

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini untuk membantu menjelaskan variabel penelitian dengan menggunakan jenis penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan langsung di lapangan. Jenis penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif yaitu metodologi yang berdasarkan data dari hasil pengukuran berdasarkan variabel penelitian yang ada.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu dan tempat penelitian merupakan wilayah geografis dan kronologis keberadaan populasi penelitian.³⁷ Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian sejak 15 Januari 2013 dan penelitian dilaksanakan di BMT-UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo bertempat di Jl. Perum Larangan Mega Asri No 1 Blok E Candi Sidoarjo.

C. Objek Penelitian

Objek penelitian pada penelitian ini lebih fokus pada calon anggota yang melakukan pembiayaan *ijārah* di BMT-UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo.

³⁷Purwanto, *Statistika untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 60.

a. Populasi

Populasi adalah wilayah ⁴⁵ populasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan.³⁸ Populasi dalam penelitian ini adalah calon anggota yang melakukan pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri Cabang Larangan Sidoarjo yang berjumlah kurang lebih 402 calon anggota sampai bulan Januari 2013.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Karena keberadaanya merupakan bagian dari populasi, tentulah ia memiliki ciri-ciri populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* yaitu dengan cara pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan tingkatan yang ada dalam populasi, tiap elemen populasi memiliki peluang yang sama dan diketahui untuk terpilih sebagai subjek.⁴⁰ Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini, berdasarkan pendapat Maholtra dalam buku “*Metodologi Riset Pemasaran*”,

³⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 80.

⁴⁰Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 151.

bahwa jumlah pengamatan (ukuran sampel) paling sedikit digunakan harus empat kali jumlah instrumen.⁴¹ Berdasarkan pendapat Maholtra, instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah $9 \times 5 = 45$, oleh karena itu, peneliti mengambil sampel sebanyak 45 responden.

D. Variabel Penelitian

Sugiyono menjelaskan, variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴²

Dalam penelitian ini terdapat variabel-variabel antara lain :

a. Variabel bebas

Variabel bebas atau *independence variable* merupakan sebab yang diperkirakan dari beberapa perubahan dalam variabel terikat (Robbins, 2009: 23), biasanya dinokasikan dengan simbol X. Dengan kata lain, variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan

⁴¹Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), 143.

⁴²Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 38.

atau timbulnya variabel terikat.⁴³ Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen (X) adalah pembiayaan *ijārah*.

b. Variabel terikat

Variabel terikat atau *dependent variable* merupakan factor utama yang ingin dijelaskan atau diprediksi dan dipengaruhi oleh beberapa factor lain, biasa dinokasikan dengan simbol Y.⁴⁴ dengan kata lain, variabel terikat inilah yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen (Y) adalah pertumbuhan ekonomi calon anggota.

E. Hipotesis

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif maka dalam penelitian ini dirumuskan sebuah hipotesis. Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pertanyaan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan masalah

⁴³ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 48.

⁴⁴ *Ibid.*, 49.

merupakan pertanyaan penelitian. Pertanyaan ini harus dijawab pada hipotesis. Jawaban pada hipotesis ini didasarkan pada teori dan empiris, yang telah dikaji pada kajian teori sebelumnya.⁴⁵

Hipotesis awal diduga adanya pengaruh pembiayaan Ijarah terhadap pertumbuhan ekonomi calon anggota di BMT-UGT Sidogiri Cabang Larangan Sidoarjo. Hipotesis yang akan digunakan dalam penelitian ini berkaitan dengan ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

F. Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang telah disusun dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur secara tepat.⁴⁶ Validitas suatu instrument akan menggambarkan tingkat kemampuan alat ukur yang digunakan untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi sasaran pokok pengukuran.

Dalam penelitian ini akan dilakukan uji validitas dengan untuk mengetahui perbedaan antara variabel bebas dengan variabel terikat itu

⁴⁵ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 79.

⁴⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2003), 86.

signifikan atau tidak dan untuk menguji menggunakan SPSS v.16 (*Statistical Program for Social Science*).

2) Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrumen yang digunakan memberikan hasil yang relatif tidak berbeda jika dilakukan kembali pada objek yang sama.

Dalam penelitian ini akan dilakukan uji validitas dengan untuk mengetahui perbedaan antara variabel bebas dengan variabel terikat itu signifikan atau tidak dan untuk menguji menggunakan SPSS v.16 (*Statistical Program for Social Science*).

G. Data dan Sumber Data

a. Data

Data adalah segala informasi yang dijadikan dan diolah untuk suatu kegiatan penelitian sehingga dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.⁴⁷

Dalam penelitian ini terdapat beberapa jenis data, yaitu⁴⁸ :

1. Jenis data dilihat dari sifatnya menggunakan data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka-angka, yang empiris terukur teramati. Pada penelitian ini

⁴⁷Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 97.

⁴⁸Supriyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Indeks, 2009), 132.

data kuantitatif yaitu data calon anggota pembiayaan *ijārah* di BMT-UGT Sidogiri.

2. Jenis data dilihat dari sumbernya menggunakan data internal, yaitu menggambarkan tentang keadaan yang ada dalam BMT-UGT Sidogiri itu sendiri.

b. Sumber Data

Sumber data ialah sumber dari mana data akan digali, adapun sumber data yang digunakan penulis untuk menyusun skripsi ini adalah sebagai berikut:

a. Sumber data primer

Data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari.⁴⁹ Dalam hal ini data yang dikemukakan atau yang digambarkan sendiri oleh orang atau pihak yang terlibat dalam proses penyusunan laporan pembiayaan *ijārah* yaitu dari :

- a) Ketua BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo.
- b) Karyawan atau pegawai yang bertugas dalam penyusunan laporan pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo.
- c) Calon anggota yang melakukan pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo.

⁴⁹ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2003), 91

b. Sumber data sekunder

Data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Adapun sumber data sekunder yang dimaksud adalah sumber data yang didapat dari dokumentasi perusahaan, buku-buku atau pustaka yang berhubungan dengan topik bahasan ini serta hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh pihak lain.

Data yang diperoleh dari data kepustakaan yang ada hubungannya dengan pembahasan produk penghimpunan dana (tabungan) dalam penelitian ini, yaitu:

1. Adiwarmarman A. Karim, *Bank Islam*.
2. Sunarto Zulkifli, *Perbankan Syariah*.
3. Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*
4. Muhammmad Ridwan, *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT*
5. Muhammad ridwan, *Manajemen BMT*
6. Ismail, *Perbankan Syariah*
7. Jane Erik, *Ekonomi Politik demokratis dan Pertumbuhan*
8. Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional*

c. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan teknik sebagai berikut:

a. *Interview* (wawancara)

Proses tanya-jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dalam mata dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan dari responden.⁵⁰ Dalam hal ini wawancara dilakukan dengan pihak BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo dan calon anggota yang melakukan pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri Cabang Larangan Sidoarjo.

b. Observasi (Pengamatan)

Metode pengumpulan data dengan observasi artinya mengumpulkan data atau menjaring data dengan melakukan pengamatan terhadap subjek dan objek penelitian secara seksama (cermat dan teliti) dan sistematis.⁵¹ Dalam hal ini peneliti mengamati mekanisme *ijārah* dan calon anggota yang melakukan pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo.

c. *Questioner* (angket)

⁵⁰ Cholid Narbuko, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Askara), 83

⁵¹ Supardi, *Metodologi Penelitian ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta), 136.

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan pertanyaan tentang pembiayaan *ijārah* dan peningkatan pendapatan setelah melakukan pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo.

d. Dokumentasi

Dokumentasi adalah alat pengumpulan data yang berupa dokumen dan penulisan laporan jumlah calon anggota pada pembiayaan *ijārah* di BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo periode awal hingga Februari 2013. Teknik ini dilakukan dengan mencatat data, dokumen lembaga terkait dengan penelitian ini.

H. Teknik Analisis Data

a. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi adalah teknik yang digunakan untuk membangun suatu persamaan yang menghubungkan antara variabel X dan variabel Y sekaligus untuk menentukan nilai ramalan atau dugaannya.

Analisis regresi sederhana digunakan peneliti dengan maksud untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh hubungan pembiayaan *ijārah* (X) terhadap pertumbuhan ekonomi (Y).

Maka dalam penelitian ini regresinya sebagai berikut.

$$\mathbf{Y = a + bX}$$

Keterangan:

Y = Variabel terikat (pertumbuhan ekonomi calon anggota)

X = Variabel bebas (pembiayaan *ijārah*)

a = Konstanta/suatu bilangan konstanta yang merupakan nilai Y apabila X = 0

b = Koefisien regresi

Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Regresi Sederhana dengan menggunakan paket program SPSS v.16.

b. Uji Hipotesis

Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Uji t (parsial) pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat.

Dalam menganalisis data pada penelitian ini, peneliti menggunakan program pengolahan data statistik *SPSS v.16*

