DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM…….		ii
PERNYATAAN KEASLIAN……		iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING……..		iv
ABSTRAK……..		v
KATA PENGANTAR……		vi
DAFTAR ISI……..		viii
DAFTAR TABEL……..		xi
DAFTAR GAMBAR…….		xii
DAFTAR TRANSLITERASI……		xiv
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah …….	1
	B. Rumusan Masalah……	7
	C. Tujuan Penelitian……	7
	D. Kegunaan Hasil Penelitian……...	8
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	
	A. Landasan Teori	
	1. Keputusan Pembelian...……..	10
	2. Perilaku Konsumen……	13
	3. Kelompok Referensi.....……	14
	4. Kelas Sosial…….	18
	B. Penelitian Terdahulu yang Relevan…….	21
	C. Kerangka Konseptual……..	26
	D. Hipotesis……..	27
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian…….....	29
	B. Waktu dan Tempat Penelitian……...…..	30
	C. Populasi dan Sampel Penelitian……...……	30
	D. Variabel Penelitian……...……	31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Definisi Operasional……...……. 32
F. Uji Validitas dan Reliabilitas..……....……. 35
G. Data dan Sumber Data……..... 37
H. Teknik Pengumpulan Data……..... 38
I. Teknik Analisis Data……...… 39
1. Asumsi Klasik..... 39
2. Uji Hipotesis..... 42
BAB IV HASIL PENELITIAN
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian
1. Gambaran Umum Objek Penelitian…… 45
2. Karakteristik Responden…….....…… 48
B. Analisis Data
1. Deskripsi Variabel.....……... 53
2. Uji Validitas dan Reliabilitas……. 62
3. Hasil Uji Asumsi Klasik
a. Uji Normalitas…….. 65
b. Uji Multikolonieritas……. 65
c. Uji Heteroskedastisitas……. 66
d. Uji Autokorelasi……...…… 68
e. Analisis Regresi Linier Berganda……... 69
f. Hasil uji determinasi..... 70
g. Hasil uji statistik simultan (uji F)..... 71
h. Hasil uji statistik parsial (uji t).....….. 72
BAB V PEMBAHASAN
A. Pengaruh Kelompok Referensi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Emas Sebagai Pilihan Investasi Ibu-Ibu Pengaian Secara Simultan ……. 76
B. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Emas Sebagai Pilihan 78

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Investasi Ibu-Ibu Pengajian.....
C. Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Emas Sebagai Pilihan Investasi Ibu-Ibu Pengajian .....……..... 80
D. Pengaruh Faktor Lain 83

BAB VI PENUTUP
A. Kesimpulan……. 86
B. Saran…… 86
DAFTAR PUSTAKA……... 88
LAMPIRAN……. 91

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....……	49
4.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan……..	50
4.4	Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
4.5	Data Responden Berdasarkan jenis emas.....	52
4.6	Distribusi Frekuensi Saran.....	54
4.7	Distribusi Frekuensi Saran…….....….	54
4.8	Distribusi Frekuensi Kepemilikan.....…….	55
4.9	Distribusi Frekuensi informasi.....	56
4.10	Distribusi Frekuensi pendidikan.....…….	56
4.11	Distribusi Frekuensi pendapatan……	57
4.12	Distribusi Frekuensi pendapatan.....	58
4.13	Distribusi Frekuensi investasi lain……..	58
4.14	Distribusi Frekuensi Pengenalan Masalah.....	59
4.15	Distribusi Frekuensi Pencarian Informasi.....……...	60
4.16	Distribusi Frekuensi Evaluasi Alternatif……..	60
4.17	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	61
4.18	Distribusi Frekuensi Perilaku Pasca Pembelian…….....	62
4.19	Hasil Uji Validitas Kelompok Referensi (X1)....…….....	63
4.20	Hasil Uji Validitas Kelas Sosial (X2)…….	63
4.21	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Emas Sebagai Pilihan Investasi (Y).....…….	63
4.22	Hasil Uji Reliabilitas.....……	64
4.23	Hasil Uji Normalitas.....	65
4.24	Hasil Uji Multikolonieritas.....……...	66
4.25	Hasil Uji Heterokedastisitas.……	68
4.26	Hasil Uji Autokorelasi……	69

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4.27 Hasil Analisis regresi linier berganda…….…….. 69
4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi……...……... 71
4.29 Hasil Uji Statistik F.....……...……... 72
4.30 Hasil Uji Statistik t…….....…….. 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Kerangka Konseptual.....….....	27
4.1	Struktur Organisasi dan Tata Kerja.....…….....	48
4.2	Hasil Uji Grafik Heterokedastisitas.....	67

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id