DAFTAR PUSTAKA

Agha, Syed Ehsanullah dkk, Gold Investment from Islamic Perspective: The Case of Malaysia, *International Journal of Economics and Finance*, Canadian Center of Science and Education Vol. 7, No. 5, 2015.

Aizid, Rizem, *Mutah Uang dengan Investasi Logam-Logam Mulia*, Yogyakarta: Bukubiru, 2011.

Darmawati, Dwita, dkk, "Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Kepribadian Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Shar'e", *Jurnal Performance*, Vol.6 No.1, September 2007.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.

Ertimur, Burçak, "Gold and Gold Jewelry: Exploration Of Consumer", *Practices*, Department of Management, Bilkent University, ANKARA, September 2003.

Fadillah, Nita Rahma, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs", *Jurnal*, www.jurnal.fokum.unand.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Undip, 2006.

Gomathy, C. & N. Yesodha Devi, "Consumer behaviour in purchase of Gold Jewellery – An analytical study" *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, Volume 02, Issue: 7, July 2015.

Hasil Wawancara, Lusi, 14 April 2016.

Hidayat, Taufik, *Buku Pintar Investasi Syariah*, Jakarta: mediakita, 2011.

http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx diakses pada tanggal 25 Oktober 2015.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penterjemah Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kusumawati, Yunita dan Benny Herlena, "Hubungan antara persepsi terhadap kelompok referensi dengan pengambilan keputusan membeli produk kosmetika tanpa label halal pada mashasiswi muslim", *Jurnal Psikologi Integratif*, Vol. 2, No.1, Juni 2014.

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Oktaria, Ade, "Gaya Hidup Dan Perilaku Pembelian Emas Putih Di Kota Jambi", J*urnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 1 No.1, Januari-Juni 2009.

Pramudi, Riski Yuliana, "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal", *Jurnal Riset Ekonomi Dan Management*, Volume 15, No. 2, Juli – Desember 2015.

Rompas, Prichillia Lavenia, "A Qualitative Research Of Woman Perception Of Gold Jewelry As Investment In Manado", *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1 Maret 2015.

S, Fathor A., "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Beli (Studi Pada Kosmetik di Bangkalan)", *Jurnal Investasi*, Vol.7 No.02, Desember, 2011.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi: Yogyakarta, 2013.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumen Behaviour*, Edisi Tujuh, terj. Zoelkifli Kasip, Indeks: Jakarta, 2008.

Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen; Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group: Jakarta, 2013.

Sudarmanto, R. Gunawan, *Statistik Terapan Berbasis Komputer; Dengan Program IBM SPSS Statistic 19*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta,2008.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta 2011.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua , Ghalia Indonesia : Bogor, 2014.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Graha Ilmu, 2012.

Ulkhusna, Robani Wahyu, "Keputusan pembelian baju batik ditinjau dari gaya hidup dan kelas sosial masyarakat Surakarta" *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2015.

Untung, Budi, *Buku Cerdas Investasi*, ANDI:Yogyakarta, 2011.

Website resmi Masjid Al-Akbar Surabaya, http://www.masjidalkabar.com diakses pada Rabu, 01 Juni 2016.

Wigati, Sri, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Maliyah*, Vol. 01, No. 01,Juni 2011.

Yuswohady, "Siapa Kelas Menengah?" dalam http://economy.okezone.com diakses tanggal 15 Juli 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id