

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
1. BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Variabel Penelitian dan Indikator.....	14
F. Definisi Operasional.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	18
2. BAB II: LANDASAN TEORI.....	19
A. Iklan Politik Dalam Media Massa.....	19
1. Iklan Politik.....	19
2. Media Massa.....	21
3. Macam-macam Iklan Politik.....	22
4. Fungsi Iklan Politik.....	23
B. Perilaku Memilih.....	24
1. Definisi Perilaku Memilih.....	24
2. Tipologi Pemilih.....	25
a. Pemilih Rasional.....	25
b. Pemilih Kritis.....	26
c. Pemilih Tradisional.....	26
d. Pemilih Skeptis.....	27

C. Teori Khalayak Kepala Batu	27
D. Teori Pilihan Rasional.....	28
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Konseptual.....	33
G. Hipotesis.....	34
1 BAB III:METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	38
D. Jenis Data	41
E. Sumber Data	42
1. Data Primer	42
2. Data Sekunder.....	42
F. Metode Pengumpulan Data	43
1. Metode Observasi.....	43
2. Metode Wawancara.....	43
3. Metode Angket.....	44
4. Metode Dokumentasi	45
G. Analisis data	45
1. Teknik Analisis Non Statistik	45
2. Teknik Analisis Statistik.....	46
2 BAB IV:HASIL PENELITIAN	47
A. Deskripsi Data	47
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	47
a. Letak Kecamatan Tanggulangin.....	47
b. Topografi Kecamatan Tanggulangin	48
B. Deskripsi Hasil Wawancara	51
C. Analisa Data Dan Pengujian Hipotesa	59
1. Analisis jenis Iklan Politik Dalam Media Massa Yang digunakan Dalam Pilkada Sidoarjo Tahun 2010	59
2. Analisis Tipologi Perilaku Memilih Masyarakat Pengrajin Tas dan Sepatu Pada Pilkada Sidoarjo 2010 di Kecamatan Tanggulangin	64

3.	Analisis Statistik untuk menguji Hipotesis ada tidaknya pengaruh antara iklan politik dalam media massa terhadap perilaku memilih masyarakat pengrajin tas dan sepatu.....	68
a.	Analisis Item pertanyaan Kuesioner/Angket dengan Rumus Prosentase	68
1.	Hasil Angket Variabel X	68
2.	Hasil Angket Variabel Y	74
b.	Analisis Item Pertanyaan Kuesioner dengan Menggunakan SPSS versi 16.0	79
3	BAB V: PEMBAHASAN DAN DISKUSI HASIL PENELITIAN	95
A.	Jenis Iklan Politik dalam Media Massa yang digunakan oleh pasangan calon Kepala Daerah dalam Pilkada Sidoarjo 2010.....	95
B.	Tipologi Memilih Masyarakat Pengrajin Tas dan Sepatu di Kecamatan Tanggulangin	99
C.	Pengaruh Iklan Politik Dalam Media Massa Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Pengrajin Tas dan Sepatu Pada Pilkada Sidoarjo 2010.....	102
4	BAB VI: PENUTUP.....	108
A.	Kesimpulan	108
B.	Saran	109
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN	