

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Universitas Negeri Malang, PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Kencana, 2009.
- Basu Swastha, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty Offset, 1997.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2009.
- Danang Sunyoto, *Teori, Kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2008.
- Gatot Supramono, *Perbankan dan Masalah Kredit*, Jakarta, Uni Press, 1996.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung, PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Marwan Asri SW, *Marketing*, Yogyakarta, UPP-AMP YKPN, 1991.
- Mahi M. Hikmat, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2011.
- M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta, Kencana Pranada Media Group, 2007.
- , *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana, 2011.
- M. Sulhan & Ely Siswanto, *Manajemen Bank: Konvensional dan Syariah*, Malang, UIN-Malang Press, 2008.

- M. Suyatno, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2007.
- Oemar Bakry, *Tafsir Rahmat*, Jakarta:PT. Mutiara, 1982.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sayyid Ahmad al-Hasyimi, *Syarah Mukhtāruḷ a Hādits*, Bandung: Sinar Baru, 1993.
- Soeharto Prawirokusumo, *Ekonomi Rakyat; Konsep, Kebijakan, dan Strategi*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Tim penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:Balai Pustaka, 2001.
- Arif Budianto, “Baru 30% UMKM yang mengakses perbankan”, dalam <http://ekbis.sindonews.com/read/2013/09/13/34/782645/baru-30-umkm-yang-mengakses-perbankan>. (10 Oktober 2013).
- Dion Thohiron , “Karakteristik UMKM”, dalam, <http://id.shvoong.com/social-sciences/economics/2263514-karakteristik-umkm/#ixzz2hIiTBQCT>. (10 Oktober 2013).
- Galeri UKM, “Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah”, dalam <http://galeriukm.web.id/news/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm> (01 Oktober 2013).
- Noer Soetrisno, “Lembaga Keuangan Mikro:Energi Pemberdayaan Ekonomi Rakyat?”, dalam,http://smecda.com/deputi7/file_makalah/LEMBAGA_KEUANGAN_MI_KRO.pdf. (12 Oktober 2013).
- Rizka Zulfikar, “Strategi Pengembangan UMKM dengan Mengatasi Permasalahan UMKM dalam Mendapatkan Kredit Usaha, dalam <http://kalselventura.wordpress.com/artikel-modal-ventura/makalah-strategi-pengembangan-umkm-dengan-mengatasi-permasalahan-umkm-dalam-mendapatkan-kredit-usaha/>. (20 September 2013).

http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=335:data-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-dan-usaha-besar-ub-tahun-2011-2012&Itemid=93.
(01 Oktober 2013).

<http://www.bmt-madani.com/> (23 September 2013)