



ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian uji pengaruh untuk membuktikan apakah ada pengaruh bauran pemasaran secara simultan terhadap keputusan anggota dalam memilih KJKS KANINDO cabang Pakisaji Malang? yang ke dua apakah variabel bauran pemasaran yang terdiri dari (*Product, Price, Place, Promotion*) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan anggota dalam memilih KJKS KANINDO cabang Pakisaji Malang?.

Dari uji validitas diperoleh tiap-tiap instrumen dari variable bebas (X) nilai hitung nya nilai $Alpha = 0,917$ dicocokkan dengan nilai 0,6 ternyata nilai $Alpha$ lebih besar dari 0,6 artinya signifikan atau valid. Dari uji reliabilitas diperoleh instrumen dari keputusan anggota (Y) nilai $Alpha = 0,674$ dicocokkan dengan nilai 0,6 ternyata nilai $Alpha$ lebih besar dari 0,6 artinya signifikan atau reliabel.

Adapun dari hasil analisis uji asumsi klasik diantaranya, uji normalitas dilihat dalam grafik bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi *normalitas*. Uji *multikolinearitas* dilihat bahwa angka VIF < 10 dengan tolerance > 1. Hal ini dapat dikatakan model regresi tidak terdapat *multikolinearitas*. Untuk uji *heteroskedasitas* dilihat dari grafik terdeteksi bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tersebar di atas maupun di bawah angka 0. Hal ini dapat dinyatakan tidak terjadi *heteroskedasitas*. Diperoleh hasil R^2 (*koefisien determinasi*) sebesar 0,768. Artinya bahwa 76,8% variabel keputusan anggota akan dipengaruhi oleh variabel bebasnya, yaitu *product* (X_1), *price* (X_2), *place* (X_3), *promotion* (X_4), sedangkan sisanya 25,2% variabel keputusan anggota akan dipengaruhi oleh variabel-variabel yang lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Dari Hasil Regresi diperoleh konstanta sebesar 0,542, artinya jika tidak ada pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan anggota maka keputusan menjadi anggota (-0,542). Adapun masing-masing koefisiensi regresi dari variabel adalah $(0,079x_1)$, $(0,127x_2)$, $(0,136x_3)$, dan $(0,616x_4)$ menyatakan bahwa setiap penambahan (karena tanda +) 1 point bauran pemasaran maka secara langsung akan berpengaruh positif terhadap keputusan anggota sebesar $(7,9\% x_1)$, $(1,27\% x_2)$, $(1,36\% x_3)$, dan $(6,16\% x_4)$.

Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari *product* (x_1), *price* (x_2), *place* (x_3), *promotion* (x_4), berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan anggota (Y). Sementara uji t diketahui bahwa secara parsial variabel (x_1), (x_2), (x_3) tidak berpengaruh secara signifikan, tetapi variabel (x_4) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Rasulullah SAW, ahlul baitnya, para sahabat, imam mujahidin, tauladan kaum muslimin. Semoga kita semua bisa menjadi pengikutnya hingga hari akhir.

Atas rahmat Allah Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Koperasi Jasa Keuangan Syariah KANINDO Cabang Pakisaji Malang”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata 1 (S.1) pada Fakultas Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abd ‘Ala, M.Ag., selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2. Dr. H. Sahid, HM. M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



3. Imam Buchori, SE, M.Si, sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
4. Ibu Hj. Nurlailah, SE., MM., dosen pembimbing yang telah sabar dan telaten membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta, (Bapak Moch. Nadhor) dan (Ibu Musaidah) yang memberikan pelajaran tentang kehidupan, selalu memberikan dukungan, tanpa letih selalu menemani, selalu mendoakan, menyayangi dengan sepenuh hati, serta memperjuangkan pendidikan penulis.
6. Aba dan Umi tercinta, (Bapak H. Mustofa) dan (Ibu Hj. Mutmainah) yang selalu mengingatkan sholat 5 waktu, selalu mendoakan, memberikan masukan dan motivasi agar cucunya bisa menjadi orang pintar dan sukses.
7. Ketiga Adikku tersayang (Fery Setiawan Sugiarto), (Fiky Kurniawan Ferdianto) dan (Fany Anggiawan Kristianto) serta seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan doa dan semangat agar penulis diberi kemudahan dan tidak malas menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu dosen pengajar di Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya yang telah memberikan dan mencurahkan segala ilmunya.
9. Bapak Sandi Yudha, selaku Manajer KJKS Kanindo cabang Pakisaji Malang, serta semua karyawan yang bersedia memberikan data demi terselesainya skripsi ini.



10. Heru Eko Prasetya yang atas waktu dan perhatian yang diberikan setiap saat, terima kasih untuk mencintainya sepenuh hati.
11. Sahabat-sahabatku Ryan Anggraini, Kuteb Syarifudin, Mega Sri Wahyu Saputri, Cholisa Amalia, Silvy Zuhrotus Sa'adah, Tyas Purwanti, Yuli Farida, Nurul Amalia, terima kasih telah memberi banyak bantuan pikiran, nasehat, perhatian, dukungan, saran, dan semangat yang telah diberikan, sayang kalian semua.
12. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2009, terima kasih atas segala kenangan selama kuliah di IAIN Sunan Ampel Surabaya.
13. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih banyak.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah Swt, penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa berguna buat penulis dan buat orang lain.

Semoga Allah selalu memberikan rahmat taufiq serta hidayah-Nya pada kita semua. Amiin.

. Surabaya, 18 Juli 2013

Penulis