

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>SAMPUL DALAM</b> .....                     | i    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....              | ii   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....           | iii  |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                       | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | xii  |
| <b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....             | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....                 | 8    |
| C. Batasan Masalah .....                      | 8    |
| D. Rumusan Masalah .....                      | 8    |
| E. Kajian Pustaka .....                       | 9    |
| F. Tujuan Penelitian .....                    | 11   |
| G. Kegunaan Hasil Penelitian .....            | 11   |
| H. Definisi Operasional .....                 | 11   |
| I. Metode Penelitian .....                    | 13   |
| J. Sistematika Pembahasan .....               | 17   |
| <b>BAB II PROMOSI, STRATEGI DAN PENJUALAN</b> |      |
| A. Promosi                                    |      |
| 1. Pengertian Promosi .....                   | 19   |
| 2. Bauran Promosi .....                       | 20   |
| 3. Tujuan Pelaksanaan Promosi .....           | 33   |

|  |    |
|--|----|
| B. Strategi.....                                   | 34 |
| C. Target Penjualan                                |    |
| 1. Pengertian Penjualan.....                       | 36 |
| 2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan ..... | 37 |

**BAB III PROMOSI DAN PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PT.  
AVIA AVIAN BRANDS SIDOARJO**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum PT. Avia Avian Brands Sidoarjo .....       | 41 |
| B. Pelaksanaan Promosi PT. Avia Avian Brands Sidoarjo ..... | 45 |
| C. Target Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo.....     | 50 |

**BAB IV PROMOSI SEBAGAI STRATEGI MENCAPAI TARGET  
PENJUALAN PADA PT. AVIA AVIAN BRANDS SIDOARJO**

|   |    |
|---|----|
| A. Analisis Pelaksanaan Promosi Pada PT. Avia Avian Brands<br>Sidoarjo.....                   | 55 |
| B. Promosi Sebagai Strategi Mencapai Target Penjualan PT.<br>Avia Avian Brands Sidoarjo ..... | 62 |

**BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 66 |
| B. Saran .....      | 67 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

| Tabel   | Halaman |
|---|---------|
| 1. Presentase Pecapaian Target Penjualan PT. Avia Avian Brands<br>Sidoarjo Tahun 2011– 2013 ..... | 54      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar   | Halaman |
|--|---------|
| 1. Promosi Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo Tahun 2013 .....         | 48      |
| 2. Grafik Penjualan PT. Avia Avian Brands Sidoarjo Tahun 2011 -<br>2013..... | 54      |

## DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan

| No | Arab | Indonesia | Arab | Indonesia |
|----|------|-----------|------|-----------|
| 1  | ا    | ‘         | ط    | t}        |
| 2  | ب    | b         | ظ    | z}        |
| 3  | ت    | t         | ع    | ‘         |
| 4  | ث    | th        | غ    | gh        |
| 5  | ج    | j         | ف    | f         |
| 6  | ح    | h}        | ق    | q         |
| 7  | خ    | kh        | ك    | k         |
| 8  | د    | d         | ل    | l         |
| 9  | ذ    | dh        | م    | m         |
| 10 | ر    | r         | ن    | n         |
| 11 | ز    | z         | و    | w         |
| 12 | س    | s         | ه    | h         |
| 13 | ش    | sh        | ء    | ‘         |
| 14 | ص    | s}        | ي    | y         |
| 15 | ض    | d}        |      |           |

### B. Vokal

#### 1. Vokal tunggal (*monoftong*)

| Tanda dan Huruf Arab | Nama           | Indonesia |
|----------------------|----------------|-----------|
| َ                    | <i>Fath}ah</i> | a         |
| ِ                    | <i>Kasrah</i>  | i         |
| ُ                    | <i>dammah</i>  | u         |

Catatan: khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtida* > ’(اقتضاء)

## 2. Vocal rangkap (*diftong*)

| Tanda dan Huruf Arab | Nama                     | Indonesia | Ket.    |
|----------------------|--------------------------|-----------|---------|
| يَـ                  | <i>Fath}jah dan ya'</i>  | <i>ay</i> | a dan y |
| وَـ                  | <i>Fath}jah dan wawu</i> | <i>aw</i> | a dan w |

Contoh : *bayna* (بين)

*Mawdu>'* (موضوع)

## 3. Vokal Panjang(*maddah*)

| Tanda dan Huruf Arab | Nama                     | Indonesia    | Ket.                |
|----------------------|--------------------------|--------------|---------------------|
| اَـ                  | <i>Fath}jah dan alif</i> | <i>a&gt;</i> | a dan garis di atas |
| يَـ                  | <i>kasrah dan ya'</i>    | <i>i&gt;</i> | i dan garis di atas |
| وَـ                  | <i>dammah dan wawu</i>   | <i>u&gt;</i> | u dan garis di atas |

Contoh: *al-jama>'ah* (الجماعة)

*Takhyi>r* (تخيير)

*Yadu>ru* (يدور)

### C. *Ta> Marbu>t}jah*

Tranliterasi untuk *ta> marbu>t}jah* ada dua:

1. Jika hidup (menjadi *mud}a>f*) tranliterasinya adalah t.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah h.

Contoh : *shari>'at al- isla>m* (شريعة السلام)

*Shari>'ah isla>mi>yah* (شريعة اسلامية)

### D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial later*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.