

		kajian Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.		di penelitian saya buat menggunakan program “Rasa Sayang” dengan persepsi masyarakat.
2	Lailatul Fajriyah, 2009, IAIN Sunan Ampel Surabaya	Dakwah melalui radio : analisis isi pesan dakwah pada program keagamaan spirit wanita di radio JT FM	Sama-sama meneliti tentang radio sebagai media dakwah dan menggunakan metode deskriptif kualitatif.	Penelitian sebelumnya menggunakan analisis pesan dakwah dan penelitian yang saya buat menggunakan persepsi masyarakat.
3	Murshilaturohmi, 2010, IAIN Sunan Ampel Surabaya	Dakwah melalui media radio : persepsi pendengar terhadap program acara dakwah “kajian rutin” di radio DAFA FM Mojosari Mojokerto	Sama-sama menggunakan radio sebagai media yang diteliti dan menggunakan persepsi masyarakat.	Skripsi terdahulu menjelaskan pesan dakwah DAFA FM dan skripsi saya persepsi masyarakat terhadap program “Rasa sayang” El Victor Surabaya.
4	Nurun Naimah, 2009, IAIN Sunan Ampel	Dakwah melalui radio kampus: eksistensi	Sama-sama menggunakan	Eksistensi radio kampus yang

