# BAB VI
# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa hipotesis yang dihasilkan oleh variabel kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian emas sebagai investasi ibu-bu pengajian masjid Al-Akbar Surabaya. Adapun nilai t hitung yang dihasilkan untuk variabel kelompok referensi sebesar 2,200 dengan signifikansi 0,035.
2. Hasil pengujian secara simultan utuk kelas sosial mempunyai nilai t hitung yang dihasilkan sebesar 3,762 dengan signifikansi 0,001 yang berarti variabel kelas sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian emas sebagai investasi ibu-bu pengajian masjid Al-Akbar Surabaya. Dalam hal ini variabel kelas sosial menunjukkan pengaruh yang lebih dominan dibandingkan dengan kelompok referensi.
3. Hasil pengujian secara simultan dapat diketahui bahwa hipotesis yang dihasilkan oleh variabel kelompok referensi dan kelas sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian emas sebagai investasi ibu-bu pengajian masjid Al-Akbar Surabaya. Dengan nilai F hitung sebesar 16,887 dengan signifikansi 0,000.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## B. Saran

Adapun hal-hal yang dapat disampaikan sebagai masukan berdasarkan hasil dan analisis yang telah dijelaskan maka, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengambil objek ibu-ibu pengajian masjid Al-Akbar Surabaya di mana memiliki banyak anggota dan pengurus yang terdaftar sebanyak 141 orang dan sekitar 100 orang yang tidak terdaftar, namun dari hasil *screening* hanya 37 orang yang menjawab membeli emas sebagai salah satu instrumen investasi. Sehingga diharapkan ada tindakan lanjutan untuk memberi pengetahuan kepada ibu-ibu muslimah tentang investasi terutama di bidang emas, karena sebagai wanita muslim yang menjadi manajer keuangan keluarga diharapkan agar dapat lebih cerdas mengalokasikan atau mengelola keuangan keluarga.
2. Dalam penelitian ini hanya mengambil dua variabel yang diteliti yaitu variabel kelompok referensi dan kelas sosial. Dapat dilihat dari hasil uji determinasi kedua variabel tersebut memiliki tingkat prosentase 46,9% dan sisanya 53,1% dipengaruhi oleh faktor lain, oleh karena itu pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor lain untuk meneliti keputusan pembelian emas sebagai pilihan investasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id