BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui proses penggunggahan pesan pada akun Instagram Humas Pemerintah Kota Surabaya serta untuk mengetahui hambatan dan dukungan dalam proses pembuatan pesan yang ditampilkan di akun Instagram Humas Pemerintah Kota Surabaya. Berdasarkan hasil analisis data penulis mendapatkan sejumlah kesimpulan dari temuan yang penulis paparkan di bab sebelumnya, diantaranya adalah:

1. Pemrosesan pesan yang dilakukan oleh pihak Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam mengunggah pesan dalam akun instagram mereka tidak ada kriteria yang terlalu khusus, yaitu unggahan-unggahan tersebut harus behubungan dengan Kota Surabaya, resolusi dari gambar tersebut juga tidak boleh yang terlalu rendah supaya gambar tersebut tidak pecah ketika sudah di unggah, karena seperti yang kita ketahui bahwa instgram dapat dikatakan album foto dalam bentuk *digital* yang bisa dilihat oleh semua orang.
2. Media sosial instagram sebagai akun yang sedang di dongkrak oleh pihak humas pemerintah kota surabaya. Menurut Pemerintah Kota Surabaya saat ini media sosial sangat dianggap penting oleh sebagai besar kalangan masyarakat salah satunya instagram oleh karena itu Humas Pemerintah Kota Surabaya menggunakan media sosial salah satunya instagram sebegai media publikasi mereka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Pemrosesan pesan yang dilakukan oleh pihak Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam mengunggah pesan dalam akun instagram mereka tidak ada kriteria yang terlalu khusus, yaitu unggahan-unggahan tersebut harus behubungan dengan Kota Surabaya.

   Pemrosesan pesan dalam akun instagram Humas Pemerintah Kota Surabaya untuk mempertahankan kesamaan antara pihak humas Pemerintah Kota Surabaya dengan masyarakat yaitu dengan mengikuti apa yang menjadi isu di masyarakat saat itu, bagaimana penggunggahan, apa yang sedang ramai dibicarakan oleh masyarakat mengenai Surabaya pada saat itu.
4. Hambatan-hambatan yang dilalui oleh pihak Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam mengembangkan Instagram milik Humas Pemerintah kota Surabaya. Dalam hal ini kurangnya SDM menjadi salah satu hambatan yang dirasa pihak Humas Pemerintah Kota Surabaya cukup besar kurangnya SDM yang menguasai di bidang media sosial tersebut, bukan hanya yang dapat mengunggah, membalas komentar, *mention, tagging, repost* saja tetapi ia juga harus memiliki pandangan mau dibawa kemana media sosial milik Humas Pemerintah Kota Surabaya ini kedepannya. Keterbatasan dana untuk memiliki SDM sesuai dengan kriteria yang disebutkan oleh Bapak Fikser selaku Kepala Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya merupakan salah satu hambatan dalam membesarkan akun sosial media milik Humas Pemerintah Kota Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah penulis paparkan, maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

1. Pihak Humas Pemerintah Kota Surabaya harusnya memiliki SDM yang khusus untuk menangani media sosial mereka, supaya lebih memaksimalkan publikasi mereka melalui media sosial dan dapat membawa media sosial instagram Humas Pemerintah Kota Surabaya kedepannya lebih baik lagi.
2. Pihak Humas Pemerintah Kota Surabaya juga tidak hanya terfokus pada media sosial isntagram saja karena media sosial-media sosial lain pun memiliki andil yang besar untuk dijadikan sebagai meida publikasi mereka, seperti halnya twitter dan facebook yang saat ini masih digandungi oleh beberapa kalangan.
3. Humas Pemerintah Kota Surabaya juga harus memiliki cara lain bukan hanya mengadakan lomba dan memberikan *reward* untuk para pemenang, oleh karena itu untuk saat ini SDM ynag mumpuni di bidang media sosial dan dapat membawa media sosial Humas Pemerintah Kota Surabaya kedepannya lebih baik sangat dibutuhkan.
4. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut tentang keefektifan media sosial instagram sebagai media dan semoga penelitian ini dapat berguna dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya pada khalayak dan sasaran lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id