## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... v

KATA PENGANTAR ..... vi

ABSTRAK ..... ix

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR TABEL ..... xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakan ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 8
C. Tujuan Penelitian ..... 8
D. Manfaat Penelitian ..... 8
E. Definisi Konseptual ..... 9
F. Sistematika Pembahasan ..... 11

BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Konstruksi Sosial Media Massa ..... 14
   1. Tahap Sebaran Konstruksi ..... 14
   2. Tahap Pembentukan Konstruksi Realitas ..... 15
      a. Tahap pembentukan Konstruksi Realitas ..... 15
      b. Pembentukan Konstruksi Citra ..... 15
      c. Tahap Konfirmasi ..... 16

   3. Konstruksi Media Terhadap Realitas ..... 16

B. Islam Radikal ..... 17
   1. Pengertian Islam Radikal ..... 17
   2. Faktor-Faktor lahirnya Islam Radikal ..... 18
   3. Ciri-Ciri Islam Radikal ..... 19



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Radikal ISIS ..... 21
a. Sejarah ISIS ..... 21
b. Ciri-Ciri ISIS ..... 22
C. Media Massa dan Berita ..... 22
1. Media Massa ..... 23
a. Pengertian Media Massa ..... 23
b. Fungsi Media Massa ..... 24
c. Macam-macam Media Massa ..... 35
2. Berita ..... 29
a. Pengertian Berita ..... 29
b. Perkembangan Berita ..... 30
c. Jenis Beria ..... 30
d. Nilai Berita ..... 31
e. Sumber Berita ..... 32
f. Penulisan Berita di Web ..... 33
D. Dakwah Rahmatan Lil Alamin ..... 33
1. Pengertian Dakwah ..... 33
2. Dakwah Rahmatan Lil Alamain ..... 34
E. Tipologi Islam di Media ..... 34
1. Tipologi Media Islam ..... 34
2. Agama di Media Massa ..... 35
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... 37

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... 38
1. Framing ..... 40
2. Framing ZhondangPan dan Gerald M. Kosicki ..... 42
B. Unit Analisis ..... 51
C. Tahapan Penelitian ..... 52
D. Teknik Analisis Data ..... 55

BAB IV : PENYAJIAN DATA ANALIS DATA

A. Deskriptif Obyek Penelitian ..... 56
1. Republika.co.id ..... 56
a. Sejarah Republika.co.id ..... 56
b. Manajemen Redaksi ..... 56
c. Profil Pembaca ..... 58
d. Kontak Republika.co.id ..... 69
2. Tempo.co. ..... 60
a. Sejarah Tempo.co ..... 60



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Visi dan Misi ..... 63
c. Struktur Organisasi ..... 64
B. Penyajian Data ..... 69
1. Berita Tempo.co ..... 69
2. Berita Republika.co.id ..... 77
C. Analisa data ..... 82
1. Analisa Berita Tempo.co ..... 82
2. Analisa Berita Republika.co.id ..... 92

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan ..... 118
B. Saran ..... 119

DAFTAR PUSTAKA ..... 120

LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 126

BIODATA PENULIS ..... 127



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR TABEL

Tabel I Kerangka Framing ..... 44

Tabel II Judul-judul berita dari media Tempo.co..... 60

Tabel III Judul-judul berita dari media Republika.co.id ..... 60

Tabel IV Berita Tempo.co..... 77

Tabel V Berita Republika.co.id..... 83

Tabel VI Tabel Analisis Tempo.co ..... 100

Tabel VII Tabel Analisis Republika.co.id..... 109

Tabel VIII Tabel Analisa Fokus..... 117



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id