

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Ilmu Menjual dan Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Cet. 7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- . *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Yogyakarta: 1991.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Dharmestha, Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Ke-2 Cetakan Ke-5*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- dan T. Hani Handoko. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi Cetakan ke IV*, Surabaya, Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE, 2003.
- . *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Haming, Mardufin Dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Buku Ke-1 Edisi Ke-2*. Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2011.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Nasabah Cetakan Pertama*. Bandung : Alfabeta, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT. Prehallindo, 2000.
- . *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 2 Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga, 2003.

- Kristanto, Jajat. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Nangol, Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.
- Ranupandojo, Heidjrachman. *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.
- Rewolt, S.H. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Jenis-jenis Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Sutoyo, Siswanto. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT. Dharma Aksara Perkasa, 1988.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi kedua Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- , *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3. Yogyakarta: ANDI, 1997.
- Wardani, Rahma Ayu. “*Strategi Promotional Mix CV. Sumber Baru Motor 133 Kapasari Surabaya*”. Skripsi Fakultas Ekonomi UNESA, 2008.
- Oktaviani, Endah. “*Strategi Bauran Promosi Pada Toko Buku Diskon Toga Mas Margorejo Surabaya*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2010.
- Hendry “*Metode Pengumpulan Data*”, dalam <http://teorionline.wordpress.com/service/metode-pengumpulan-data.html>, diakses pada 20 Mei 2014.
- <http://newsletter.marsindonesia.com/2013/05/21/tidak-mudah-bermain-di-bisnis-cat/>
- <http://nettysadzali.blogspot.com/2010/10/makalah-tentang-perbedaan-pemasaran.html>

www.avianbrands.com

<http://gandorukem.blogspot.com/2013/08/promo-undian-berhadiah-61-motor-per.html>

David Tandio (*Divisi Manager*), *Wawancara*, Sidoarjo, 16 Juni 2014.

Feo (*Marketing Manager*), *Wawancara*, Sidoarjo, 13 Juni 2014.

Irwan Dardana (*R&D Manager*), *Wawancara*, Sidoarjo, 13 Juni 2014.

Ruslan Tanoko (*Marketing Director*), *Wawancara*, Sidoarjo, 16 Juni 2014.