DAFTAR PUSTAKA

Alang, Sattu, *Berdakwah Melalui Media Massa*, Makassar: UIN Makassar, 2008.

Ali, Yafie, *Jurnalisme Universal Menelusuri Prinsip Dakwah Bi Al-Qalam Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Teraju, 2004.

Arifin, Anwar,*Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Syukir Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.

Atmadi T, *Sistem Pers Indonesia*, Jakarta:Gunung Agung,1982.

Azis, Moh, Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.

Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997.

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Mahkota.

Desayu, Eka dan Elin Maulin, *Jurnal:Eksistensi Cyber Unikom Sebagai Media Informasi*, Bandung:2013.

Effendi, Onong Ucina, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Bandung:1986.

Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*,Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Hamzah A, *Delik-delik pers Indonesia*, Jakarta:Media Sarana, 2008.

HM, Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Pedoman Untuk Mujahid Da'wah*, Surabaya : al-Ikhlas, 1973.

HM, Arifin, *Pysikologi Dakwah Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumo Aksara, 1991.

Illahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Junaedhie, Kurniawan, *Rahasia Dapur Majalah Di Indonesia*, Jakarta:1995.

Junaedi, Fajar, *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi dan Riset*, Yogyakarta: Buku Litera,2014.

Kasman, Suf, *Jurnalisme Universal*, Bandung: Teraju, 2004.

Liliweri, Alo, *Wacana Komunikasi Organisasi*, Bandung:Mandar Maju,2004.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Miarso Y, *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2004.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.

Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana, 2014.

Morissan, *Teori Komunikasi Massa,* Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana, 2008

Morrish, John, *Magazine Editing*, London: Routledge, 1996.

Mufid, Muhammad, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2000.

Muhaemin, Abda, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya:Al-Ikhlas, 1994.

Muriah, Siti, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.

Partanto, Pius A. dan Dahlan Al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994 .

Ruslan, Rosady, *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi*, Jakarta:PT Raja Grafindi Persada,2005.

Saefudin, Asep, *Perkembangan Teknologi Komunikasi: Prespektif Komu Peradaban*, Jakarta: 2005.

Soeharto, Irawan, *Metode penelitian Sosial*,Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Wasito, Hermawan, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Yaqub Hamzah, *Publistik Islam Tehnik dan Leadership*, Bandung: Dipono 2001.

Internet:http://www. *Dewanpers.or.id*

http*://www.eswias.com*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id