ABSTRAK

Mochamad Rosy Ilhamsyah, B06212022, 2016. Keterampilan Komunikasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci : Keterampilan Komunikasi, Mahasiswa

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat dua fokus penelitian, yaitu: (1) keterampilan komunikasi yang dimiliki mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya?, (2) bagaimana cara memanfaatkan keterampilan komunikasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya?

Untuk menjawab fokus penelitian tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode penelitian deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai aktifitas keterampilan komunikasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Teori Pendekatan Rasional sehingga diperoleh beberapa kegiatan ketika berkomunikasi.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa: (1) Keterampilan komunikasi yang dmiliki mahasiswa Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya yakni retorika, penulis, presentasi, *design grafis*, *trainer*, penyiar, bahasa asing, *public speaking*, hijamah, bekam, *hypnotherapy*, pendidik, pidato, orasi, MC, konsultan, *online marketing*, *blogger*, strategi memahami komunikan, presentasi, *public relation*, menulis karya ilmah, *press release*, *design grafis* baik *editing video*, power point, *management*, *public speaking*, penulis karya bebas (cerpen, puisi, dll), menulis berita, dan essay. (2) cara memanfaatkan keterampilan komunikasi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya yakni; berceramah, berbagi ilmu, menulis, menambah intelektualitas, meningkatkan prestasi akademik, *training*, *mainmap*, *hypnotherapy*, *konseling*, bersosialisasi dengan teman, *public speaking* ketika berbicara di khalayak umum, menambah keilmuan, mencapai keinginan, mencerdaskan kehidupan, mengubah *mindset*, menjalankan bisnis, berbagi ilmu kepada teman-teman, memenuhi tugas kuliah, disaat ada forum didalam organisasi, menyalurkan hobi, mengembangkan potensi, menambah wawasan, mencari pekerjaan, menambah teman, menyusun strategi sebelum tampil, menghadapi tantangan dunia kerja ketika sudah lulus pendidikan sarjana, menambah keterampilan berbicara, meningkatkan rasa percaya diri *public speaking*, mempengaruhi seseorang ketika berdiskusi, dan membangun argumentasi yang banyak.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya adalah fakultas dan jurusan mengarahkan mahasiswanya untuk mengasah keterampilan komunikasi yang dimiliki mahasiswa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id