DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR…… vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Konseptual..... 7
F. SistematikaPembahasan 10

BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN DAKWAH MELALUI RADIO

A. Kerangka Teoritik Dakwah Melalui Radio..... 12
1. Persepsi Masyarakat..... 12
a. Pengertian Persepsi Masyarakat 12
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhipersepsi.....……
……...14
a) Faktor Penerima 14
b) Faktor Situasi 15
c) Faktor Objek 16
c. Pengaruh persepsi terhadap perilaku sosial……....17
a) Kebutuhan Kognitif 18
b) Kebutuhan Afektif 18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c) Kebutuhan Behavior 19
d. Syarat individu mengadakan persepsi 20
2. Dakwah Melalui Radio 20
a. Pengertian Dakwah..... 20
b. Materi Dakwah 21
a) Aqidah 22
b) Syariah 22
c) Budi Pekerti 23
c. Media Dakwah 23
3. Radio 24
a. Pengertian Radio 24
b. Sejarah Radio 25
c. Karakteristik Radio 27
1. Auditif 27
2. Gangguan 27
3. Intim 28
d. Dakwah melalui radio 30
a. Efektifitas Dakwah melalui siaran radio..... 30
b. Menjadi penyiar dan da'i di radio 31
c. Kelebihan dan kekurangan radio sebagai media dakwah.....32
1. Kelebihan radio sebagai media dakwah 32
2. Kekurangan radio sebagai media dakwah 32
B. Kajian Teori 32
C. Penelitian Terdahulu 34

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 39
B. Kehadiran Peneliti 42
C. Lokasi penelitian 42
D. Sumber Data 43
E. Teknik PengumpulanData 46
F. Teknik Analisis Data 47
G. Teknik Keabsahan Data 48
H. Tahap Penelitian 49

BAB IV : PENYAJIAN DATATEMUAN PENELITIAN

A. Setting Penelitian 52
1. Profile Desa Tebel Barat ……..……52
a. Keadaan Geografis Desa Tebel Barat ……..…… 52
b. Keadaan Pendidikan ……..... 53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Keadaan sosial ekonomi ……..……. 53
d. Keadaan sosial keagamaan ……..54
2. Profile Program “Rasa Sayang” di Radio El Victor……..……....55
a. Profile Program “Rasa Sayang”….……....……..... 55
b. Motto .....…….…..... 58
c. Format Radio .....……. …….....59
d. Program acara radio 59
B. Penyajian Data 67
C. Temuan peneletian 72
D. Konfirmasi Teori 77

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 83
B. Saran..... 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 87

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

TabelIITipologi Pendengar Radio ……..…….…….28

Grafik II Susunan informasi 29

Tabel III Data Informan .....…….……45

Tabel IV Program Radio El Victor Surabaya ……...…….59

Tabel V Klasifikasi Informan 66

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id