

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. Bank Syariah .....	11
2. Konsep Pengetahuan Konsumen.....	14
3. Konsep Pembiayaan Modal Kerja di Perbankan Syariah	16
4. Keputusan menjadi nasabah	22
B. Penelitian Dahulu Yang Relevan .....	24
C. Kerangka Konseptual .....	26
D. Hipotesis .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
D. Variabel Penelitian .....	32
1. Variabel Bebas .....	32
2. Variabel Terikat .....	32
E. Definisi Operasional .....	33
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
1. Uji Validitas .....	34
2. Uji Reliabilitas .....	35
G. Data dan Sumber Data .....	37
1. Jenis Data .....	37
2. Sumber Data .....	37
H. Teknik Pengumpulan Data.....	39
I. Teknik Analisis Data.....	40
J. Teknik Pengolahan Data.....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	43
1. Lokasi Penelitian.....	43
2. Sejarah PT. BPRS Jabal Nur.....	43
3. Bentuk Hukum .....	46
4. Visi dan Misi .....	47
5. Struktur Organisasi .....	48
6. Job Description .....	49
7. Produk dan Aplikasi Akad .....	53
B. Karakteristik Responden.....	44
1. Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	56
2. Karakteristik Responden Usia.....	56
3. Karakteristik Responden Pekerjaan .....	57
4. Karakteristik Responden Lama menjadi Nasabah....	58

5. Karakteristik Responden Pendapatan yang diterima tiap bulan .....	59
C. Analisis Data.....	59
1. Uji validitas.....	59
2. Uji reliabilitas.....	61
3. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	62

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh pengetahuan konsumen tentang produk pembiayaan modal kerja terhadap keputusannya untuk menjadi nasabah di PT. BPRS Jabal Nur Surabaya.....	67
B. Sejauh mana pengaruh pengetahuan konsumen tentang produk pembiayaan modal kerja terhadap keputusannya untuk menjadi nasabah di PT. BPRS Jabal Nur Surabaya. ....	69

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**