

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat dirumuskan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor masyarakat menjadi *muzakki* di LAZ Masjid Al Akbar Surabaya yaitu kepercayaan dan religiusitas, kepercayaan terhadap lembaga bahwa lembaga tersebut mempunyai tenaga yang professional dan mendistribusikan dana ZIS tepat pada sasaran, sedangkan tingkat religiusitas masyarakat yang tinggi akan mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat pada lembaga amil zakat yang professional dan amanah.
2. Perkembangan pelaksanaan pengumpulan dana zakat, infaq dan sedekah pada LAZ Masjid Al Akbar Surabaya mengalami kenaikan juga mengalami penurunan, Seperti pada tahun dana zakat fitrah 2011 ke tahun 2012 mengalami peningkatan sedangkan tahun 2013 mengalami penurunan, di sisi lain seperti dana Fidyah mengalami peningkatan dari tahun 2011 sampai 2013, peningkatan dari tahun 2012 ke tahun 2013 tidak begitu tinggi, sedangkan pengumpulan dana zakat maal dari tahun 2011 ke tahun 2012 mengalami peningkatan namun tahun 2013 mengalami penurunan. Dalam pengumpulan dana infaq dan sedekah dari tahun 2011 mengalami kenaikan hingga tahun 2013 walaupun peningkatan yang terjadi tidak terlalu tinggi.

3. Factor pendukung dalam penghimpunan dana ZIS adalah ketersediaan posko penghimpunan dana ZIS, sumber daya manusia yang memadai dan publikasi tentang pentingnya zakat di berbagai media yaitu melalui media visual maupun teks sangat membantu dalam penghimpunan dana ZIS sedangkan kendala Kendala yang di hadapi LAZ Masjid Al Akbar Surabaya dalam penghimpunan dana adalah kendala pada sumberdaya manusia yang kurang dan juga kurang begitu profesioonalnya dalam pengelolaan zakat sehingga dana yang terkumpul dan tersalurkan mengalami peningkatan juga penurunan

B. SARAN

1. Keberadaan LAZ Masjid Al Akbar Surabaya mampu memberikan kontribusi positif dalam kehidupan masyarakat, khususnya masyarakat Muslim di Surabaya. Untuk itu LAZ Masjid Al Akbar Surabaya dapat dijadikan sebagai LPZ yang dapat dipercaya dan mengedepankan transparansi dan akuntabilitas dalam pengumpulan zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) khususnya di sekitar Masjid Al Akbar dan Surabaya oleh karena itu kepercayaan masyarakat terhadap LAZ Masjid Al Akbar Surabaya sekiranya perlu dipertahankan supaya masyarakat tetap berkomitmen membayarkan zakatnya melalui LAZ Masjid Al Akbar Surabaya.
2. Kepada pengurus dan pengelola LAZ Masjid Al Akbar Surabaya agar terus berupaya dalam meningkatkan sumberdaya manusia yang profesional dan kualitas kinerja, pelayanan, sosialisasi. Guna membangun citra LAZ

Masjid Al Akbar Surabaya yang lebih baik kedepannya, untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat sehingga lebih mendorong masyarakat untuk lebih terpenggil menyalurkan dana zakat, infaq dan sedekah melalui LAZ Masjid Al Akbar Surabaya.