

- b) Lingkungan atau situasi, khususnya yang melatarbelakangi proses kecerdasan emosional

c. Kecerdasan emosional menurut Islam

Emosi dalam Islam identik dengan nafsu yang dianugerahkan oleh Allah swt. Nafsu inilah yang membawa seorang individu mempunyai perangai yang baik atau buruk. Menurut pandangan Mawardi Labay nafsu terbagi dalam lima bagian yaitu:

- 1) Nafsu *hayawaniyah* (rendah), yaitu nafsu yang dimiliki oleh binatang seperti keinginan untuk makan dan minum, keinginan untuk mengumpulkan harta benda dan lainnya
- 2) Nafsu amarah yang artinya menarik, membawa, mendorong, dan menyuruh pada kejelekan dan kejahatan saja. Nafsu amarah cenderung membawa manusia kepada perbuatan-perbuatan yang negative dan berlebih-lebihan
- 3) Nafsu *lawwamah*, yaitu nafsu yang mendorong manusia untuk berbuat baik dan merupakan lawan dari nafsu amarah. Apa yang dikerjakan nafsu amarah terus ditentang dan dicela keras oleh nafsu *lawwamah*, sehingga diri akan tertegun sebentar atau berhenti dari perbuatan yang dianjurkan amarahnya
- 4) Nafsu *mussawilah*, yakni merupakan nafsu provokator dan ahli memukau.

Variabel	Kecerdasan emosional (Variabel bebas), minat berwirausaha (variabel terikat)	Kecerdasan emosi (variabel bebas), minat <i>entrepreneurship</i> (variabel terikat)	Kecerdasan emosi dan kepribadian produktif (variabel bebas), minat berwirausaha (variabel terikat)	kecerdasan emosi (variabel bebas), kewirausahaan (variabel terikat)	Variabel terikat (minat berwirausaha), Variabel bebas (personal attitude, subjective norms, perceived behavioral control)
Metode	Metode kuantitatif	Kuantitatif	Kuantitatif	kuantitatif	kuantitatif
Hasil	kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Kecerdasan emosional mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 82,5 % sedangkan sisanya 17,5 % dijelaskan oleh faktor lain	Dari model struktural diperoleh hasil bahwa kecerdasan emosi mempunyai pengaruh positif terhadap <i>entrepreneurs hip</i> mahasiswa.	terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha begitupula kepribadian produktif terhadap minat berwirausaha	kecerdasan emosi berko-relasi positif dengan kewirausahaan pada mahasiswa. Variabel Kecerdasan Emosi memberikan sumbangan efektif pengaruh terhadap Variabel Kewirausahaan pada Mahasiswa sebesar 39,9%.	pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha
Persamaan	Variabel bebasnya yaitu kecerdasan emosional, variabel terikat dan juga metode yang digunakan yaitu kuantitatif	Variabel bebas (kecerdasan emosi) dan variabel terikat (minat berwirausaha)	Variabel bebas (kecerdasan emosional), variabel terikat (minat berwirausaha)	Variabel bebas (kecerdasan emosi)	Variabel terikatnya dan metode yang digunakan
Perbedaan	variabel bebas yang lain yaitu kecerdasan spiritual dan kecerdasan intelektual, dan objek penelitian	Variabel bebas (kecerdasan intelektual & spiritual) dan objeknya	Variabel bebas (kecerdasan intelektual & spiritual)	Variabel bebas (kecerdasan intelektual & spiritual)	Variabel bebas dan objek penelitian

