

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi	13
C. Batasan Masalah	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Kajian Pustaka.	14
F. Tujuan penelitian	16
G. Kegunaan Hasil Penelitian	17
H. Definisi Operasional	17
I. Metode penelitian	18
J. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Minat menjadi <i>muzakki</i>	25
B. Zakat, Infaq dan sedekah	32
C. Manajemen Zakat Dalam Sebuah Lembaga Amil Zakat.....	40
D. Manajemen Pemasaran	51
BAB III FAKTOR-FAKTOR MINAT MASYARAKAT MEMBYAR ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH	54
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	54
B. Faktor-faktor Minat Masyarakat Menjadi <i>Muzakki</i>	61
C. Perkembangan Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, Sedekah dan <i>Muzakki</i> di LAZ Masjid Al Akbar Surabaya.....	68

	D. Faktor Pendukung dan Kendala dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah	79
BAB	IV ANALISIS FAKTOR MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI DI LAZ MASJID AL AKBAR SURABAYA	83
	A. Analisis Faktor Minat Masyarakat Membyar Zakat, Infaq Dan Sedekah Di LAZ Masjid Al Akbar Surabaya	83
	B. Analisis Perkembangan Penghimpunan Dana zakat, infaq dan sedekah di LAZ Masjid Al Akbar Surabaya	87
	C. Analisis Adanya Kendala DanPendukung Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq Dan Sedekah	90
BAB	V PENUTUP.....	95
	A. Kesimpulan	95
	B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN