

## الباب الثاني

### الدراسة النظرية

## أ- وسائل الإعلام الاجتماعية

## ١- تعريف وسائل الإعلام الاجتماعية

يشير مصطلح الاجتماعي إلى استخدام تكنولوجيات الإنترن特 والمحمول لتحويل الاتصالات إلى الحوار المتفاعل. حدد أندریاس كابلان (Andreas Kaplan) ومايكل هانلين (Michael Hanlin) وسائل الإعلام الاجتماعية هي مجموعة من تطبيقات الإنترنط التي تبني على أساس أيدیولوجیة وتقنولوجیة. وسائل الإعلام الاجتماعية هي قناة أو وسیلة للتفاعل الاجتماعية على الإنترنط في الفضاء الإلكتروني (الإنترنط) للمستخدمين (user) وسائل الإعلام الاجتماعية على التواصل والتفاعل ومرسل الرسائل، والمشاركة (sharing)، وبناء الشبکة (networking).<sup>9</sup>

يؤكد الخبراء في مجال التكنولوجيات الحديثة أن تأثير وسائل الإعلام الاجتماعية متزايد وغير مسبوق. إذا كان وسائل الإعلام التقليدية باستخدام وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية، فوسائل الإعلام الاجتماعية يستخدمون الانترنت. إذا كانت وسائل الإعلام التقليدية باستخدام وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية، فوسائل الإعلام الاجتماعية يستخدمون الانترنت. دعا وسائل الإعلام الاجتماعية لكل من يهمه الأمر للمشاركة من خلال المساهمة بشكل علني وردود الفعل، والتعليق، وتبادل المعلومات في وقت قصير.

9 يترجم من:

Darmawan, Deni, "Pengembangan E-Learning Teori dan Desain", (Bandung: Rosdakarya, 2014),  
ص: ٧

بعد التطوير والتوسيع في استخدام الإنترنت أن برزت هذه الشبكة كإحدى أهم وأبرز الوسائل والأدوات القادرة على ربط كافة أنحاء العالم وبقاعه وسكانه ببعضها البعض، مما جعل العالم كقرية صغيرة، ظهرت ما تعرف بوسائل التواصل الاجتماعية حول العالم من قرية صغيرة إلى شارع صغير، لما أصبح لها من أثر كبير على العالمين.

التطوير السريع لوسائل الإعلام الاجتماعية لأن كل الإنسان لديهم الوسائل الاجتماعية. يطلب وسائل الإعلام التقليدية مثل التلفزيون والإذاعة وصحيفة مال كبير وعمل كثير بل وصول وسائل الإعلام الاجتماعية بشبكة الإنترنت دون نفقات باهظة، أداة مكلفة ووصول نفسه دون الإعانة نحو الموظفين. يمكن للمستخدمين وسائل الإعلام الاجتماعية تحرير بحرية أو إضافة أو تعديل من النصوص والصور والفيديو والرسومات والنماذج المختلفة للمحتويات الأخرى. يطلب مهارة الرفيعة ومهارة التسويق وفي إنتاج وسائل الإعلام التقليدية المطلوبة. بل وسائل الإعلام الاجتماعية يسهل للاستخدام حتى بالنسبة إلى الناس دون الأساسية يمكن للوصول إليها، إلا يطلب كمبيوتر واتصال الإنترنت. أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعية محل الدراسة كثير في مجال المجتمعات من الموضع مثل الخصوصية والهوية والعاصمة والمجتمعات. تعتبر الوسائل الاجتماعية من أحدث التطوير على الإنترنت ظهور العديد من المختصين. الوسائل الاجتماعية هي وسائل الإعلام للتواصل الاجتماعية كمجموعة شاملة. غيرت وسائل الإعلام الاجتماعية إلى منظمة الاتصالات.

الوسائل الإعلام الاجتماعية هي خدمات تؤسسه وتبرمجه شركة كبيرة للمستخدمين. معظم وسائل الإعلام الاجتماعية حالياً هو عبارة عن موقع تقدم بمجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية (IM) والبريد الإلكتروني (Email) والفيديو (Video) والمدونة (Blogging) والمشاركة (Sharing) وغيرها من الخدمات.

11 يترجم من:

ص: Suarana, Nana, "Cara Menggunakan Internet", (Bandung: Yrama Widya, 2007), 22

تستفاد وسائل الإعلام الاجتماعية للاتصال والمشاركة بين الإنسان والمجتمعات وتبادل المعلومات. تجمع وسائل الإعلام الاجتماعية ملايينا من المستخدمين في وقت الحال مثل أصدقاء الدراسة وأصدقاء العمل لشبكات التدوينيات المغرة.<sup>60</sup>

## ٢- أهمية وسائل الإعلام الاجتماعية

(أ) لاستخدام الاتصالية الشخصية

اليوم استخدمت هذه الوسائل الإعلام الاجتماعية بهدف التواصل الشخصية بين الأصدقاء في منطقة معينة أو مجتمع معين. هذا الهدف يرغم تطوير وسائل الإعلام الاجتماعية على مستوى الخدمات على مستوى التقنيات والبرمجيات، برغم خروجها من حدود الدولة فسيح جو العالم. يمكن من خلال الوسائل الإعلام الاجتماعية لتبادل المعلومات والملفات والصور ومقاطع الفيديو وتعارف الأصدقاء ويصنع مجتمع بوحدة الأفكار والرغبات. اختلفت أعمارهم و أمكانياتهم ومستوياتهم في العملية.

(ب) لاستخدام التعليمية

في تطوير تعليم الإلكتروني تستفاد بالإضافة الجانب الاجتماعية والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم بدأية من مدير المدرسة والمعلم وعدم الاقتصار على تركيز وتقديم المقرر للطلاب. فاستخدم الوسائل الإعلام الاجتماعية يزيد فرص التواصل والاتصال خارج نطاق المدرس ويكسر حاجز الوقت فيتمكن التواصل في خارج وقت الدراسة ويقضي على كثير من الرسميات داخل المدارس. يمكن التواصل الفردي أو الجماعي مع المعلم مما يوفر من مراعاة الفروق الفردية كما التواصل يكسب الطلاب مهارات أخرى كال التواصل والاتصال المناقشة وتبادل الرأي، وهو مساح وضيق في داخل أسوار المدارس. يكسب الطلاب في فصول المواد بوجود الأنظمة والمساحة الضيقة للمناقشات والتدالولات.

١١ نفس المرجع، ص: ٢٩

(ج) لاستخدام الحكومية

اتجهت كثير من دوائر الحكومية للتواصل مع الجمهور من خلال موقع التواصل الاجتماعي بهدف قياس وتطوير الخدمات الحكومية ومسايرة للتقنية الحديثة. التواصل التقني من نقاط تقييم دوائر الحكومية وخدمته المقدمة وتميز هذه الخدمة بالقلة التكفلة ووصول المباشر للمستفيد الأول. و التغذية الراجعة المباشرة تساعد في تفادي الأخطاء والوصول بالخدمة المقدمة للإتقان والتميز. يمكن الاستفادات من الوسائل الإعلام الاجتماعية في حجز المواعيد والتأكد، ونشر التعليمات والإجراءات والتواصل مع الرئيس إبداع الملاحظات والمقترنات.

(د) لاستخدام الأخبارية

وسائل الإعلام الاجتماعية مصدر أصيل من مصادر الأخبار كثير من رواده. هي أخبار تتميز من مصادر الأولى وبصياغة فردية حرة لاحترافية مختلفة سياسة أو دعائية. قد تميزت المدونة الخاصة باستقطاب الباحثين عن الأخبار وموقع الأخبار المتخصص وقنوات إخبارية كبيرة في أحداث المختلفة.

### (ه) لاستخدام الدعوية

فتح الوسائل الإعلام الاجتماعية للتواصل والدعوة مع الآجرين والمسلمين أو غير المسلمين باختلاف لغاتهم وأجناسهم وببلادهم. كثير من الداع صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية، هو انتقال إيجابي للتواصل العلمي في ظل النغلق الإعلامي الرسمي كثير من الدول. في ظل أنظمة تعيق التواصل المباشر وتقلب الداعية والعالم على قوالب الجامدة. تتميز الدعوة من خلال الوسائل الإعلام الاجتماعية بالعلمية والفورية والحديث المستمر بكسر حاجز الوقت والزمان والسهل في استخدام والتواصل والتوفير في الجهد والتكميل.

02 فس المرجع، ض: .01

## ٢- أنواع وسائل الإعلام الاجتماعية

يوجد العديد من أنواع موقع التواصل الاجتماعي و يظهر المزيد لتسهيل عملية الإستيعاب. تختص الاتصالات لإيجاد تبادل المعلومات، أنواع وسائل الإعلام الاجتماعية كما يلي:

تأسس جاك دورسي (Jack Dorsey) توينر (Twitter) في عام ٢٠٠٦ في شهر المارس. يعرف الإنسان وسائل الاجتماعية توينر (Twitter) في حول العالم. أصبح توينر واحد من خمسة مواقع الذي يرتديه كثير من المستخدمين في عام ٢٠١٤. يزيد (Twitter) شعبية توينر (Twitter) في عام ٢٠١٢ فيه ١٥٠ مليون مستخدمين وأكثر من ٦٠٠ مليون مستخدمين في عام ٢٠١٤. توينر (Twitter) هو موقع على شبكة الانترنت تملكه وتشغله في شركة توينر (Twitter) الذي يقدم نوعاً من شبكة اجتماعية في شكل التدوين المصغر للمستخدمين لارسال وقراءة الرسائل ويسمى توينر (Twitter).).

يعرف توينت (Twitter) نص المادة إلى ١٤٠ حرفًا في صفحة الشخصي للمستخدمين. يعرف المستخدمين توينت (Twitter) من المسلمين الآخرين ويسمى أتباع (Follower) .

يمكن لجميع المستخدمين لارسال أو استقبال تويتر (Twitter) تطبيقة خارجية متوفقة يسمى الهاتف المحمول، أو برسالة قصيرة (SMS) متوفرة في بعض البلاد . يستند الموقع في سان برونو (San Bruno) وكاليفورنيا (California) بالقرب من سان فرانسيسكو (San Francisco) الذي تم نشاء أول موقع .لديه الخوادم والمكاتب في سان أنطونيو (San Antonio) وتكساس (Texas) وبوسطن (Boston) وماساشوستس

---

<sup>11</sup> يترجم من: Aziful Yagifari, "Media Sosial" (<http://www.wikipedia.org>), diakses pada 3 April 2016.

.) بدأ تطبيق تويتر (Twitter) في عام ٢٠٠٧ زيادة في عدد المستخدمين في مهرجان الجنوب عن جنوب غرب (South by Southwest) ٠٠٪. (Massachusetts) .

خلال الحدث، زاد مستخدمو تويتر (Twitter) من ٢٠٠٠٠ يومياً إلى ٦٠٠٠٠ في التاريخ ١٤ سبتمبر ٢٠١٠ استبدال الشعار تويتر (Twitter) وأطلق تصميم جديد وتغيير إلى "لاري الطير" (Larry the Bird) في التاريخ ٥ يونيو ٢٠١٢ م.

(ب) واتس آب (Wat's App)

واتس أب (What's App) هو تطبيق الرسائل يسمى الرسالة أول الدردشة الذي يستخدم شعبياً من مستخدمين الهواتف الذكية الذين لديهم نظام التشغيل أندرويد (Android). ليس اتستخدم واتس أب (What's App) لا إرسال الرسائل فقط بل للاتصال وإرسال الصور وفيديو وأوديو أي حد جم. تتوفر ميزة واتس أب (What's App) لمجموعة الذي يحتوي على إنسان مختار.

تتقىم باللغات المتوفرة مثل الإندونيسية (Indonesia) والماليزية (Melayu) والإنجليزية (Inggris) والألمانية (Jerman) والفرنسية (Perancis) والإيطالية (Itali) والهولندية (Belanda) والبرتغالية (Portugis) والرومانية (Rumania) والفيتنامية (Vietnam) والتركية (Turki) وغيرها.

واضع واتس اب (What's App) هو موظفان سابقان في شركة ياهو (Yahoo) اللذان لديهما الخبرة التقنية أكثر من ٢٠ سنوات وهما بрайن أكتون (Brian Acton) و جان كوم (Jan Koum). اسم أصل الكلمة واتس اب (What's App) من اللغة الإنجليزية بمعنى "كيف حال".

يغدو تطبيقه لبدائل أخرى أفضل من الرسائل القصيرة. تأسس براين أكتون (Brian Acton) و جان كوم (Jan Koum) في منتصف وادي السيليكون (Silicon Valley) في فبراير ٢٠٠٩ و اشتراطها بقيمة ١٩ مليار \$ في فبراير ٢٠١٤.<sup>٥٤</sup>

## ١٤ نفس المرجع،

الوظيفة كالرسالة القصيرة، لا تستخدمه النبض ولكن بالإنترنت. لا يوجد حد طول قصير ما دام كافية زميله الإنترنت. ولو كان من تطبيق المراسلة الفورية بل لديه فريدة من نوعه.

النظام التعري على اتصال من التحقيق والتسليم رسائل من عدد أرقام التسجيل. هذا الأسلوب يختلف عن الرسالة البلاكمبارية (Blackberry Messenger) باستخدام فين (PIN) أو لайн (Line) بالإضافة رقم الهاتف والبريد الإلكتروني (Email) واسم المستخدم.

(ج) لاين (Line)

لайн (Line) هو تطبيق وسائل الاعلام الاجتماعية أو يسمى الشبكة الاجتماعية لأن فيه العديد من الميزات لكتاب الحالة أو اعتبار المكان والصور والفيديوه وغيرها من المعلومات.

بوسائل الإعلام الاجتماعية تتمكن لمحكمة صوتية أو مكالمة فيديو مجاناً. يتم توفير نظام في مختلف الهواتف الذكية و الكمبيوتر. تتطور البلاد الماضي وسائل الإعلام الاجتماعية لайн (Line) حتى الآن يصل إلى حد الجودة هو بلد اليابان (Jepang) في السطر الأول واستخدامه الروبوت العملية (android) وفي المعاصر يمكن استخدامه في مختلف وسائل التواصل بين هاتفه وكمبيوتر محمول أو ويندوز (windows). تم الحصول على النجاح هذا وسائل الإعلام الاجتماعية لأن العمل الشاق لجميع العمال الذين نشروا لجميع المستخدمين الذين يرتدون يقرب إلى ٢٣٠ بلداً في جميع أنحاء العالم وأكثر إلى ١٠٠ مليون دولار. في هذا التطبيق المجاني، وسائل الإعلام الاجتماعي لайн (Line) بما فيه المرتبة ٤٢ التصنيف العالمي في جميع أنحاء العالم.

وهنا شمال البلاد هو روسيا (Rusia) وهونغ كونغ (Hongkong) وتايلاند (Thailand) وإسبانيا (Spanyol) وتايوان (Taiwan) واليابان (Japan).

01 يترجم من:

Hendrik, Mulyana, "Aplikasi Pilihan Android" (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012), : ص

لайн (Line) هو تطبيق يستخدم لارسال الرسائل أو الدردشة (Chatting) على الهاتف الذكي مجانا. إن تطبيقه كالشبكة الاجتماعية لأنه ميزة جدول الزمني (timeline) لتبادل الوضع البريد الصوتي والفيديو والصور والاتصال والمعلومات الموقعة.

بدأ نجاحه عندما المستخدمين في ٢٣٠ دولة حول العالم وعدد من المستخدمين تلمس هذا الرقم من ١٠١ مليون. في فئة التطبيقات المجانية، فيه المرتبة الأول في ٤٢ بلدا هي سويسرا (Swiss) والإمارات العربية المتحدة (Uni Emirat Arab) والمملكة العربية السعودية (Arab Saudi) وتايلاند (Thailand) وهونغ كونغ (Hong Kong) وروسيا (Rusia) وسويسرا (Swiss) وماكاو (Macau) ومالزيا (Malaysia) وتايوان (Taiwan) واليابان (Jepang) ودول أخرى. <sup>٠١</sup> (د) الحديث الكاكاوا (KakaoTalk)

صدر وسائل الإعلام الاجتماعية الحديث الكاكاو (KakaoTalk) في ١٨ مارس ٢٠١٠. هو من إحدى أفضل التطبيقات الدردشية عبر منصة في السوق اليوم. أطلقه مرة الأولى الآيفون (iPhone) وأندرويد (Android). هو تطبيق البرمجيات (software) الذي يحمي إلى الأجهزة النقالة لارسال أو استقبال الرسائل بما فيه الصور والفيديو والمعومات الاتصال إما واحدا أو مجموعا. لاستخدام هذا التطبيق أدخل رقم الهاتف بدون تسجيل.

Aziful, Yagifari.....

نفس المرجع،<sup>11</sup>

الحديث الكاكاو (KakaoTalk) هو خدم رقم الهاتف الذكية الذي يتيح المستخدمين أيفون (iPhone) وأندرويد (android) في أي مكان العالم للدرشة واحد أو مجموع. فيه مزايا مختلفة من تطبيقات الدرشة الأخرى مثل لعبة الكاكوا (Kakao Game) ومجموعة ميزة (fitur grup) بعدد من الأصدقاء وأكثر من ٢٥٠ التعبيرات (emoticon) التحرّكات ومصحّح. في التاريخ ٢٨ يوليو ٢٠١١ بعد ١٦ شهرا يملّك هذا وسائل الإعلام الاجتماعية من ١٦-١٧ مليون مستخدمين ومجموعه ٣٠ مليون إلى ١ مليار أرسل كل يوم ٠٧٩ (هـ) بيتالك (Beetalk)

الوسائل الإعلام الاجتماعية تطبيق الدرشة بيtalk (Beetalk) هو أحدث من التطبيقات الدرشة. في شعبية المستخدمين أندرويد (Android). ولوكان من كونه الوافد الجديد ولكن يعالج التطبيقات الدرشة الأخرى. لأن تطبق هذه الدرشة الذي يدل به المطوروون من تايلاند (Thailand) يقدم العديد من المزايا يكون ملخصا لجميع التطبيقات الدرشة تزوج ميزة الدعامة من التطبيقات أخرى.

المزايا من وسائل الإعلام الاجتماعية تطبيق الدرشة بيتالك (Beetalk) كما يلي:

- يمكن أن يبحث عن أصدقاء الذين يعيشون حول عدة الأماكن.

يوجد الأصدقاء من خلال تمايل الهاتف.

يوجد سناب شات (Snapchat) هي مدة الرسالة الصورة التي ستحتفظي بعد قراءتها، هذه الميزة مناسبة للرسالة السرية.

يسمح للمستخدمين بارسال الصور والملصقات أو مضحك الصور النحل.

يجعل عرض الفترة الزمنية (Timeline) يمكن للمستخدمين بسهولة كتابة مركز وتحميل الصور ومقاطع الفيديو وتعليق مع مستخدمين آخرين.

Aziful Yagifari.....

11 **يترجم من:**

و) Wechat (ويجات)

وسائل الإعلام الاجتماعية ويجهات (Wechat) هو تطبيق لارسال رسالة إما النص أو الصوت. يمكننا لإجراء مكالمات مجانية للزميل باستخدام اتصال إنترنت ويستطيع مشاركة الصور والفيديو ويصنع مجموعات الدردشة في حول العالم. هو أحد خدمات الاتصالات والبريد الصوتي والرسالة النصية التي تم تطويره في تينسنت الصين (Tencent di China). 02

يمكن استخدامه في عديد الأدوات مثل أندرويد (Android)، وبلاكبيري أي فون (Blackberry Iphone) ويندوز موبайл (Windows Phone). يدعم التطبيق الإندونيسي بالنسبة يستطيعون اللغات الأجنبية.

في يناير ٢٠١٣ لديه ٣٠٠ مليون مستخدمين في العالم، اليوم إندونيسيا وبالتعاون مع الشركات متعددة الجنسيات وسائل الإعلام (MNC Media) وإندوسات (Indosat) (جوائز جوبيل باناسونيك Panasonic Global Awards). هذا التطبيق لديه ميزة مقارنة من تطبيقات الدردشة الأخرى وميزات مختلفة عن تطبيقات الدردشة الأخرى ويمكن استخدامه لمشاركة الصور مع أصدقاء. يدفع لغطية تكاليف وصلات الإنترنت وتحميله مجاناً.

ويجات (Wechat) هو عبر منصة تطبيق الدردشة أو نظام التشغيل الذي يعمل على ربط عدة مستخدمين من الهواتف الذكية ثم تصبح شعبية كبيرة في جميع أنحاء العالم. تطبيق هذه الدردشة عبر الهواتف شعبية خاصة الشباب.

تقديم ملامح جذابة مثل دردشة الفيديو وتبادل الصور عقد لتحدث الرسائل الصوتية و يهز العثور على أصدقاء وغيرها.<sup>١٨</sup>

نفس المرجع، 11

## ٢- مفهوم الوسائل الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger)

قدمت الوسائل الاعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry) Mesengger (Kanada) (Risierish En Moshn) في عام ١٩٩٩ في الشركة الكندية (Research In Motion). هي برنامج الرسائل الفورية المقدمة للمستخدمين. هذا التطبيق قادر على اعتماد ميزة أو النشاط بشعبية في مستخدمين الأجهزة المحمولة. في وقت الراهن مزدهرة الهواتف الذكية في مجتمع الدول بما في أندونيسيا، التكلفة مهتمة في كثير الناس اليوم . لأن فيه مرفق خاص للاتصال بين الأصدقاء فيسمى الرسالة البلاكبارية (Blackberry Mesengger) ٠٢٠١٢ ٥٢٠

والسماح في الوقت الحاضر الرسالة البلاكبارية (Blackberry Mesenger) في فئة وسائل الاعلام الاجتماعية لأنها تمكن أن تصبح مركزا دون المسافة بين المستخدمين والاتصال المباشر لرسال الرسائل الصوتية وغيرها.

الوسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Mesenger) هي برنامج الرسائل الفورية المقدمة لمستخدمها. هذا التطبيق قدرة على اعتماد ميزة أو النشاط بشعبية في مستخدمين الأجهزة المحمولة. كيفية استخدامه من خلال ربط الرقم السري (PIN) حصريّة من كل جهاز صممت خصيصاً للتواصل بين المستخدمين. لديه القدرة على دفع البريد الإلكتروني والهاتف والرسائل القصيرة وتصفح الإنترنت. منذ تطور الإنترنت في تزايد مستمر حتى الوصول في هواتف النقالة كالرسالة البلاكبارية (Blackberry Mesenger) يتم معظم النشاط بمزيد الحظة.<sup>٢١</sup>

21 مترجم من:

Arif, Raharjo, "Blackberry di Indonesia", (<http://www.blackberryindonesia.com>), diakses pada 16 April 2016.

Ahmad, Mustafa, "Perkembangan Blackberry Messenger", (<http://www.blackberry.com>), diakses pada 16 April 2016.

كما عرّفنا لها عدّيد المزايا من وسائل الاتصال في مكان واحد مثل البريد الإلكتروني ولحظة الرسائل (الدردشة) وتطبيقات الاتصالات الأخرى. تصنّع مركز البيانات لتسهيل الاتصال للمستخدمين في عملية تبادل المعلومات لا تقتصر الهاتف على عدد الإنسان ولكن من جميع أنحاء العالم. انطلقت التفاعل بينهم فلذلك شكلت تطبيق كالرسالة البلاكمبارية (Blackberry Mesenger). هي البنية لاجتماعية تم تشكيلها من الاستدلال ترتبط العقد (ما تكون الأفراد أو المنظمات) من العلاقات مثل القيم والرؤى والأفكار والأصدقاء والأنباء وغيرها.

3 - التطورات الرسالية البلاكبارية

رسيريش إن موشن (Research In Motion) كمرخص الرسالة البلاكمبارية إطلاقها أحدث نسخة رسميا هي ٥,٠ OTA OS لنوع xx/٨١xx بولد ٩٠٠٠، الرمح xx، ٨٩٠٠ ٩٥ في ١٣ أكتوبر عام ٢٠٠٩ إندونيسيا. نسخة التطبيق الرسالة البلاكمبارية ٤,٥ / ٤,٦ / ٤,٦,١ / ٤,٧ لديها عرض بسيط تتالف أسماء الاتصالات والمعلومات.

أ. يعرض الأسماء والوضع

تمكن الرسالة البلاكمبارية لعرض شكل وحالة لإجراء التصال بين مستخدمين. يجب على المستخدمين لإضافة التصال بإدخال الرقم السري (PIN) ويمكن لإضافة جهات الاتصال بإدخال البريد الإلكتروني (Email) كل مستخدمين وتظهر الرسالة البلاكمبارية

11 يترجم من:

Sri, Sulistiyan, "Makin Gaul, Makin Eksis Dengan Blackberry", (Semarang: Wahana Komputer, 2011), ٦٢ ص:

حالة باسم جهة التصالhem. يستطيع المستخدمين لتحديث الحالة في أي وقت ومكان بكتابة الوضع في عمود الحالة.

## ب. تبادل الملفات

يمكن للمستخدمين تبادل الملفات في شكل بيانات أخرى من الصور والأصوات، والهاتف الاتصال والاتصالات الرسالة البلاكبارية بين المستخدمين. الملفات المرسلة من خلال هذا التطبيق يمكن تسليمها إلى المستهدفين المستهدفين بسرعة وسهولة.

## ج. المحادثة المجموعة

يستطيعون المستخدمين يصنعون الحادثة المجموعة في الرسالة البلاكبارية، ويتحدثون مع أشخاص في نفس الوقت. ليصنع الحادثة المجموعة يجب على مستخدمين ليدعون بعض الاتصالات للمشاركة في الحادثة هذه المجموعة أكثر تكون من ٣٠ شخصا.

## د. الاصدار الرسالة البلاكبارية ٥,٠

أحدثت نسخة الرسالة البلاكمبارية لها عديد المزايا من مصادر السابق. تحميلها هذا التطبيق الجديد في الموقع الرسمي الرسالة البلاكمبارية.

## هـ. هوية الباركود

اتصالات الرسالة البلاكبارية السابقة بتبادل الرقم السري أو العنوان الإلكتروني المستخدمين، بل الرسالة البلاكبارية باصدار ٥,٠ فيها الباركود خاصة على الشاشتها المستخدمين يمكن نقله تلقائيا ودعوة اتصالات جديدة للانضمام الى قائمة الاتصال الرسالة البلاكبارية.

20 پرجم مزن:

Ahmad, Mustafa.....

تسهيل الباركود للمستخدمين لتبادل معلومات للإتصال. يمكن للمستخدمين الاطلاع على معلومات التغيير وتخزين البيانات الشخصية مثل الاسم والرقم السري والموقع وغيرها. و. الصورة الرمزية

يمكن للمستخدمين لتحديد عرض الصور كالرمزية الشخصية . الصورة الرمزية كتمثال المستخدمين أو غروره الآلة تكون مرئية تلقائيا على اتصال الرسالة البلاكبارية باصدار ٥,٠ وجمع الآلة من جميع الاتصالات في عدد المستخدمين الرسالة البلاكبارية.

## ز. تحديث الحالة

رسالة البلاكاري باصدار ٥٠ يمكن للمستخدمين رصد التغييرة الحالة كل اتصال.

ينقر المستخدمين على أحدث جنة حكومية من الشاشة لوحة الرسالة البلاكتوباتيرية لعرض قائمة الاتصال الحالة الجديدة. تظهر الإخطارات في أحدث جنة حكومية من الاتصال لتحديد وضعهم.

## ح. اتصالات احتياطية

الوسيلة الرسالة البلاكمبارية باصدار ٥,٠ للحفاظ الاتصال بيانات بنسخ إلى دفتر العناوين، بل الرسالة البلاكمبارية بإصدار ٥,٠ نقر المستخدمين نسخ قائمة الأسماء في عرض الخيارات لتخزين بيانات جهة الاتصال إلى الذاكرة الداخلية أو ذاكرة خارجية.

ط. بث الرسالة

تقسيم المعلومات إلى بعض جمع الاتصالات لا تحتاج لكتابة واحداً تلو الآخر . انقر بث رسالة بث على القائمة الاتصالات لارسال نفس المعلومات إلى عدد اتصالات أو اختيار أسمائهم في وقت واحد .<sup>٢٤</sup>

<sup>24</sup> نفس المرجع،

Ahmad, Mustafa.....

ي. وظيفة مجموعة جديدة  
الرسالة البلاكاريّة باصدار ٥ لها مراقب محادثة مجموعة بالدردشة. يمكن للمستخدمين  
للانضمام بمجموعة شخصية لاتصال وتبادل الخبرات وإجراء المحادثة الافتراضية وتحديد الموقع و  
العنوان والصور وغيرها في هذا التطبيق.

## ك. نقل الملفات الكبيرة

الرسالة البلاكبارية باصدار ٥٠ يمكن للمستخدمين لتبادل ملفات الصور والصوت الفيديو واتصال هاتفي بحجم الكبير إلى ٦ ميجا بيت (MB) بالسهولة والسرعة.

## ل. مثول الشارة

رسالة البلاكبارية باصدار ٥٠ سهل لوضع الاتصال في شاشة العرض الأول. لذلك  
لفتح شاشة الحادثة بوصول جهة الاتصال في شاشته.<sup>21</sup>

أسلوب الاتصال لدى الرسالة البلاكمبارية للمستخدمين هو مرحلة مبكرة عند يجد الناس الابتكار في التصالات. في هذه الحالة وسائل الإعلام الاجتماعية كمقرر لتلبية الحاجات النفسية والاجتماعية المختلفة. يصبح أسلوب التصال استثنائياً بزيادة الرسالة البلاكمبارية.<sup>1121</sup>

11 يـت نفس المرجع،

Ahmad, Mustafa.....

21 پرجم من:

Stanley J. Baran Dennis K Davis, "Teori Komunikasi Massa" (Jakarta: Salemba Humanika 2010), 383ص.

#### 4- مفهوم مهارة الكتابة

## أ. تعريف مهارة الكتابة

لما كانت اللغة العربية تتكون من أربع مهارات هي : الاستماع و الكلام والقراءة ، والكتابة . فان الكتابة هي رابع من هذه المهارة ليس لأنها أهمية بل لأنها تؤسس على مهارة اللغة الأخرى ، فهذه المهارة تمثل روافد تستقى منها الكتابة مادتها وأفكارها .

الكتابة لغة مصدر كتب-يكتب-كتابة، ويضيق مفهوم الكتابة في بعض البرامج ليقتصر على التسخن (copying) أو التهجئة (spelling) ويتسع في بعضها آخر حتى يشمل مختلف العمليات العقيلة الالزامة للتعبير عن النفس. إنها حسب التصوير الأخير نشاط ذهني يعتمد على الاختيار الوعي لما يريد الفرد التعبير عنه. والقدرة على تنظيم الحسين وعرضها يتناسب مع غرض الكتاب.

إن الكتابة حروف مكتوبة (مخطوطية) تصور ألفاظ الدالة على ما في نفس الإنسان. أي هي الوسيلة أكثر واستمراً كما في نفس الإنسان من جيل إلى جيل آخر. وتعد أدوات الكتابة من مظاهر التقدم الحضري كما الدلالة أول على رقي الإنسان. عرف تاريغان (Tarigan) أن الكتابة هي رسم رموز الخطوط البابلية الذي يحمل مهناه ورسم الوحدة اللغوية، هذا التعريف يفرق بين الكتابة والرسم. الرسم هو الصورة أو الحرف لا يعني بالكتابة لأنه لا ينوب الفكرة اللغوية، وأما الكتابة نـي رسم الحروف الذي يحمل المعنى فيها.<sup>27</sup>

ويتوقف تعريف الكتابة على إدراك الفرق بين المنيين: أولاً، هي تسجيل الحروف الكلمات والجمل على الأوراق والألواح وغيرها. ثانياً، تحويل الفونيمات الصوتية المسموعة إلى رمز وخطوط وأشكال مكتوبة بطريقة ما اصطلح عليه اللغة بأن للكتابه

<sup>27</sup> النافق، محمود الكامل. د، "تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها"، (مكة المكرم: ١٩٨٥م)، ص: ٢٠٠

مرادف للإنسان أو تعبير التحرير. ومهارة الكتابة هي قدرة على تنظيم الأفكار باستعمال رموز اللغة الكتابة. يعني طريقة خاصة في اعتبار الرأي مرتبًا، لها صناعة الرسائل فالكتابة تؤدي نقوش المسامة بالخط.

مهارة الكتابة هي تدريب العاملين على الكتابة الإدارية الموضوعية الدقيقة وتجنب الفكر الأخطاء الهجائية والإملائية وهذا يطلب تطوير التفكير وزيادة حصيلة معلومات العالمين اللغوية وترقية أسلوبهم في الكتابة. وأهمية تحديد مفهوم الكتابة لا تقتصر على مجرد الرغبة في تحديد المفاهيم. وإنما تتعادها إلى ما تعكس عليه هذه المفاهيم من إجراءات، وما يستلزمها من تطبيقات تربوية. فالذين يضيق عندهم مفهوم الكتابة يقتصرن جهدهم في برامج تعلم اللغة العربية على تدريس الطلاب النسخ والتهجئة. بينما يتلزم الآخرون بتنمية قدرة الطلاب على اختيار الموضوع الذي يستحق على اختيار الموضوع الذي يستحق الكتابة فيه والقدرة على تنظيمه وغرضه بطريقة مقنعة ومشوقة في آن واحد. والكتابة هي نشاط إيجابي فيه تفكير وتأمل وفيها غرض وتنظيم وحركات عضلية. لذلك يمكن أن نخلص إلى أن قدرة هذه المهارات بما في ذلك كتابة نشطة بعد الكلام والكتابه في اتقان المهارات واحد يجب أن يفهم من هذا القبيل قبل

إنطلاقاً من كون الكتابة وسيلة من وسائل حفظ الحقوق، وقد أكد القرآن الكريم أهميتها في المعاملات والمواثيق، كما قال الله تعالى في سورة البقرة:

"يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُم بِدِيْنِ إِلَى أَجْلٍ مُسَمًّى فَاَكْتُبُوهُ ۚ وَلَيُكْتَبْ بِيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ ۚ وَلَا يَأْبُ كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبْ كَمَا عَلِمَ اللَّهُ ۚ فَلَيُكْتَبْ وَلَيُمَلَّ الَّذِي عَلَيْهِ الْحُقُوقُ وَلَيُتَّقَ اللَّهُ رَبُّهُ وَلَا يَبْخَسُ مِنْهُ شَيْئًا ۚ فَإِنْ كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحُقُوقُ سَفِيهًا أَوْ

٢٣١ نفس المرجع، ض:

<sup>29</sup> طنطوي جوهري، "الجوهر في تفسير القرآن الكريم"، (بيروت: مؤسسة، الطبعة الثانية، ١٩٧٣)، ص: ٢٤٣

ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَطِعُ أَنْ يُهْلِكَ هُوَ فَلِيمْلِلٌ وَلِيُّهُ بِالْعَدْلِ ١٠ وَاسْتَشْهِدُوا شَهِيدَيْنِ مِنْ رِجَالِكُمْ ١١ فَإِنْ لَمْ يَكُونَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتَانِ مِنْ تَرْضَوْنَ مِنَ الشُّهَدَاءِ أَنْ تَضَلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكِّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَى ١٢ وَلَا يَأْبَ الشُّهَدَاءِ إِذَا مَا دُعُوا ١٣ وَلَا تَسْأَمُوا أَنْ تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَى أَجْلِهِ إِذَا لَكُمْ أَقْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَى ١٤ إِلَّا أَنْ تَكُونَ بِخَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَا تَكْتُبُوهَا ١٥ وَأَشْهِدُوا إِذَا تَبَيَّنُتْ ١٦ وَلَا يُضَارَّ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ ١٧ وَإِنْ تَفْعَلُوا فَإِنَّهُ فُسُوقٌ بِكُمْ ١٨ وَاتَّقُوا اللَّهَ ١٩ وَيُعَلَّمُكُمُ اللَّهُ ٢٠ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ٢٠.

ويلاحظ أن الكتابة هي محور هذه الآية القرآنية الكريمة التي اقتبسنا جزءا منها، وهي تبرز ضرورة الكتابة و أهميتها في المعاملة. مهارة الكتابة هي القدرة على الكتابة فيها قرأها من النصوص العربية أو الكتب اللغة العربية، وأهداف الأساسية هذه المهارة في تعليم اللغة العربية هي تستطيع التلاميذ أن يكتبوا اللغة العربية بخط جيد الذي يناسب نظام المعين في الكتابة كمثل كتابة من وضع الحروف كتابة اللغة العربية من اليمين إلى اليسرى وغيرها.

#### ب. أهمية مهارة الكتابة

تأتي مهارة الكتابة في المكان الرابع من حيث الترتيب التسلسيلي لتعليم المهارات وهذا ترتيب عقلي منطقي يتفق مع طبيعة اكتساب اللغة الأم الذي يبدأ باستماع وتنمية بالكتابة. فقد أخذت أهم طرق الحديثة لتعليم اللغات لغير الناطقين بها. إذن التعبير الكتابي أشمل وأوسع من مهارة الاستماع والكلام والقراءة. فاكتساب القدرة على التعبير الكتابة لا يتحقق غالبا نجاحا إلا تم اكتساب هذه المهارات.

تعتبر الكتابة مهارة مهمة من مهارات اللغة. كما القدرة على الكتابة هدفًا أساسياً من أهداف تعليم اللغة العربية. والكتابية كفن لغوي لا تقل أهمية عن الحديث أو القراءة، فإذا كان الحديث وسيلة من وسائل اتصال الإنسان بغيره من أبناء الأمم الأخرى، به ينقل انفعالاته ومشاعره وأفكاره ويقضى حاجاته وغايياته وإذا كانت القراءة أداة الإنسان في الترحال عبر المسافات البعيدة والأزمنة العابرة والثقافات المختلفة . فإن الكتابة تعتبر من مفاخر العقل الإنساني ودليل على عظمته حيث ذكر علماء الأنثربولوجى أن الإنسان حين اخترع الكتابة بدأ تاریخه الحقيقى.

الكتاب سجل تاريخي وحافظ على بقائه وبدونه لا يستطيع الجمادات أن تبقى في بقاء ثقافاتها وتراثها ولا أن يستفيد وتفيد من نتاج العقل الإنساني الذي لا بديل عن الكلمة المكتوبة أداة لحفظه ونقله وتطويره.

وإذا كان اللغة في حياة الإنسان وظيفتان أساسيتان هما الاتصال وتسهيل عملية التفكير والتعبير عن النفس. فإن الكتابة قادرة على أداء هاتين الوظيفتين نحن يمكننا بأن نعتبر الكتابي وسيلة من وسائل الاتصال كما أنه ترجمة للفكر وتعبير عن النفس في ذات الوقت ولكونه كذلك أصبح ذا أهمية كبيرة في حياة الفرد والجماعات.

والكتابة مهمة كوسيلة من الوسائل الإتصال والتعبير عن النفس والفكر. فإنها مهمة في حجرة الدراسة حيث يتطلع الدرس للغة العربية إلى القدرة على أن يكتب بها كما يتحدث ويقرء. إن الكتابة وسيلة من وسائل تعليم اللغة فهي تساعد الدرس على التقاط المفردات وتعرف التراكيب واستخدامها كما أنها تسهم كثيراً في تعميق. وتجويد مهارات اللغة الأخرى كالكلام والقراءة والاستماع باعتبار كتابة الإملاء نوعاً من أنواع التدرب على الاستماع كما سذكر في مكان آخر. ولقد ذكر كثير من علماء تدريس اللغات أن الطلاب الذين يقضون وقتاً كافياً في تعليم القراءة والكتابة باللغة العربية تكون لديهم معلومات وافية عن اللغة ويتمكنون من توظيف هذه المعلومات مما يسهل

<sup>60</sup> زكريا، الدكتور، "طرق تدريس اللغة العربية"، (دار المعرفة الجامعية)، ص ١٥٧.

عليهم استخداماً صحيحاً. كما أن خبراء القراءة ينظرون إلى الكتابة كنشاط مرغوب فيه من وجهة نظرهم . فبتركيز الانتباه على شكل الكلمات والعبارات تساعد الكتابة الدراس على التمييز وبناء القدرة على تذكر الأشكال الكتابية وعلاقتها مما يسهل عملية القدرة. ٣١

قد تزداد أهمية الكتابة في المستويات المتقدمة من تعليم اللغة العربية حيث يحتاجها الدراس ليعبر بها عن مستوى في دراسة اللغة العربية وقد يحتاجها لتسجيلها معلوماته عن اللغة. كما قد يحتاجها للتعبير عن نفسه كتابة فيما يتصل دراسة اللغة وثقافتها وأدابها. وإذا كانت الكتابة وسيلة من وسائل دراسة اللغة العربية وترقية المهارات اللغوية الأخرى.

أهمية الكتابة كمهارة اللغة العربية وкосيلة من وسائل التعلم وأداة من أدوات الإنسان في الاتصال والتعبير عن النفس وحفظ التراث إلا أنها لا تلقى في تعليم اللغة العربية الإهتمام المناسب خاصة مع ظهور الاتجاهات الحديثة في تعليم هذه اللغة والتي ترکز على الجانب الشفوي منها أكثر من الجوانب الأخرى مثل المدخل السمعي الشفوي الذي سبق الحديث عنه.

كما أن الشكوى عادة ما ترتفع من الضعف في كتابة اللغة الأجنبية وتقدم الدارسين البطئ فيها. ولعل هذا الضعف لا يرجع إلى صعوبة الكتابة اللغة العربية بقدر ما يرجع إلى قصور في طرق التدريس وفي البرامج المعدة لتعليم الكتابة وعدم الإعداد الكافي لتعليم الكتابة.<sup>٣٢</sup>

إن الكتابة مهارة بسيطة تتركز في القدرة على رسم الحروف والكلمات رسمًا صحيحاً طبقاً لما اتفق عليه أصحابها من أشكال لهذه الحروف والكلمات يكون حزءاً

١٥٨ نفس المرجع، ص:

<sup>11</sup> رشدي، طعيمة، "الأسس العامة لتعليم اللغة العربية" (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٤ م) ص: ١١

مهمًا من مفهوم الكتابة إلا أن مفهوم الكتابة أوسع من هذا وأشمل. فالكتابة تشير إلى مجموعة من الأنشطة والمهارات التي تميز كل منها بطالب معينة تفرضها على الكاتب. هذه الأنشطة تبدأ بتحويل الصوت المسموع في اللغة إلى شكل مرئي متفق عليه وهذه العملية لا تتضمن أكثر من الربط الرموز الصوتية بالرموز المرئية أي كتابة الأصوات بالحروف الدالة عليها . يتلو ذلك كتابة وحدات لها كالكلمة والجملة وكلتا العمليتين كتابة الحروف ثم كتابة الكلمات ( الحروف مكونة كلمة صحيحة ) وكتابة الجمل يتم التركيز فيها على الرسم الكتابي لرموز اللغة العربية وترتيب هذه الرموز في تتابع كتابي كتتابعها الصوتى وهذه العملية كلها تسمى الهجاء والخطاء ونستطيع أن نطلق على هذا الجانب من النشاط في الكتابة الجانب الحركي أو المهارة الحركية في الكتابة.

من النشاط تأتى عندما تصبح الكتابة أكثر تعقيداً تتضمن وضع الرموز المرئية طبقاً للنظام المتفق عليه بين أصحاب اللغة أى استخدام نظام تركيب الجمل فى صياغة الجمل وكتابتها. هذا النوع من الكتابة هو الذى يستخدم فى التدريب على مجالات اللغة العربية كحل تمارينات القواعد وترجمة سطور بوسیطة أو كتابة حوار قصير. وهذا الجانب أو النشاط من الكتابة تسميه النشاط الكتابي العلمي البسيط أو التعبير وهو الجانب الأول من مهارة الاستقلال في الكتابة.

تأثير مرحلة النشاط الكتابي المتتطور وهي المرحلة التي ينظر فيها للكتابية كوسيلة للتعبير عن الأفكار في شكل مسلسل طبقا لنظام تركيب اللغة. الهدف النهائي من هذا النشاط بالنسبة للكتاب هو القدرة على التعبير عن نفسه في صيغة مهذبة راقية تتطلب الاستخدام الفعال للثروة اللفظية وسائل تراكب اللغة، وهذا النشاط نسميه الإنشاء ومن التعبير والإنشاء تتكون المهارة الثانية للكتابية وهي المهارة العقلية والفكرية.<sup>60</sup>

<sup>10</sup> أحمد فراد محمود علهان. "المهارات اللغوية ما هيّتها وطرق تدرسيّتها"، (الرياض: دار المسام للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ١٩٩٢)، ص: ٥١١

### (ج) أهداف تعلم الكتابة

يستهدف تعليم الطلاب الكتابة في نهاية المرحلة الصوتية إلى عدة أمور، ومن

أهمها:

- إزاله حالة التواتر التي تشعر بها الدرس كلما طالت المرحلة الصوتية وعدم تشتيت إنتباها بيت مهارتها.

إشباع رغبته في تعرف الشكل المكتوب للرموز اللغوي فلذلك من شأنه زيادة ثقته بالبرنامج و احساسه يمارس اللغة في مختلف أشكالها.

يدعيم طريقة نطق الحروف والكلمات والجمل، يمكن الكلاب يمارس نطقها منفردا في البيت. ولا شك سيحيي الطلاب من نطق المشوه اللغة عندما لا يسجله في حينه أو يسجله بكتابة صوته خاطئة.

يدرب الطلاب على تعرف طريقة يطلق كلمات أخرى لا ترد في خاصة، يشعر شيئا من استقلال في نطق الكلمات وعدم التقييد بما يعرض عليه. يمكنه من حفظ المادة اللغوية التي تعلمها في الفصل واسترجاعها عند الحاجة إليها.

تحمية الطلاب لتعليم مهارة اللغوية، إن الكتابة نشاط لغوي نشاط مركب يتلزم القدرة على تمييز الأصوات عند سماعها ونطقها وقراءتها قبل الشروع في كتابتها.

إن الكتابة نشاطا لغوي متكملا تستطيع من خلاله الوقوف على مدة تقدم الطلاب في تعليم مهارات الأخرى.<sup>٣٤</sup>

04 نفس المرجع، ص:

## ٥- فعالية الوسائل الاجتماعية في ترقية مهارة الكتابة

قدمت هذه النظرية لأول المرة عرضتهما بايرون ريفز (Byron Reeves) وكليفورد ناس (Clifford Nass) أستاذ الاتصالات في تخصص جامعة ستانفورد Universitas Amerika (Stanford Amerika) في كتابه وسائل الإعلام المعادلة (The Media Equation) أمريكا. هو كيف يعامل الناس مع أجهزة الكمبيوتر، والتلفزيون، وسائل الإعلام الجديدة مثل حقيقة الناس و أمكان في عام ١٩٩٦. هذه النظرية النسبية جديدة جدا في وسائل الإعلام الجماهيرية. هذا وسائل الإعلام معادلة نظرية بين الناس دونوعي وتلقائي يستجيب ما توصلهم وسائل الإعلام كالإنسان. هكذا وفقا لافتراضات هذه النظرية شبهت وسائل الإعلام كالإنسان، لاحظوا هذه النظرية أن وسائل الإعلام للتحدث. يمكن وسائل الإعلام للمحاورين في تواصل الأشخاص أو شخصين في وجه الحالات.

هذه النظرية تتعلق باستخدام الوسائل الاجتماعية الرسالة البلاكمبارية (Blackberry Messenger) التي تمكن تفاعل بالهواتف، استخدامها الحالي وسريع وفي الوقت. في هذه الحالة وسائل الإعلام الرسالة البلاكمبارية (Blackberry Messenger) تمكن استخدامها لدعم عملية في تواصل الإنسان. لذلك هذه النظرية كإنسان لأنها قادرة على توفير التغذية المرتدة المباشرة للإنسان التواصل.

دور وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger) يمكن أن توفر التوجية منهجية واستراتيجية إعلامية وتعليمية متنوعة. باستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية أن تكون الأمل للتغلب على جميع العقبات في عملية تعليم اللغة العربية مثل مهارة الكتابة.

Stanley J. Baran dan Dennis K Davis, "Teori Komunikasi Massa", (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), ۳۸۳: ص

الكتابة هي المادة في شكل مكتوب على الطالب قدرة على جعل الجمل اللغة العربية وإتقان موضوعاً وتعبير عن أفكار عم من البسيط إلى المعقد.<sup>٣٦</sup> كما وفقاً لأحمد فؤاد أفندي في كتابه "مناهج تدريس اللغة العربية" يقدم حلولاً لتسهيل الطلاب في تعليم اللغة العربية. واحد منهم هو خلق بيئة باللغة العربية بالبيئة السمعية والبصرية من خلال الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات.

وفقاً جون م لينون (John M. Lannon) في كتاب أزهار أرشاد (Azhar Arsyad) أن وسائل الإعلام خاصة تعلم الأدوات نظر يمكن أن تجذب الطلاباً وتوفير بيانات قوية أو معلومات موثوقة وضمن تفسير البيانات. يجعل السهل لتفسير البيانات من خلال الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات (e-learning) يمكن أن تقلل من إطاعات اللغة العربية صعباً وغير جذاباً ومملتاً وغيره.

يجب على مطور التعليم عبر الإنترن特 معرفة الاختلافات في نهج التعليم لاختيار استراتيجيات التعليم المناسبة. اختيار استراتيجية التعليم لتحفيز الطلاب وتسهيل في عملية التعليم وتشكيل البشر كاملاً وخدمة فروق الفردية وتشجع التفاعل وتقديم التغذية الراجعة وتسهيل التعلم السياقى وغيره.

في هذا الصدد صفت مبادئ النظرية التعليمية وتنفيذها على التعلم عبر الإنترنـت.

هذا التعلم عبر الإنترت من خلال وسائل الاجتماعي الرسالة البلاكبارية (Blackberry) (Messenger) بما في النظرية البنائية (Kognitivisme) لأن في هذه العملية التعليمية أحب الطلاب بالرموز. أحب الطلاب بأساليب التعلم النشط والتفاعل مع أصدقائهم للحصول التغذية الراجعة والمعلومات.<sup>07</sup>

01 من يترجم : Rezki, Julianarindah, Sitorus, "Ilmu Komunikasi", Volume 1, Nomor 4, 2013, ۲۷-۲۸ ص.

مترجم من: Mohamed Ally, "Theory and Practice of Online Learning", (Canada: Athabasca University, 2004), 11 ص:

الأنشطة التعليمية لتأطير معلومات الطلاب تستخدم في التعلم عبر الإنترن特 التعلم من خلال وسائل الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger). يتعلم الطلاب في وجود التفاعلية والاجتماعية يساعدهم على تطوير الشخصي. حصول الطلاب على المواد الدراسية من خلال التكنولوجيا والمعلومات العملية الطلاب على المواد الدراسية من خلال التكنولوجيا والمعلومات العملية وتحصيص وتأطير المعلومات.

أحياناً يصبح تعلم الكتابة ملءاً خاصةً في استخدام وسائل الإعلام التقليدية. يشعر الطلاب غير مهتم وسلبي ويكون قدرتهم منخفضة في الكتابة. باستخدام وسائل الاجتماعية الرسالة البلاكمبارية يمكن أن تحسن في أنشطة كتابتهم. الوسائل الاجتماعية الرسالة البلاكمبارية هي عبارة سلسلة من النشطات التي قدم التعلم بفكرة الطلاب، هي وسيلة واحدة لتحقيق الطلاب مع الكائن المستهدف. فعلت هذه العملية لأن تعليم الكتابة تحتاج إلى مراقبة المباشر وعلى الكائن الذي سيتم استخدامه كمصدر. باستخدام هذا وسائل الاجتماعية الرسالة البلاكمبارية فترجى أن تزيد من قدرة الطلاب على الكتابة. ويكتب الطلاب بوسيلة الفكرة في تعليم الكتابة ستساعد الطلاب في أنشطة الكتابة وتحسين مهارتهم.

02 يترجم من:

Prof. Dr. H. Ali Mudlofir, M.Ag, dan Dr. Hj. Evi Fatimatur Rusydiyah, M.Ag, "Desain Pembelajaran Inovatif dari Teori ke Praktik", (Jakarta: PT: Raja Grafindo Persada, 2016), ۸ ص.