

SKRIPSI

HUBUNGAN PERSEPSI *STORE ATMOSPHERE* DENGAN MINAT BELI KONSUMEN PADA *GIANT HYPERMARKET* MARGOREJO SURABAYA

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu Psikologi (S. Psi)

RUSNIATI

(B07209128)



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

2013