

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan diversifikasi produk merupakan sebuah strategi yang harus dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar di dalam mengembangkan setiap produknya dengan berbagai macam inovasi. Pelaksanaan diversifikasi produk pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo, yang mana bertujuan untuk kelangsungan hidup sebuah perusahaan agar mampu berkembang dengan perusahaan-perusahaan pesaing dengan melihat maraknya persaingan dunia bisnis yang semakin ketat. Diversifikasi produk yang digunakan pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo yaitu diversifikasi konsentris, dimana produk baru yang diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam hal pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada. Seperti contoh produk-produk yang dihasilkan oleh PT. Avia Avian Brands Sidoarjo yaitu: cat tembok (*wall paint*), cat kayu dan besi (*wood and metal paint*), cat otomotif (*automotive paint*), dan produk premium atau produk unggulan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo yaitu mengembangkan *Lenkote Colour Sensation System* (memberikan kemudahan dalam mengeksplorasi warna) yang mana pangsa pasarnya sama-sama bergerak pada bidang

pembangunan. Adapun pelaksanaan diversifikasi produk pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo yaitu dengan menerapkan “*Sistem Terintegrasi*” dalam setiap tahap produksinya sebagai dan dengan menggunakan upaya untuk mewujudkan proses produksi cat yang memang efisien, dan produk cat yang begitu berkualitas. PT. Avia Avian Brands Sidoarjo menggunakan teknologi terkini dalam mengembangkan setiap produknya, diantaranya yaitu: *Lenkote Paints* (Untuk pembuatan cat pelapis anti bocor dan cat tembok premium), *E.I DuPont De Nemours and Company* (Untuk memberikan bantuan teknis dalam formulasi cat tembok yang pertama dan satu-satunya di Indonesia dengan teknologi DuPont), *CPS Color Finland* (Untuk memberikan solusi sistem tinting agar dapat menciptakan jutaan warna cat untuk memenuhi seluruh kebutuhan pelanggan sesuai dengan perkembangan jaman yang ada), *Clariant Indonesia* (Untuk mendukung pendirian laboratorium mikrobiologi dan sanitasi produksi dapat tercapai dengan maksimal), *Troy Corporation Asia Pacific* (Untuk pengembangan cat tembok Anti Bakteri).

2. Diversifikasi produk merupakan strategi yang sangat positif dan dapat meningkatkan volume penjualan pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo. Maka dari itu PT. Avia Avian Brands melakukan strategi diversifikasi produk karena strategi diversifikasi produk adalah salah satu cara untuk meningkatkan volume penjualan yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Dengan diversifikasi produk, suatu perusahaan tidak akan bergantung

pada satu jenis produknya saja. Tetapi perusahaan juga dapat mengandalkan jenis produk lainnya (*produk diversifikasi*). Karena jika salah satu jenis produknya tengah mengalami penurunan, maka akan dapat teratasi dengan produk jenis lainnya. Di sisi lain sejumlah perusahaan melakukan diversifikasi usaha guna mengantisipasi ancaman krisis yang muncul.

## **B. Saran**

Setelah peneliti mengadakan penelitian Diversifikasi Produk Sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo), peneliti memberikan saran-saran yang kemungkinan dapat menjadi bahan masukan pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo. Adapun saran-saran penulis sebagai berikut:

1. Diversifikasi produk pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo agar terus dipertahankan dan lebih ditingkatkan lagi. Hal itu disebabkan karena kegiatan yang positif dapat memberikan dampak hasil yang positif juga bagi perusahaan. Diversifikasi produk sebaiknya dapat ditingkatkan dengan berbagai macam inovasi dalam tahap produksinya sehingga konsumen merasa puas dengan produk yang dihasilkan oleh PT. Avia Avian Brands Sidoarjo secara tidak langsung dapat mempengaruhi dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Avia Avian Brands Sioarjo. Misalnya, cat tembok (*wall paint*), cat kayu dan besi (*wood and metal paint*), cat otomotif (*automotive paint*), dan produk premium atau

produk unggulan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo yang lainnya yaitu mengembangkan *Lenkote Colour Sensation System*.

2. Bagi perusahaan lain, strategi diversifikasi yang dilakukan pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo dapat menjadi inspirasi yang perlu diterapkan dalam pengembangan produk dengan berbagai macam inovasi. Hal itu terbukti dapat meningkatkan volume penjualan pada perusahaan.