ABSTRAK

Rizki Amilia, NIM. B91212073, 2016. ***Strategi Komunikasi Efektif Radio Suara Surabaya (SS) FM Dalam Program Renungan Fajar***

Kata Kunci: Strategi Komunikais Efektif, Renungan Fajar

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana strategi komunikasi efektif radio Suara Surabaya dalam program Renungan Fajar. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi komunikasi efektif radio Suara Surabaya dalam program Renungan Fajar.

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sehingga data yang didapatkan oleh peneliti akan disajikan dengan cermat secara deskriptif menggunakan kata-kata. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sementara untuk menegaskan keabsahan data digunakan teknik triangulasi dan penggalian data melalui referensi yang memadai.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa strategi komunikasi efektif radio SS FM dalam program Renungan Fajar ada 3 yaitu: (1) mengenal khalayak dengan cara *Forum Group Discussion* (FGD) dan survei Nielsen. (2) menyusun pesan dengan cara memilih issue yang lagi tren dan penggunaan gaya bahasa yang lugas sesuai segmentasi pendengar. (3) menetapkan metode repetisi dengan cara mengulang rekaman program yang berisi materi dakwah dengan model penyampaian yang sama halnya dengan kultum-kultum yang ada.

Adapun rekomendasi untuk penelitian berikutnya hendaknya dilakukan peneliti yang lebih mendalam pada strategi suatu program radio sehingga dapat ditemukan variasi-variasi baru dalam penggunaan strategi yang digunakan dalam program radio.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id