DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konseptual 8
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II: PERSPEKTIF TEORITIS 13

A. Majalah Sebagai Media Dakwah 13
1. Media Dakwah 13
a. Pengertian, Fungsi dan Jenis Media Dakwah 13
b. Eksistensi dan Prinsip Media Dakwah 19
B. Majalah 21
a. Pengertian dan Fungsi Majalah 21
b. Jenis dan Isi Keredaksian Majalah 25
C. Manajemen Media 30
1. Pengertian dan Fungsi Manajemen Media 30
2. Manajemen Majalah 34
D. Kajian Teori 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Teori Pengawasan Organisasi 37
2. Teori Determinisme Teknologi 40
E. Penelitian Terdahulu 48

BAB III : METODE PENELITIAN 49

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....49
B. Kehadiran Penelitian 50
C. Jenis dan Sumber Data.....51
D. Tehnik Pengumpulan Data.....52
E. Tehnik Analisis Data.....55
F. Tehnik Keabsahan Data 57
G. Tahap Penelitian.....60

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 64

A. Setting Penelitian 64
1. Profil Majalah.....64
2. Logo Majalah 66
3. Daerah Jangkauan 67
4. Keadaan Geografis 68
5. Tarif Iklan.....68
6. Rubrik Majalah.....69
7. Pembagian Tugas di Majalah 72
8. Struktur Kepengurusan.....76
B. Penyajian Data 77
1. Upaya Redaksi dalam Eksistensinya Sebagai Media Dakwah 79
2. Peluang Redaksi dalam Eksistensinya Sebagai Media Dakwah 89
3. Tantangan Redaksi dalam Eksistensinya Sebagai Media Dakwah 95

C. Analisis Data 98
1. Upaya Redaksi dalam Eksistensinya Sebagai Media Dakwah 98
2. Peluang Redaksi dalam Eksistensinya Sebagai Media Dakwah 107
3. Tantangan Redaksi dalam Eksistensinya Sebagai Media Dakwah 113

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V : PENUTUP 118

A. Kesimpulan 118
B. Saran.....119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1, Penelitian terdahulu.....48

TABEL 4.1, Pembagian Tugas Pengurus Hidmah Muslimat NU 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1, Ruang Lingkup Manjemen Media Cetak.....36

GAMBAR 2.2, Contoh Struktur Organisasi Media Cetak.....37

GAMBAR 3.1, Komponen Analisi Data Miles dn Huberman 57

GAMBAR 4.1, Logo Majalah Hidmah Muslimat NU.....66

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id