

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian dan analisis yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa persepsi masyarakat dalam media terutama *Facebook*, *Web*, *Twitter*, Surat Kabar Surya dan Koran Sindo dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori persepsi, antara lain :

1. Persepsi positif terhadap berita Tuhan Pembuat Pintu dan Jendela, mereka yang berpersepsi positif berpendapat bahwa nama 'Tuhan' yang dimiliki seseorang merupakan hak dari setiap orang dan dalam hal ini orang tua lah yang mempunyai pengaruh besar dalam pemberian nama terhadap anaknya, hal ini juga didasari oleh faktor budaya yang ada disana.
2. Persepsi negatif terhadap berita Tuhan Pembuat Pintu dan Jendela, mereka yang berpersepsi negatif berpendapat bahwa nama 'Tuhan' adalah sesuatu yang berhubungan dengan Sang Maha Pencipta, yang tidak selayaknya seorang manusia memiliki nama tersebut dan dikhawatirkan juga nama 'Tuhan' bisa dipersalahkan bahkan dapat dibuat bahan lelucon yang negatif.

Berdasarkan kategori persepsi diatas, persepsi masyarakat dalam media terutama *Facebook*, *Web*, *Twitter*, Surat Kabar Surya dan Koran Sindo cenderung lebih banyak yang tidak setuju terhadap berita Tuhan Pembuat Pintu dan Jendela. Bahkan tidak sedikit yang menggunakan berita tersebut sebagai bahan lelucon yang negatif.

B. Saran-Saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi para orang tua, diharapkan bisa memberikan nama-nama yang baik dan sesuai dengan akidah islam agar kelak dapat membawa pengaruh yang besar bagi penyangnya.
2. Rekomendasi untuk peneliti berikutnya agar dapat meneliti lebih dalam lagi terhadap pemberian nama yang baik kepada anak.