertising* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurani Ida. 2009. *Diktat Segmentasi Pasar*. Jogjakarta: UT
- Parene Sam. 2002. *Kuliah Komunikasi*. Surabaya: Papyrus.
- Putra Idham. 2008. *Pengantar Teori Representasi Sosial*. Jakarta: Media Pustaka.
- Santosa, Sigit. 2001. *Advertising Guide Book*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solimun. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sutherland, Max and Alice K. Sylvester. *Advertisng and The Mind of The Customer*. Jakarta: PPM.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2002 Tentang Perlindungan Anak.
- Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Widyatama Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yolagani. 2007. *Representasi dan Media Oleh Stuart Hall*. Jakarta: Media Penada Group.
- Diakses dari www.marketing.co.id pada hari Selasa 16 September 2012.
- Diakses dari <http://basic-advertising.blogspot.com/2009/07/teori-periklanan.html>. 5 Desember 2012.
- Diakses dari <http://politikana.com/blog/2011/05/media-massa-dan-anak-anak-di-indonesia.html>.
- Diakses dari <http://ceritaani.wordpress.com/2011/10/08/teori-humanistik-maslow-roger/> tanggal 31 Desember 2012.
- Diakses dari <http://idhamputra.wordpress.com/2008/10/21/pengantar-teori-representasi-sosial/> pada 31 Desember 2012.
- Diakses dari <http://stpgroup.blogspot.com/p/segmentation-2.html> Pada 14 Januari 2013
- Diakses dari <http://www.lafonte.co.id> Pada 14 Januari 2013.

Diakses dari http://www.suzuki.co.id/cars_prods_ertiga.htm pada 15 Januari 2013

Diakses dari <http://www.electronicweekly.com/Articles/2010/01/29/47903/3d-tv-market-is-set-for-big-growth.htm> pada 15 Januari 2013.

Diakses dari <http://blogub.ac.id/ernidwi/2012/10/21/resume-materi-dan-analisa-stp-kecap-black-gold-abc/> pada 15 Juli 2013.

Diakses dari <http://swa.co.id/listed-articles/strategi-masako-membumbui-pasar-indonesia> pada 15 Januari 2013.

Diakses dari <http://id.kalbe.co.id/ProdukdanJasa/ProdukKesehatan.aspx> pada 15 Januari 2013.

Diakses dari <http://www.mullen.com/2010/09/3d-tv-marketers-take-note> pada 15 Januari 2013.

Diakses dari <http://bisnisukm.com/strategi-jitu-menghindati-perang-harga.html> pada 15 Januari 2013.

Diakses dari <http://blogub.ac.id/faddzakir/2012/10/22/tugas-managemen-pemasaran-2/> pada 15 Juli 2013.

Diakses dari <http://202.59.162.82./swamajalah/praktik/details.php?cid=1&id=399> pada 15 Juli 2013.