



















produksi yang alami, bersifat roadshow dan dihadiri oleh ribuan pengunjung, sehingga sangat bagus untuk dikerjasamakan dengan sponsorship.

- 3) **SHALLU ALAN NABI**: Merupakan program musik yang paling digemari pemirsa, menampilkan musik khas selera masyarakat santri, berupa musikalisasi Shalawat Nabi diberbagai venue dan event yang diselenggarakan oleh masyarakat. Program ini telah berhasil mengetengahkan seni ritual keagamaan bershalawat yang selama ini terpinggir ke ranah budaya populer masyarakat melalui televisi. Program ini tayang pada hari Kamis, 22.00 WIB dan Juma'at, 13.00 WIB.
- 4) **JURNAL 9** : Program berita televisi yang menampilkan peristiwa dengan penyajian yang santun menggunakan prinsip 'Jurnalisme Kemaslahatan'. Tayang empat kali sehari. Jurnal9 Pagi (04.30), Jurnal9 Siang (12.00) dan Jurnal9 Petang (18.00). Disetiap akhir pekan disajikan Jurnal9 Sepekan (18.00).
- 5) **INSPIRASI FATAYAT** : Merupakan program acara yang ditujukan bagi wanita muda untuk memberikan inspirasi bagi mereka agar bisa menjadi pribadi yang bermanfaat dan bermartabat. Acara ini berdurasi 60 menit dikemas dalam bentuk dialog dengan mendatangkan narasumber yang kompeten di bidangnya masing-masing. Program ini didukung

sepenuhnya oleh Fatayat NU Jawa Timur, sehingga memiliki audien yang loyal dan tersegmentasi. Tayang pada 20.00 WIB.

- 6) **BUKAN SEKEDAR KULINER** : Merupakan program masak-memasak yang ditujukan kepada ibu-ibu rumah tangga/para perempuan. Konsep program BKS ini adalah ulasan cara membuat masakan/jajanan kuliner khas pondok pesantren dan masyarakat umum. Dengan dibawakan oleh Nyai Hj. Diana Susilowati atau yang lebih akrab dipanggil ning Sus, program ini juga menyampaikan cara memilih menu favorit, dan memilih rumah makan yang tepat disebuah daerah. Acara ini tayang pada setiap hari Kamis, 17.00 WIB.
- 7) **NDERES KITAB KUNING**: Varian program Kiswah, yang secara spesifik menampilkan tradisi transformasi keilmuan melalui literatur kitab kuning (buku klasik) bertuliskan arab yang biasa digunakan di pondok pesantren. Sang Kyai penghasuh pondok pesantren ini, membaca kitab kuning dan menjelaskannya kepada audien yang juga para santri dengan logika, ilustrasi dan guyonan khas pesantren yang segar, egaliter dan apa adanya.
- 8) **BENGKEL KELUARGA SAKINAH**: Program acara yang mengetengahkan segala permasalahan dan solusi bagi masyarakat yang ingin membentuk keluarga. Program ini diharapkan tampil sebagai jawaban atas berbagai permasalahan

































1. Ratna Widiyaningsih, 2009, *Pesan Dakwah dalam Film Religi di Indonesia (Studi komparatif pesan dakwah dalam film Ayat-ayat Cinta, Kun Fayakun dan Doa yang Mengancam)*.

Masalah yang diteliti pada penelitian terdahulu ialah tentang pesan dakwah dalam film religi di Indonesia. Fokus masalah yang dibahas ialah pesan dakwah pada 3 film yaitu *Ayat-ayat Cinta*, *Kun Fayakun* dan *Doa yang Mengancam* lalu pesan dakwah pada 3 film tersebut dikomparasikan.

Sedangkan masalah yang dibahas pada penelitian yang berjudul *Persepsi Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya Terhadap Program Dakwah di TV9 dan JTV* adalah tentang persepsi santri PPM. Al-Jihad Surabaya mengenai program dakwah di TV9 dan JTV yang difokuskan pada program *Yuk Kita Sholawatan (YKS)* di TV9 dan *Padange Ati (PA)* di JTV. Kemudian dari hasil persepsi santri mengenai kedua program dakwah tersebut dikomparasikan dengan menjadi persamaan dan perbedaannya. Jadi penelitian ini hampir relevan dalam penelitian terdahulu karena sama-sama mengkaji tentang program dakwah di media massa (televisi) dan studi komparatif namun di penelitian terdahulu lebih menekankan pada pesan dakwah sedangkan penelitian ini lebih kepada persepsi santri PPM. Al-Jihad mengenai program dakwah.

2. Sukei Wulansari, 2009, *Format Acara Dakwah pada Radio Studi Komparatif Bens Radio 106,2 FM dengan OZ Radio 90,8 FM*.



Masalah yang ada dipenelitian terdahulu sama tentang program YKS di TV9 namun fokusnya pada makna acara talkshow YKS di TV9 sedangkan pada penelitian ini pada persepsi santri PPM. Al-Jihad Surabaya mengenai program YKS.

5. A'inatul Mushoina, 2015, Persepsi Masyarakat Mojosari Terhadap Siaran Dakwah “Lentera Religi” di Radio Angkasa FM Mojosari Mojokerto.

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini dan penelitian terdahulu sama tentang persepsi, namun di penelitian dahulu tentang siaran dakwah lentera religi di radio Angkasa FM Mojosari Mojokerto, sedangkan pada penelitian ini tentang persepsi santri PPM. Al-Jihad Surabaya pada cara YKS di TV9 dan Padang Ati di JTV.

Tabel 2.1

## Penelitian Terdahulu

NO	NAMA	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1	Ratna Widiyaningsih	Pesan Dakwah dalam Film Religi di Indonesia <i>(Studi komparatif pesan dakwah</i>	Sama-sama menggunakan studi komparatif dan menggunakan media elektronik berupa televisi.	Yang diteliti adalah persepsi santri PPM. Al- Jihad Surabaya mengenai program dakwah TV9 dan JTV. Sedang di

		<i>dalam film Ayat-ayat Cinta, Kun Fayakun dan Doa yang Mengancam)</i>		skripsi Ratna Widianingsih mengenai pesan dakwah dalam film religi.
2	Sukei Wulansari	<i>Format Acara Dakwah pada Radio Studi Komparatif Bens Radio 106,2 FM dengan OZ Radio 90,8 FM</i>	Sama-sama menggunakan studi komparatif dan acara dakwah.	Menggunakan televisi sebagai media dakwah dan yakni pada channel TV9 dn JTV sedang dalam penelitian Sukei Wulansari menggunakan Radio sebagai media dakwah serta menganalisis mengenai format acara dakwah.

3	Rahmad Buyung Wafa	<i>Karakteristik Gaya Retorika Da'I Program Religi Televisi di Surabaya</i>	Sama-sama meneliti tentang program religi di TV9 dan JTV, dan menggunakan analisis komparatif konstan.	Dalam penelitian ini yang diteliti mengenai persepsi audiennya atau santri PPM. Al- Jihad Surabaya terhadap program dakwah di TV9 dan JTV. Sedang Rahmad Buyung Wafa yang diteliti mengenai karakteristik gaya retorika da'I-n
4	Fitri Hajjah Fauziyah	Sholawat Dalam Program Talkshow "Yuk Kita	Sama-sama meneliti program Yuk Kita Sholawatan di TV9.	Membahas makna acara talkshow YKS (Yuk Kita Sholawatan)

