

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
H. Definisi Operasional .....	11
I. Metode Penelitian .....	14
J. Sistematika Pembahasan .....	20
<b>BAB II STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DAN PENJUALAN</b>	
A. Strategi Diversifikasi.....	21
1. Pengertian Strategi Diversifikasi.....	24

2.	Tujuan Strategi Diversifikasi .....	25
3.	Manfaat Strategi Diversifikasi .....	25
4.	Faktor Yang Mendorong Strategi Diversifikasi .....	25
5.	Pelaksanaan Strategi Diversifikasi .....	26
B.	Produk .....	28
1.	Pengertian Produk .....	28
2.	Klasifikasi Produk .....	30
3.	Atribut Produk .....	32
4.	Atribut Produk Dalam Islam .....	39
C.	Strategi .....	41
D.	Penjualan .....	43
1.	Pengertian Penjualan .....	43
2.	Tujuan Penjualan .....	44
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan .....	45
<b>BAB III</b>	<b>PELAKSANAAN DIVERSIFIKASI PRODUK DAN PENINGKATAN PENJUALAN DI PT. AVIA AVIAN BRANDS SIDOARJO</b>	
A.	Gambaran Umum PT. Avia Avian Brands Sidoarjo .....	49
B.	Pelaksanaan Diversifikasi Produk Pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo .....	54
C.	Penggunaan Diversifikasi Produk Dapat Meningkatkan Volume Penjualan .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN</b>	
A.	Analisis Pelaksanaan Diversifikasi Produk Pada PT. Avia Avian Brands Sidoarjo .....	63
B.	Analisis Penggunaan Diversifikasi Produk dapat Meningkatkan Penjualan .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	76
B.	Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## LAMPIRAN

### DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Persentase Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo Tahun 2011-2013 .....	62
Tabel 1 : Persentase Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo Tahun 2011-2013 .....	73

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Grafik Presentase Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo Tahun 2011-2013.....	62
Gambar 2 : Grafik Presentase Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo Tahun 2011-2013.....	73