

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujianto, (2004), *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 – 53
- Albari dan Anita iriswati, (2004), *Analisis Minat beli konsumen Sabun Cair lux, Biore dan lifeboay di kota Madya Yogyakarta ditinjau dari sikapnya setelah melihat iklan di Televisi dan Norma Subyektif*. Jurnal No. 9 Vol. 2. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Alma, Bukhari., *Kewirausahaan*, Bandung : AFABETA.
- Arikunto, S. 1993. *Managemen penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman dan Evans, J, (1997), *Marketing*, Seventh edition, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Fauzan, noor dan Tri Gunarsih, (2006) *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen terhadap loyalitas Konsumen (studi kasus pada produk AJB Bumiputra 1912)*, Jurnal Pogram Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fuad, Muhammad, (2009), *Store Atmosphere Dan Perilaku Pembelian Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang*. Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, ISSN: 2085-0972.
- Greenberg, M. P, Sherman E, & Shiffman, L. G. (1988), *The Measurement of Fashion image as determinant of Store Patronage. Patronage Behavior and retail management*. Pp. 151-163.
- <http://www.masbow.com/2009/12/minat-membeli-dalam-psikologi.html>
- Jeanne S. Zechmeister, Eugene B. Zechmeister, dan John J. Shaughnessy., (2007), *Metodologi Penelitian Psikologi*, Edisi Ketujuh, Edisi Bahasa Indonesia, Yogyakarta : Penerbit Pustaka Belajar.
- Kerlinger, fred, N. 1973. *Foundation of behavioral reseach*. Holt, Tinehart.
- Kotler, Philip., (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.

- Kristiana, Nela dan Nanang Wahyudin, (2012), *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek ISUZU ELF Studi pada PT. Karya Zirang Utama ISUZU Semarang*, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, Vol 3 Nomor 1, Mei 2012.
- Levy, Michael & Weitz, Bortom A. (2001), *Retailing Management*, Fourth edition, Richard D. Irwin Inc.
- Muhid (2010), *Analisis Statistik SPSS For Windows Cara Praktis Melakukan Analisis Statistik*, Surabaya : LEMLIT IAIN Sunan Ampel Surabaya dengan CV. Duta Aksara.
- Natalia, Lia (2007), *Analisis Faktor Persepsi yang Memengaruhi Minat konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi*, Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, (1999), *Consumer behavior Perilaku konsumen dan Strategi pemasaran*, Edisi 4, jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prabowo, Setyo, (2007), *Pengaruh Minat Konsumen Dan Harga Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Bekas Di Kota Semarang. (Studi Kasus Pada Usaha Jual-Beli Mobil Bekas Saudara Motor)*, Ringkasan Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro Semarang.
- Priyandara, Putra, (2012), *Pengaruh Brand Personality Apple Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung*. Jurnal
- Putri Utami dan Sofiana, (2012 ), *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Cafe & Resto Bandung (Studi Kasus Giggle Box Cafe & Resto Pusat Jalan Progo)*, Jurnal pemasaran.
- Setyo Rini, Dewi & Edy Suryawardana, (2002), *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Promosi, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Berbelanja Di Swalayan Ada Fatmawati Semarang (Studi Kasus Pada Konter Food)*, Jurnal Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Sugiono, (2008), *metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang, (2011). *Perilaku Konsumen Teory Penerapannya dalam Pemasaran* edisi kelima, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunindyo, Aris, (2010) *Analisis Minat Beli Konsumen pada Retailer Hypermarket di Assalaam Surakarta*, Jurnal Teknis Vol. 5 No.2 Agustus 2010 : 97- 102.
- Sutisna dan Pawitra, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

