

BAB III

Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang objektif dalam penelitian, maka dibutuhkan adanya metode dalam melakukan penelitian. Metode penelitian adalah langkah-langkah yang harus dilakukan dalam sebuah penelitian. Agar penelitian dapat dilakukan secara efektif dan efisien, antar lain sebagai berikut :

A. Pendekatan dan jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan penelitian ini adalah penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari lorang-orang dan perilaku yang dapat diamati¹. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuantifikasi lainnya.

Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian sosial dengan menggunakan format deskriptif bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan, berbagai kondisi, berbagai situasi atau berbagai variabel yang timbul di masyarakat yang menjadi objek penelitian ini. Kemudian menarik kepermukaan sebagai suatu citi atau gambaran tentang kondisi, situasi maupun variabel tertentu².

¹ Lexy.Moleong.*Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya,2002), hal 3

² Burhan Bungil,*Metodologi Penelitian Sosial:Format-format kuantitatif dan kualitatif* (Sirabaya : Airlangga University Press,2001),hal 48

Penelitian yang digunakan bersifat deskripsi yang menggambarkan dan mendeskripsikan seluruh hasil persepsi masyarakat yang ada dalam media internet yang berupa *Facebook*, *Web*, *Twitter*, dan surat kabar yang terfokus pada surat kabar Surya dan Koran Sindo.

B. Sumber data

Sumber data yang disebut juga dengan subjek penelitian merupakan benda, hal atau tempat data dan variabel melekat yang dipermasalahkan subyek didalam sebuah penelitian dimaksudkan untuk memperoleh sumber data. Terdapat dua sumber data yang akan dijadikan subjek penelitian yakni sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari sumber, diamati dan dicatat. Sumber dijadikan sebagai acuan utama sumber data. Adapun data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah kumpulan persepsi masyarakat yang ada dalam media internet yang dalam penelitian ini berupa *Facebook* pada tanggal 22 Agustus 2015 sampai tanggal 28 Agustus 2015, *Web* pada tanggal 20 Agustus sampai tanggal 31 Agustus 2015 dan *Twitter* pada tanggal 5 Agustus sampai tanggal 2 September dan surat kabar yang dalam penelitian ini diambil 2 surat kabar yakni Surat Kabar Surya dan Koran Sindo. Peneliti memilih Surat Kabar Surya dan Koran Sindo karena 2 Surat kabar ini banyak digunakan oleh masyarakat dan dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan pelengkap dari sumber data primer. Data ini diusahakan sendiri oleh peneliti, sehingga dengan adanya data sekunder ini peneliti akan mendapatkan pemahaman yang lebih luas, komprehensif dan lebih terinci. Adapun sumber data sekunder untuk melengkapi penelitian ini berupa buku-buku referensi, laporan, jurnal dan karya ilmiah yang relevan dengan obyek terkait.

C. Tehnik Pengumpulan data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tehnik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah setiap bahan tertulis, film, record (rekaman) yang tidak dipersiapkan karena adanya permintaan seorang penyidik. Dokumen bisa berupa dokumen pribadi maupun dokumen resmi. Dokumen pribadi adalah catatan atau karangan seseorang secara tertulis tentang tindakan, pengalaman dan kepercayaannya. Sedangkan dokumen resmi adalah milik suatu lembaga maupun instansi, baik dokumen internal maupun eksternal³. Adapun dokumentasi yang ingin digunakan oleh peneliti adalah dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian. Dokumentasi tersebut berupa kumpulan

³ Burhan Bungil, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format kuantitatif dan kualitatif* (Surabaya : Airlangga University Press, 2001), hal 152-153

persepsi masyarakat yang dimuat dalam dua media, yakni internet yang berupa *twitter, facebook, dan web* dan surat kabar yang dalam penelitian ini adalah Surat kabar Surya dan Koran Sindo.

2. Observasi

Observasi adalah cara pengambilan data secara langsung dengan menggunakan indra penglihatan tanpa menggunakan bantuan alat standart lain apapun untuk mengambil atau mengamati data yang diperlukan⁴. Dalam penelitian ini observasi dilakukan untuk mengamati dan memilah data-data yang diperlukan dalam penelitian ini. Data-data tersebut berupa persepsi masyarakat yang ada dalam media yakni internet yang berupa *twitter, facebook, dan web* dan surat kabar yang dalam penelitian ini adalah surat kabar Surya dan Koran Sindo.

D. Tehnik Analisis data

Dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses dilapangan bersamaan dengan pengumpulan data. Analisis data kualitatif berlangsung selama proses pengumpulan data, kemudian dilanjutkan setelah selesai pengumpulan data⁵. Dalam hal ini peneliti menggunakan *reduction* (reduksi data), *data display* (sajian data), dan *data conclusion drawing* (penarikan kesimpulan).

⁴ Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Jakarta : Ghalia Indonesia,1988), hal 212

⁵ Beni Ahmad Saibani, *Metode Penelitian* (Bandung : CV Pustaka Setia,2008),hal 200

Reduksi data merupakan proses seleksi, pemfokusan, penyederhanaan dan abstraksi data (kasar) yang ada dilapangan berupa hasil pencarian persepsi masyarakat yang ada dalsm internet dan surat kabar serta dokumen pendukung lainnya. Proses ini berlangsung sepanjang pelaksanaan penelitian.

Penyajian data adalah suatu rakitan organisasi informasi yang memungkinkan kumpulan riset dapat dilakukan. Penyajian data berupa hasil dokumentasi yang dirancang untuk merakit informasi secara teratur supaya mudah dilihat dan diambil pengertiannya dengan baik.

Penarikan kesimpulan (*conclusion drawing*) merupakan hasil akhir dari suatu penelitian kualitatif. Peneliti berusaha untuk memberikan makna yang penuh dari data yang terkumpul.

Tehnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik analisis teks. Analisis teks adalah suatu tehnik penelitian untuk membuat informasi-informasi yang dapat ditiru (*replicate*) dan sah data dengan memperhatikan konteksnya. Sebagai suatu tehnik penelitian, analisis isi mencakup prosedur-prosedur khusus untuk pemrosesan data ilmiah.

Analisis teks harus prediktif terhadap suatu yang pada prinsipnya dapat diobservasi, untuk membantu pengambilan keputusan atau konseptualisasikan bagian realitas yang memunculkan teks yang dianalisis, analisis teks harus dilaksanakan berkaitan dan dijustifikasi dalam hubungannya dengan konteks data, semua teori tentang makna, semua

teori tentang gejala, simbolik, termasuk tentang isi pesan sama dalam hal yang berhubungan dengan keterkaitan data dan konteksnya⁶.

E. Tahap Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, terdapat beberapa tahap penelitian. Menurut Bodgan dan Taylor yang dikutip Lexy J. Moleong, ada 3 tahap penelitian yaitu⁷:

1. Tahap Pra Lapangan

Tahap pra lapangan merupakan tahap penjajakan penelitian lapangan dalam suatu penelitian dengan menyusun kerangka penelitian. Setelah peneliti memikirkan beberapa masalah yang akan dijadikan obyek penelitian, peneliti mencari dan mendalami referensi yang membahas tentang masalah tersebut. Kemudian, setelah melakukan pendalaman referensi disusun sebuah matrik penelitian yang diajukan kepada Ketua Prodi KPI untuk mendapatkan persetujuan judul dari Prodi KPI. Dalam menyerahkan judul penelitian, menyertakan objek penelitian dan rumusan masalah yang akan dikaji. Setelah mendapatkan persetujuan judul, maka lahirlah judul penelitian: "Persepsi Masyarakat Dalam Media Terhadap Berita Tuhan Pembuat Pintu dan Jendela".

Dalam penentuan lapangan penelitian, cara pertama yang harus ditempuh adalah jalan substantif, yaitu mengamati dan menjajaki lapangan tentang fenomena social yang ada terlebih jika ada sesuatu yang menarik untuk diteliti. Faktor akademis, karena penelitian ini diharapkan dapat

⁶ Klaus Krippendorff, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*, (Jakarta:Rajawali Pers,1991), hal 19

⁷ Lexy.Moleong.*Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2011),hal.85

memberi sumbangan bagi wawasan keilmuan mahasiswa program studi KPI khususnya. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat dilakukan secara efektif dan efisien.

2. Tahap pekerjaan lapangan

Setelah tahap pra lapangan telah dilakukan, peneliti mulai memasuki tahap pekerjaan lapangan. Dalam tahap ini, peneliti melakukan observasi berupa pengamatan terhadap media dan dokumentasi mengenai persepsi media masyarakat terhadap nama tuhan pembuat pintu dan jemdela melalui media *online* dan cetak berupa *twitter, facebook, web* serta surat kabar.

3. Tahap Analisis Data

Setelah melakukan tahap pekerjaan lapangan kemudian peneliti melakukan tahap analisis data. Dalam hal ini peneliti menggunakan *reduction* (reduksi data), *data display* (sajian data), dan *data conclusion drawing* (penarikan kesimpulan) dan dalam menganalisis data menggunakan analisis teks.