ABSTRAK

Samrotul Jannah, NIM B01212029, 2016, PERSEPSI SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-JIHAD SURABAYA TERHADAP PROGRAM DAKWAH DI TV9 DAN JTV. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Persepsi Santri, Program Dakwah, Yuk Kita Sholawatan, Padange Ati.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah: (1) Bagaimana persepsi santri PPM. Al-Jihad Surabaya terhadap program dakwah Yuk Kita Sholawatan di TV9 dan Padange Ati di JTV. (2) Bagaimana komparasi antara program dakwah "Yuk Kita Sholawatan (YKS)" di TV9 dan "Padange Ati (PA) di JTV" dari hasil persepsi santri PPM. Al-Jihad Surabaya.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan jenis Induktif. Serta teknik Analisis Komparatif Konstan (*Constant Comparative Analysis).* Menganalisis serta membandingkan program dakwah Yuk Kita Sholawatan dan Padange Ati dengan model teori *Uses and Gratifications*.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa persepsi santri PPM. Al-Jihad Surabaya terhadap program dakwah Yuk Kita Sholawatan (YKS) di TV9 dan Padange Ati (PA) di JTV ada dua persepsi yaitu persepsi positif dan persepsi negatif (1) persepsi positif: mayoritas santri PPM. Al-Jihad Surabaya cenderung menyetujui dan mendukung dengan adanya kedua program dakwah tersebut karena selain bermanfaat kedua tayangan tersebut menarik untuk diikuti, kreatif, unik dan inovatif, acaranya santai, dan dapat diaplikasan dalam kehidupan sehari-hari. Jika dilihat dari persepsi ini santri PPM. Al-Jihad Surabaya merasa puas terhadap apa yang dilihat dan didengar *(gratifiction*) juga mengandung manfaat atau adanya hikmah yang dipetik (*uses*) (2) persepsi negatif: santri PPM. Al-Jihad Surabaya kurang puas terhadap program YKS karena terlalu banyak *guyonan* sehingga timbul rasa bosan. Sedangkan untuk acara Padange Ati selain kurang puas dengan sesi tanya jawab yang model settingan karena bagi audiens lain yang ingin bertanya tidak bisa tersampaikan juga kurang puas dengan jam tayangnya, karena waktunya menjelang maghrib hingga *ba'da* maghrib sehingga untuk pemirsa yang melaksanakan ibadah sholat maghrib tidak dapat mengikuti acara secara keseluruhan karena waktunya terpotong oleh sholat magrib.

Komparasi dari kedua program dakwah Yuk Kita Sholawatan (YKS) di TV9 dan Padange Ati (PA) di JTV. Persamaan, kedua program tersebut sama-sama program dakwah dalam bentuk talkshow majelisan dan menarik untuk diikuti, santai, penuh humor serta mengandung pesan dakwah dan sholawat. Perbedaan, YKS acara sholawatan yang diselingi tausiyah sedangkan PA merupakan acara tausiyah tapi diselingi sholawat. Rekomendasi untuk peneliti berikutnya agar dapat mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini dengan membahas tentang studi komparatif program religi di TV9 dan JTV edisi Ramadhan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id