# ABSTRAK

**Eita Agustina (B71212063),** Manajemen Media Dakwah (Studi Eksistensi Majalah Hidmah Musimat NU Pimpinan Wilayah Muslimat NU Jawa Timur).

Kata kunci: *redaksi, eksistensi media, manajemen media, media dakwah.*

Fokus penelitian ini, (1) Bagaimana upaya redaksi majalah Hidmah Muslimat NU agar dapat eksis sebagai media dakwah bagi anggota PW Muslimat NU Jawa Timur? (2) Bagaimana peluang redaksi majalah Hidmah Muslimat NU agar dapat eksis sebagai media dakwah anggota PW Muslimat NU Jawa Timur?(3) Bagaimana tantangan redaksi majalah Hidmah Muslimat NU agar dapat eksis sebagai media dakwah bagi anggota PW Muslimat NU Jawa Timur?

Peneliti mengunakan metode kualitatif deskriptif dan dasar teori fenomenologi dalam mengungkapkan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ditentukan dengan mengunakan *purposive sampling* dan *snowballing sampling* dengan instrumen penelitian ialah peneliti sendiri. Data yang terkumpul dianalisis dengan tehnik analisis model Miles dan Huberman.

Pada bagian analisis, peneliti menemukan bahwa upaya untuk tetap eksis sebagai media dakwah ditunjukkan dengan adanya kegiatan perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pemberian pengaruh (*influencing*) dan pengawasan (*controling*) kinerja redaksi. Sedangkan peluang sebagai media dakwah didukung dan dipengaruhi kesamaan latar belakang pembaca, motivasi pemimpin. Sebaliknya tantangan dipengaruhi profesionalisme manajemen media yang melemah karena situasi pengawasan konsertif, rendahnya budaya baca dan tulis anggota serta realisasi dari keterlibatan dakwah melalui media. Peneliti merekomendasikan agar dilakukan kajian dan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh majalah secara kualitatif agar dapat diketahui hal apa saja yang kiranya menjadi masukan bagi peningkatan kualitas media tersebut.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id