



DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Kajian Pustaka	13
E. Tujuan Penelitian.....	17
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	18
G. Definisi Operasional	18
H. Metode Penelitian.....	22
I. Sistematika Pembahasan	29



BAB II STRATEGI PEMASARAN, PROMOSI DAN STRATEGI PROMOSI DALAM KONSEP ISLAM

A. Strategi Pemasaran, Promosi dan Tujuan Promosi	31
1. Strategi Pemasaran	31
2. Promosi	37
3. Tujuan Promosi.....	39
4. Promosi dalam Perspektif Komunikasi	42
B. Etika Periklanan dan Konsep Bauran Promosi dalam Perspektif Islam serta Sistem Bauran Promosi ditinjau dari Dasar Pemikiran Ekonomi Islam	45
1. Pengertian Etika Bisnis	45
2. Etika Promosi.....	46
3. Konsep Bauran Promosi dalam Perspektif Islam	51
4. Sistem Bauran Promosi Ditinjau dari Dasar Pemikiran Ekonomi Islam.....	53

BAB III PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DAN KEGIATAN PROMOSI PRODUK PEMBIAYAAN GRIYA iB HASANAH BNIS SYARIAH KCP SIDOARJO

A. Profil Umum PT. Bank BNI Syariah.....	56
1. Sejarah Berdirinya PT. Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah	56
2. Visi, Misi dan Tentang BNI Syariah KCP Sidoarjo	59
3. Produk-produk Pembiayaan.....	63
B. Aktivitas Pemasaran dan Promosi serta Perkembangan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Griya iB Hasanah KCP Sidoarjo	66
1. Kegiatan Pemasaran Griya iB Hasanah.....	66
2. Kegiatan Promosi Griya iB Hasanah.....	74
3. Jumlah Nasabah Griya iB Hasanah	81



BAB IV	ANALISIS STRATEGI PROMOSI, PRODUK GRIYA iB HASANAH BNI SYARIAH KCP SIDOARJO DALAM KAJIAN PERSPEKTIF ISLAM	
A.	Strategi Promosi Griya iB Hasanah BNI Syariah KCP Sidoarjo	83
B.	Konsep Pemasaran dan Promosi Griya iB Hasanah dalam Kajian Islam	87
1.	Strategi Pemasaran dalam Islam	89
2.	Analisis Startegi Promosi Produk Griya iB Hasanah BNI Syariah KCP Sidoarjo dalam Kajian Islami	95
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan.....	102
B.	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Jumlah Nasabah Pembiayaan Griya iB Hasanah BNI Syariah KCP Sidoarjo Selama Enam Bulan Terakhir di Tahun 2013.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi dengan Dampak Positif yang Diharapkan	15
--	----



DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasinya ke tulisan Latin sebagian dilambangkan dengan lambang huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lainnya dengan huruf dan tanda sekaligus sebagai berikut :

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	s	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h}	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	s}	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d}	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t}	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El



م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

2. Vokal tunggal atau *monoftong* bahasa Arab yang lambangnya hanya berupa tanda atau *harakat*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf sebagai berikut :
 - a. Tanda *fathah* dilambangkan dengan huruf *a*, misalnya *salam*
 - b. Tanda *kasrah* dilambangkan dengan huruf *i*, misalnya *istisna'*
 - c. Tanda *dammah* dilambangkan dengan huruf *u*, misalnya *murabahah*.
3. Vokal rangkap atau *diftong* bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara *harakat* dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:
 - a. Vokal rangkap *ay* dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya *dayn*
4. Vokal panjang atau *maddah* yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya dilambangkan dengan huruf dan tanda macron (coretan horisontal) di atasnya, misalnya *musyarakah*.
5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf *alif-lam*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sesuai dengan bunyinya dan ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda sempang sebagai penghubung. Misalnya *al-Quran*.
6. Tanda *apostrof* (') sebagai transliterasi huruf *hamzah* hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya *istisna'*.