



- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Mahfudz Maulana Sahban, 2008, *Analisis Pemeliharaan (Maintenance) dalam Mempertahankan Loyalitas Kerja Sumber Daya Manusia pada PT. Bank Syariah Mega Indonesia*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Nasir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2007.
- Salamudin, 2014, *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Jumlah Peserta Asuransi AJB Bumiputera Syariah*, *Al Iqtishad: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol VI, Nomor 1.
- Saydam, Gouzali. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Djambatan, 1996.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumitro, Warkum. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI & Takaful) di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- . *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.