

## ABSTRAK

Faizol Riduwan, 2013. *Makna Jilbab Bagi Komunitas Hijabers Surabaya*. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel.

Kata kunci : *makna jilbab, Komunitas Hijabers Surabaya*

Ada tiga rumusan masalah yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : (1) Apakah makna jilbab dan identitas yang dibangun Komunitas *Hijabers Surabaya* ditengah masyarakat ? (2) Bagaimana cara Komunitas Hijaber Surabaya menyesuaikan diri dengan perkembangan gaya berbusana ?

Untuk menjawab pertanyaan tersebut penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode ini dipilih agar diperoleh data penelitian yang mendalam mengenai pemakaian jilbab bagi Komunitas Hijabers Surabaya. Data yang diperoleh akan disajikan secara deskriptif dan di analisa dengan teori interaksionisme simbolik George H. Mead.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Makna jilbab bagi Komunitas Hijabers Surabaya adalah untuk menunjukkan jati diri wanita Islam dan setelahnya mengalami perkembangan makna menjadi suatu produk *fashion* baru yang menunjukkan citra wanita muslim yang *fashionable*, makna baru ini membuat eksistensi jilbab lebih diterima oleh masyarakat karena bisa mengikuti perkembangan gaya berbusana terkini. Identitas yang ingin dibangun oleh Komunitas Hijabers Surabaya adalah untuk memperlihatkan bahwa dengan memakai jilbab masih bisa terlihat *fashionable* dan cantik. (2) Untuk menyesuaikan jilbab dengan perkembangan *trend* busana terkini, mereka mengkreasikan model jilbab tersebut sendiri sesuai mode busana yang terkini agar lebih menarik dan diterima oleh wanita muslim.