



DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9



F. Manfaat Penelitian	10
G. Definisi Operasional	11
H. Sistematika Pembahasan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritik	14
1. Pengertian Pemasaran	14
2. Konsep Pemasaran.....	14
3. Bauran Pemasaran	18
a. <i>Product</i> (Produk)	18
b. <i>Price</i> (Harga)	24
c. <i>Place</i> (Tempat)	30
d. <i>Promotion</i> (Promosi).....	32
4. Prilaku Konsumen	35
a. Pengertian Perilaku Konsumen	35
b. Teori Perilaku Konsumen	36
c. Keputusan Konsumen	37
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	40
B. Kerangka Pemikiran	40
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	47
B. Waktu dan Tempat Penelitian	47
C. Obyek Penelitian	48



1. Populasi	48
2. Sampel	49
D. Variabel Penelitian	50
E. Hipotesis	50
F. Instrumen Penelitian	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Realibilitas	53
G. Data dan Sumber Data	54
1. Data	54
2. Sumber Data	55
3. Teknik Pengumpulan Data.....	56
H. Tehnik Analisis Data	59
1. Uji Asumsi Klasik	60
2. Uji Regresi Berganda	61
3. Uji Hipotesis	62
BAB IV OBYEK PENELITIAN DAN PEBAHASAN	
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	65
1. Latar Belakang Berdirinya KJKS KANINDO	65
2. Visi & Misi KJKS KANINDO	66
3. Profil KJKS KANINDO	67
4. Struktur Organisasi KJKS KANINDO	68
5. Produk dan Unit Usaha KJKS KANINDO	69
B. Gambaran Umum Responden.....	71



1. Berdasarkan Jenis Kelamin	72
2. Berdasarkan Usia.....	72
3. Berdasarkan Status.....	73
4. Berdasarkan Pekerjaan	74
5. Berdasarkan Pendapatan	75
6. Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
C. Analisis Variabel	76
1. Variabel <i>Product</i>	76
2. Variabel <i>Price</i>	78
3. Variabel <i>Place</i>	80
4. Variabel <i>Promotion</i>	81
D. Analisa Data.....	84
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
a. Uji Validitas	85
b. Uji Reliabilitas	87
2. Analisis Kuantitatif.....	89
a. Uji Asumsi Klasik	89
1) Uji Normalitas	89
2) Uji Multikolonieritas.....	90
3) Uji Heteroskedastisitas.....	91
4) Koefesien Determinasi	93
b. Analisis Regresi Linier Berganda	96
c. Pengajuan Hipotesis.....	96



1) Uji F (Simultan).....	96
2) Uji t (Parsial)	97
E. Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel

4.1 : Susunan Pengurus	69
4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Status	74
4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
4.8 : Distribusi Frekuensi Indikator <i>Product</i> (X_1)	77
4.9 : Distribusi Frekuensi Indikator <i>Price</i> (X_2).....	78
4.10 : Distribusi Frekuensi Indikator <i>Place</i> (X_3)	80
4.11 : Distribusi Frekuensi Indikator <i>Promotion</i> (X_4).....	82
4.12 : Distribusi frekuensi indikator keputusan anggota (Y)	83
4.13 : Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran	85
4.14 : Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Anggota	86
4.15 : Hasil Uji Realibilitas Instrumen Bauran Pemasaran.....	87
4.16 : Hasil Uji Realibilitas Keputusan Anggota	88
4.17 : Hasil Uji Multikolonielitas	90
4.18 : Hasil Koefisien Determinasi	93



4.19 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	94
4.20 : Hasil Uji F	96
4.21 : Hasil Uji T	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 : Konsep Inti Pemasaran	15
2.2 : Konsep Produk Total	19
2.3 : Keputusan Penetapan Harga	25
2.4 : Proses Pengambilan Keputusan.....	39
4.1 : Struktur Organisasi.....	68
4.2 : Hasil Uji Normalitas.....	89
4.3 : Hasil Uji Heteroskedasitas	92



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinan
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 : Tabel t & Tabel F
- Lampiran 10 : Foto
- Lampiran 11 : Daftar Nama Sampel Responden
- Lampiran 12 : Surat Izin Riset & Surat Tugas
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 14 : Surat Lulus Ujian Proposal & Tulis
- Lampiran 15 : Pengesahan Judul Skripsi
- Lampiran 16 : Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran 17 : Biodata Penulis



DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical tern*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasinya ke tulisan Latin sebagian dilambangkan dengan lambang huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lainnya dengan huruf dan tanda sekaligus sebagai berikut :

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	t	Te
ث	Sa	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	Ka dan Ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es



ش	Syin	sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ی	Ya	y	Ya

2. Vokal tunggal atau *monoftong* bahasa Arab yang lambangnya hanya berupa tanda atau *harakat*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf sebagai berikut :
- Tanda *fathah* dilambangkan dengan huruf *a*, misalnya *Qarḍ*.
 - Tanda *kasrah* dilambangkan dengan huruf *i*, misalnya *Wadi‘ah*.



- c. Tanda *ḍammah* dilambangkan dengan huruf *u*, misalnya *Muḍārabah*.
3. Vokal rangkap atau *diftong* bahasa Arab yang dilambangkannya berupa gabungan antara *harakat* dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf, seperti : vokal rangkap *اى* dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya *Muqayyadah*.
 4. Vokal panjang atau *maddah* yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya *ijārah*.
 5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf *alif-lām*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sesuai dengan bunyinya dan ditulis terpisah penghubung. Misalnya *al-muṭlaqah*.
 6. *Tā' marbūṭah* mati atau yang dibaca seperti berharakat *sukun*, dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf "h", sedangkan *tā' marbūṭah* yang hidup dilambangkan dengan huruf "t", misalnya *Ṣukūk al-muḍārabah*.
 7. Tanda *apostrof* (') sebagai transliterasi huruf *hamzah* hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya *Wadi'ah*.