



















































		kajian Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.		di penelitian saya buat menggunakan program “Rasa Sayang” dengan persepsi masyarakat.
2	Lailatul Fajriyah, 2009, IAIN Sunan Ampel Surabaya	Dakwah melalui radio : analisis isi pesan dakwah pada program keagamaan spirit wanita di radio JT FM	Sama-sama meneliti tentang radio sebagai media dakwah dan menggunakan metode deskriptif kualitatif.	Penelitian sebelumnya menggunakan analisis pesan dakwah dan penelitian yang saya buat menggunakan persepsi masyarakat.
3	Murshilaturohmi, 2010, IAIN Sunan Ampel Surabaya	Dakwah melalui media radio : persepsi pendengar terhadap program acara dakwah “kajian rutin” di radio DAFA FM Mojosari Mojokerto	Sama-sama menggunakan radio sebagai media yang diteliti dan menggunakan persepsi masyarakat.	Skripsi terdahulu menjelaskan pesan dakwah DAFA FM dan skripsi saya persepsi masyarakat terhadap program “Rasa sayang” El Victor Surabaya.
4	Nurun Naimah, 2009, IAIN Sunan Ampel	Dakwah melalui radio kampus: eksistensi	Sama-sama menggunakan	Eksistensi radio kampus yang

	Surabaya	radio suara fakultas dakwah 93.00 FM sebagai media dakwah dan sarana laboratorium bagi mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam.	media radio sebagai penelitian.	sangat dimanfaatkan oleh para pendengarnya yaitu mahasiswa fakultas dakwah.
5	Lestari Ani Tri, 2009, IAIN Sunan Ampel Surabaya	Radio sebagai media dakwah: pesan suara fitrah sebagai radio keagamaan di surabaya.	Sama-sama menggunakan media radio sebagai media dakwah.	Skripsi ini menjelaskan bagaimana pesan suara fitrah yang menjadi salah satu radio yang bisa menjadi sarana dakwah