DAFTAR ISI

HALAMAN COVER i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI iv
MOTTO DAN PENGESAHAN v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Konsep 7
F. Sistematika Pembahasan 12

BAB II KEPUSTAKAAN STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF RADIO 14
A. Kajian Pustaka 14
1. Strategi Komunikasi 14
a) Pengertian Strategi Komunikasi 14
b) Tahap-tahap Strategi 15
c) Faktor Penunjang Keberhasilan Komunikasi 16
2. Penggunaan Media Radio 18
a) Pengertian Radio 18
b) Program Siaran Radio 18
1) Berita 18
2) Perbincangan (Talk Show) 19
3) Infotainmen 19
4) Jinggle 19
5) Periklanan 20
6) Dakwah 20
c) Unsur-unsur Dakwah 21

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

d) Radio Sebagai Media Dakwah 22
B. Kerangka Teoritik 24
1. Strategi Komunikasi Efektif 24
a) Mengenal Khalayak 24
b) Menyusun Pesan 28
c) Menetapkan Metode 29
d) Seleksi dan Penggunaan Media 32
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 34

BAB III METODE PENELITIAN 43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitiaan 43
B. Subjek dan Objek Penelitian 44
C. Jenis dan Sumber Data 45
D. Tahap-tahap Penelitian 48
E. Teknik Pengumpulan Data 54
F. Teknik Analisis Data 59
G. Teknik Keabsahan Data 61

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN 65
A. Setting Penelitian 65
1. Sejarah dan Profil Radio Suara Surabaya 65
2. Profil Program Renungan Fajar 72
B. Penyajian Data 81
1. Strategi Komunikasi Program Renungan Fajar 81
2. Apresiasi Pendengar 95
C. Temuan Penelitian 97

BAB V PENUTUP 101
A. Kesimpulan 101
B. Saran 101

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id