

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat dirumuskan kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi marketing yang dilakukan oleh BMT UGT Sidogiri Cabang Larangan Sidoarjo adalah sangat efisien dalam meningkatkan jumlah calon anggotanya. Strategi marketing itu meliputi diantaranya adalah :
Pertama, memberikan pelayanan yang ramah, mudah dan cepat. Dengan pelayanan yang ramah, mudah dan cepat masyarakat akan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. *Kedua*, jemput Bola (*Pick-Up Service*), yaitu petugas langsung mendatangi calon anggota, petugas menjelaskan secara langsung mengenai konsep keuangan syariah serta sistem dan prosedur operasional BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo. Selain itu juga apabila ada nasabah yang ingin mengambil dananya secara langsung, nasabah tidak perlu datang ke kantor BMT, akan tetapi petugas BMT yang akan mendatangi nasabah yang dananya mau diambil. *Ketiga*, kerja sama dengan lembaga pendidikan dan masjid, adalah termasuk juga strategi marketing yang diterapkan Oleh BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo dalam meningkatkan jumlah calon anggotanya.

2. Ada beberapa faktor yang menjadi kendala yang dihadapi BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo dalam meningkatkan jumlah calon anggotanya, diantaranya adalah: *Pertama*, Masyarakat sekitar BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo belum memahami sepenuhnya tentang BMT UGT Sidogiri. *Kedua*, Kurang ketertarikannya masyarakat sekitar dalam menabung. *Ketiga*, Kurangnya SDM yang melaksanakan kegiatan pemasaran. *Keempat*, Kurangnya perhatian terhadap promosi produk yang dilakukan BMT.

B. Saran

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, dapatlah kiranya penulis memberikan harapan :

1. Hendaknya BMT UGT Sidogiri Cabang Larangan Sidoarjo lebih meningkatkan SDM para karyawannya, misalnya dengan lebih mengikutkan lagi para karyawannya pelatihan-pelatihan yang berkaitan dengan operasional BMT. Karena dengan adanya karyawan yang unggul, maka akan dengan mudah menjalankan roda kegiatan yang ada di BMT, sehingga nantinya akan tercapai apa yang sudah menjadi tujuan BMT.
2. BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo juga lebih meningkatkan strategi marketing pada masyarakat Sidoarjo agar masyarakat semakin paham dan mengerti tentang BMT UGT Sidogiri cabang Larangan Sidoarjo yang berprinsip syariah