### **BAB V**

### **PENUTUP**

## A. Kesimpulan

Dari analisis yang sudah peneliti peroleh dari berbagai informan dan sumbangsih dari teori yang ada, maka peneliti memperoleh kesimpulan yakni sebagai berikut:

- Keterampilan komunikasi yang dimiliki oleh mahasiswa Fakultas
   Dakwah dan Komunikasi yakni;
  - a. Komunikasi dan Penyiaran Islam; Retorika, Penulis, Presentasi dan Design Grafis.
  - b. Bimbingan dan Konseling Islam; Trainer, Penyiar, Bahasa Asing,
     Public Speaking, Hijamah, Bekam, Hypnotherapy, Penulis dan
     Presentasi.
  - c. Manajemen Dakwah; Pendidik, Pidato, Retorika, Orasi, MC,Konsultan, Online marketing, Presentasi dan Menulis blogger.
  - d. Ilmu Komunikasi; Strategi memahami komunikan, Presentasi, 
    Public relation, Menulis karya ilmah, Press release, Design grafis 
    baik editing video, Power point dan Management.
  - e. Pengembangan Masyarakat Islam; *Public speaking*, Menulis karya ilmiah dan karya bebas (cerpen, puisi, dll), Menulis berita, *Essay* dan *Power point*.

- Cara memanfaatkan keterampilan komunikasi mahasiswa Fakultas
   Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
  - a. Komunikasi dan Penyiaran Islam; untuk berceramah, berbagi ilmu, menulis, menambah intelektualitas dan meningkatkan prestasi akademik.
  - b. Bimbingan dan Konseling Islam; untuk *training*, *mainmap*, *hypnotherapy* sama NLP itu melakukan konseling, bersosialisasi dengan teman, *public speaking* ketika berbicara di khalayak umum.
  - c. Manajemen Dakwah; untuk menambah keilmuan, mencapai keinginan atau cita-cita mereka, mencerdaskan kehidupan dan mengubah *mindset* pemikiran-pemikiran kalangan siswa ataupun mahasiswa supaya memiliki *mindset* yang berbeda dalam hidupnya, menjalankan bisnis, dan berbagi ilmu kepada teman-teman.
  - d. Ilmu Komunikasi; untuk memenuhi tugas kuliah, disaat ada forum didalam organisasi, menyalurkan hobi semisal jadi MC (*master of ceremony*), mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa Ilmu Komunikasi, menambah wawasan, mencari pekerjaan, menambah teman, menyusun strategi sebelum tampil, dan menghadapi tantangan dunia kerja ketika sudah lulus pendidikan sarjana.
  - e. Pengembangan Masyarakat Islam; untuk menambah keterampilan berbicara, meningkatkan rasa percaya diri *public speaking*, mempengaruhi seseorang ketika berdiskusi, dan membangun argumentasi yang banyak.

### B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian dan uraian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dari beberapa pihak, seperti: Dari hasil uraian di atas , maka, peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti:

### 1. UIN Sunan Ampel Surabaya

Bagi Universitas, mahasiswa yang memiliki keterampilan komunikasi itu lebih diperhatikan dan diarahkan. Sehingga mahasiswa lebih terfasilitasi dengan adanya peran dari Universitas sebagai pendukung. Karena keterampilan komunikasi sangat bermanfaat setelah menyelesaikan program studi sarjana agar memudahkan mahasiswa melanjutkan ke jenjang pasca sarjana atau mencari pekerjaan sesuai dengan keterampilan yang dimilikinya.

### 2. Fakultas dan Jurusan

Keterampilan komunikasi merupakan salah satu hal yang paling penting dalam meningkatkan prestasi baik akademis maupun non akademisi. Sehingga diharapkan fakultas dan jurusan mengarahkan mahasiswanya untuk mengasah keterampilan komunikasi yang dimiliki mahasiswa.

### 3. Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang telah memiliki keterampilan komunikasi, diharapkan untuk membentuk suatu *networking* atau komunitas, sebagai media penyalur keterampilan komuikasi tersebut ke masyarakat dan *sharing* antar mahasiswa yang memiliki ketermapilan komunikasi.

# 4. Pengembangan Dakwah

Keterampilan komunikasi sangat perlu diperhitungkan disaat berdakwah, sebab berdakwah mengajak umat untuk berbuat yang lebih baik. Sehingga penceramah harus memiliki keterampilan komunikasi, supaya dakwahnya mengena sesuai yang diharapkan.