BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Setting Penelitian

1. Profil Hidayatullah.com

Gambar 4.1 Halaman awal portal berita Hidayatullah.com

Melaksanakan amanat managemen PT. Lentera Jaya Abadi, bahwa Hidayatullah.com merupakan unit bisnis dibawah PT. Lentera Jaya Abadi (Pengelola Kelompok Hidayatullah Media). Unit bisnis **Hidayatullah online** (www.hidayatullah.com) sebagai bagian dari kelompok media Hidayatullah memiliki peran strategis sebagai media dakwah dan komunikasi milik Hidayatullah.

Trend perilaku masyarakat digital yang semakin cepat tumbuh merupakan peluang untuk memenuhi kebutuhan ummat dalam informasi di dunia maya. Peluang bisnis dan peluang dakwah yang menyertai di dalamnya menjadi salah satu aspek yang penting sebagai daya dukung misi dakwah yang diemban Hidayatullah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

melalui kelompok media Hidayatullah. *Mengabarkan Kebenaran*. Kantor pusat Hidayatullah.com beralamat di Gedung Pusat Dakwah dan Informasi Hidayatullah, Jl. Kejawan Putih Tambak BMA No. 110A Surabaya. Telp (031) 5998143, email: redaksi-onlinehidayatullah.com dan untuk kantor perwakilan Jakarta beralamat di Jl. Cipinang Cempedak I/II Jakarta.

Visi :

Hidayatullah.com : ***Menjadi*** Media ***Online Terpercaya, dengan membawa nilai-nilai Al Quran sebagai sumber spirit.***

Misi :

1. Menjadi media penyeimbang atas media sekuler dan media yang tidak memihak pada Islam.
2. Menjadi media rujukan, masyarakat ditengah media yang menyajikan informasi sampah.
3. Mengedepankan informasi yang berimbang dengan tetap mengacu pada nilai-nilai kebenaran.
4. Mengedepankan Wasathiah (pertengahan), tidak partisan dan tidak memihak madzhab tertentu.
5. Mengokohkan cara pandang tauhid dan aqidah umat.
6. Mengokohkan Aqidah Ahlus Sunnah, dan membentenginya dari gerakan aqidah sesat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hidayatullah.com hadir sebagai media informasi Islami yang terpercaya di dunia cyber dengan brand www.hidayatullah.com. Di publikasikan sejak 6 april 1998, *www.hidayatullah.com* merupakan media berita online Islam terpopuler di Indonesia. Sebagai media Islam online yang mengutamakan kecepatan informasi seputar dunia Islam. *www.hidayatullah.com* terus menerus melakukan inovasi dan penyempurnaan, baik isi berita maupun desain. Demikian juga dengan rubrik. Kami selalu menyajikan berita terkini dari sumber terpercaya. Selain kecepatan dan keakuratan, komitmen kami adalah *menyajikan informasi dan berita seputar dunia Islam dari perspektif yang berbeda dengan media lain sejenis hingga menjadi media Islam rujukan yang dapat dipercaya.*[77]

2. Kanal dan Rubrikasi

Hidayatullah Online merupakan situs penyedia konten berita, kajian Islam, opini keislaman, berita foto, berita video, opini tokoh, dan lain-lain.

Topik/isu sebuah konten yang banyak menyedot pembaca/pengunjung tidak selalu dalam bentuk news/berita, beberapa tema fikih dan persoalan-persoalan ibadah juga masih sangat diminati pembaca media online. Sebab saat ini, persoalan

[77] Wawancara dengan senior manager Hidayatullah.com Via email 31 Mei 2016 6:14 AM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

apapun yang belum diketahui akan dicari di internet melalui mesin pencari (yang paling populer di Indonesia adalah google).

Peristiwa-peristiwa internasional yang menyentuh emosi ummat Islam juga menjadi perhatian bagi pembaca online. Misalnya, peristiwa penyerangan zionis Israel ke Gaza (Palestina) menjadi daya tarik tersendiri bagi pembaca .

Menurut Bapak Abdul Rochim selaku senior manager *Hidayatullah.com,* selain hal diatas yang tidak kalah penting adalah menyuguhkan konten *Hidayatullah.com* melalui media sosial. Trend pembaca online dengan sosial media kini semakin kuat dan cepat. Beberapa media sosial yang paling tinggi pengaruhnya antara lain : Facebook, twitter, instagram, dan google plus. Maka Hidayatullah.com juga dituntut untuk menyajikan dengan cepat semua konten yang dimiliki untuk memasuki sosial media ini.

Gambar 4.2 Akun Facebook *Hidayatullah.com*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.3 Beranda akun Facebook *Hidayatullah.com* (Hidcom)

3. **Struktur Redaksi**[78]

Senior Manager	**:** Abd. Rochim
General Manager	**:** Moh. Sobah
Redaktur Pelaksana	**:** Cholis Akbar
Redaktur Non Berita	**:** Thoriq Ziyad
Redaktur Berita Internasional	**:** Khadijah
Redaktur Berita Nasional	**:** Masykur
Web Administrator	**:** Huda Ridhwan
Web Supporting	**:** Huda Ridhwan
Manager Marketing	**:** Moh. Sobah
Adm & Keuangan	**:** Ahmad Rumadan

[78] Wawancara dengan senior manager Hidayatullah.com Via email 31 Mei 2016 6:14 AM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Divisi E commerce	**:** Kamiel Khuluq
Desainer	**:** Dipta, Mustain
Reporter/kontributor	**:** Syaiful Irwan
	Jundi (Kairo)
	Ainudin
	Abid (Sudan)
	Abdus Syakur (Jakarta)
	Yahya Ghulam (Jakarta)
	Masykur (Jakarta)
	Imam Nawawi (Jakarta)
	Moh. Dienul Haq (Madinah)
	Alip Ozil (Turki)
	Sarmadani (Makasar)
	Abdul Ghofar (Balikpapan)
	Ngadiman (Bandung)
	Ramli (Batam)
	Subliyanto (Yogyakarta)
	Syakir (Aceh)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. **Jumlah Pengakses *Hidayatullah.com***

Revolusi teknologi informasi di Indonesia memang sedang terjadi, walaupun sedikit terlambat disbanding dengan Negara lain. Hal ini dibuktikan dengan bertambah banyaknya media *online* membuktikan bahwa internet ini mulai membudaya di Indonesia.[79]

Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan Senior manager, *Hidayatullah.com* merupakan situs dengan umur pembuatan yang cukup lama (>10 tahun), dimata search engine situs seperti hidcom sudah diakui reputasinya. *Hidayatullah.com* sebagai situs Islam yang diakui telah menerapkan standar jurnalistik bagi para praktisi media baik Islam maupun umum. *Hidayatullah.com* memiliki tingkat kunjungan/hit yang bagus.

Traffic *Hidayatullah.com* 2015 versi Jetpack wordpress. Dalam kurun waktu Januari – Desember tercatat sebanyak **27.869.624 Views**, atau rata-rata **77.415.62 Views**/hari. Jika setiap vistor rat-rata mengunjungi 3 halaman situs *Hidayatullah.com*, maka visitor *Hidayatullah.com* rata-rata : **25.805.21.**

Selama tahun 2015 tercatat **5.955** posting di *Hidayatullah.com* atau rata-rata 17 postingan setiap hari. Jumlah posting (jumlah update konten) memang memiliki pengaruh yang sangat tinggi bagi

[79] Wahyuni Husain, Kehadiran Media Online di Internet dan Pengaruh Penyebaran Informasi Media Cetak (http://altajdidstain.blogspot.in/2011/02/kehadiran-media-on-line-di-internet-dan.html), tanggal akses 31 Mei 2016 pukul 11:04

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kunjungan. Namun tidak hanya jumlah, tetapi kualitas konten baik dari sisi topik/isu yang paling diminati ummat Islam (khususnya). Selain itu juga viral sebuah konten juga sangat berpengaruh pada tinggi rendahnya sebuah kunjungan ke situs *Hidayatullah.com*.

Untuk melihat populernya sebuah situs saat ini orang memakai acuan pada alexa semakin kecil nilai alexanya berarti situs tersebut popular dan tinggi kunjungannya, alexa rank *Hidayatullah.com* akhir 2014 : Global rank : 57.639, Rank Indonesia : 1.052. Pada akhir 2015 alexa rank *Hidayatullah.com* : Global rank : 65.049, Rank Indonesia : 1.290.

Selain itu untuk meningkatkan eksistensi *Hidayatullah.com*, fungsi sosial media sebagai pendukung situs utama sangat diperlukan karena selain untuk komunikasi dengan pembaca juga sebagai alat untuk meningkatkan sebanyak-banyaknya jumlah pengunjung dan social media juga sebagai indikator populernya sebuah situs *website.*

Data sosial media *Hidayatullah.com* :[80]

1. Facebook likers : 95.500
2. Twitter follower : 48.800
3. **Google+** pengikut 821 (dibuat pertegahan 2014, dan belum tergarap)

[80] Hasil wawacara dengan Senior Manager Hidcom via email 31 Mei 2016 6:14 AM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. **Youtube** (Youtube juga diperlukan untuk menaikkan traffic dan bisa di monetizing). Pada 2014, kunjungan tertinggi pada ihwal Hidayatullah TV dengan judul gerakan kemusyrikan baru yaitu 12.378. sementara sejak tahun 2015 *channel* Youtube untuk Hidayatullah *Channel* masih kurang aktif.

Tabel 4.1 Jumlah views Hidayatullah.com[81]

FREKWENSI POSTING & VIEW HIDAYATULLAH.COM 2015		
BULAN	**JUMLAH**	**VIEW**
JANUARI	438	1,773,091
FEBRUARI	424	1,694,042
MARET	474	2,057,700
APRIL	419	2,271,204
MEI	481	2,292,553
JUNI	531	2,503,836
JULI	362	2,060,774
AGUSTUS	540	2,097,471
SEPTEEMBER	575	2,422,548
OKTOBER	625	3,101,870
NOPEMBER	506	2,887,315
DESEMBER	580	2,707,220
TOTAL	**5,955**	**27,869,624**
RATA-2 PER HARI	**16.54**	**77,415.62**
VISITOR (RATA-RATA)		**25,805.21**

Beda Visitor dan Views :
Views : pengunjung yang melihat halaman situs kita dengan alamat IP yang **sama**.
Visitor : pengunjung yang melihat halaman blog kita tapi dengan alamat IP yang **berbeda**.

[81] Hasil wawacara dengan Senior Manager Hidcom via email 31 Mei 2016 6:14 AM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Penyajian Data

1. Data Reduction (Reduksi Data)

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data "kasar" yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.[82]

Data yang diperoleh di lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu perlu dicatat secara teliti dan rinci. Mereduksi data berarti : Merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Data yang direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

Untuk menyajikan hasil reduksi data, dilakukan pengkodean data (koding) dan pembuatan ringkasan wawancara dari berbagai narasumber. Pengkodean dalam penelitian ini dibuat berdasarkan kasus latar penelitian, teknik pengumpulan data, sumber data, fokus penelitian, waktu kegiatan penelitian dan nomor halaman catatan lapangan. Pengkodean, ringkasan wawancara dan hasil reduksi data dalam penelitian disajikan pada tabel – tabel yang terlampir.

[82] Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta : UI Press, 2014), h. 16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Data Display (Penyajian Data)

Langkah berikutnya dan merupakan alur penting adalah menyajikan data. Display data atau penyajian data dalam penelitian kualitatif bisa dilakukan dalam bentuk : uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sebagainya. Berikut ini adalah display data dari reduksi yang merupakan jawaban dari rumusan masalah dan tujuan penelitian :

KASUS : Media *Online* Islam *"Hidayatullah.com"*

Reduksi data hasil wawancara dengan Direktur Utama :

1. **Strategi manajemen redaksi *"Hidayatullah.com"* dalam menentukan topik pemberitaan.**

   a. Masukan dari wartawan baik dari wartawan dalam negeri maupun luar negeri

   b. Mengadakan rapat redaksi.

   c. Perhatian pembaca terhadap pemberitaan yang ada di *Hidayatullah.com* melalui kolom *citizen journalism* **Berita dari anda.**

   d. Memperhatikan isu yang menjadi pusat perhatian masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. **Strategi manajemen redaksi *"Hidayatullah.com"* dalam pelaksanaan dakwah.**

   a. Berpegang teguh pada prinsip dasar *Hidayatullah.com* yakni Al-Qur'an dan As-sunnah sebagai sumber hukum.

   b. Menjaga fikrah (kemurnian pikiran) jajaran pimpinan dan staff redaksional.

   c. Menguji kebenaran berita.

   d. Menjaga prinsip tawazun, seimbang, tidak partisipan dan tidak hanya memihak hanya salah satu madzhab dalam Islam.

   e. Menyajikan informasi dan berita seputar dunia Islam dari perspektif yang berbeda dengan media lain sejenis.

   f. Menyajikan artikel menarik tentang parenting, kajian fiqih kontemporer, kajian keislaman dari sumber terpercaya.

   g. Menerapkan metode dakwah bil-qalam.

3. **Strategi manajemen redaksi *"Hidayatullah.com"* dalam daya Tarik umat dalam penentuan Headline, dan topik visual (grafis, ilustrasi atau pun foto).**

   a. Menyajikan berita aktual baik nasional maupun Internasional.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Mengaupdate berita terbaru minimal 17 postingan berita setiap hari

c. Menyajikan konten yang menarik.

d. Memanfaatkan keberadaan sosial media sebagai media pendukung seperti *twitter, facebook, dan youtobe.*

e. Mengelompokkan berita-berita menjadi dua topik pemberitaan.

f. Mencantumkan foto ataupun ilustrasi sesuai dengan peristiwa yang diberitakan.

g. Memiliki tim ahli dalam setiap bidang.

3. Verifikasi Data

Menarik kesimpualan dan Verifikasi merupakan kegiatan analisis ketiga. Kesimpulan pada penelitian kualitatif mungkin bisa menjawab rumusan masalah yang sudah dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak. Karena kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan bisa berubah ketika peneliti tidak menemukan bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali pada tahap pengumpulan data. Namun apabila kesimpulan itu telah didukung oleh bukti yang valid dan konsisten maka kesimpulan itu merupakan kesimpulan yang dapat dipercaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Temuan pada penelitian kualitatif dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih belum jelas, sehingga setelah diteliti menjadi jelas. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif diharapkan merupakan sebuah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada.

A. Bagaimana strategi redaksi *Hidayatullah.com* dalam menentukan topik pemberitaan

Hampir semua bagian yang ada pada jajaran redaksi adalah wartawan, karena mereka berkaitan langsung dengan proses pengumpulan, pencarian, pengolahan, dan penulisan berita.[83] Penentuan topik pemberitaan selain didukung oleh jaringan reporter sendiri dari berbagai Negara seperti : Mesir, Sudan, Makkah, Turki, Pakistan dan Negara lain. Wartawan yang ditempatkan di luarkota bahkan di luar negeri, Mereka biasanya disebut pula dengan sebutan koresponden.[84]

Selain juga didukung oleh jaringan koresponden/freelancer dari berbagai Negara. Penentuan topik pemberitaan pun didapat dari perhatian pembaca terhadap pemberitaan yang ada di Hidayatullah.com melalui kolom ***Berita dari anda.*** Karena kolom Berita dari anda tersebut berisikan aspirasi pembaca

[83] Aceng Abdullah, *Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media Massa,* (Bandung : Rosdakarya, 2000) h. 17

[84] Ibid, h. 17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tentang keadaan sosial di lingkunganya. setiap tulisan dari koresponden baik berupa berita, opini maupun artikel akan difilter dengan selektif di dapur redaksi sebelum dipublikasikan.[85]

Berita yang baik adalah berita yang sederhana dan mudah dipahami oleh pembaca. Menurut Direktur Utama Hidayatullah.com sesuai dengan Tagline www.hidayatullah.com, yakni "Mengabarkan Kebenaran," maka politik redaksional hidayatullah.com memegang kuat prinsip untuk mengabarkan peristiwa dan fakta yang benar. Hidayatullah.com menghindari penyajian kabar dan berita yang sensasional yang hanya mengejar jumlah pembaca. Kehatian-hatian dalam menyajikan tulisan dan berita juga menjadi faktor penting bagi kebijakan redakasional *Hidayatullah.com.*[86]

Mitchel V. Charnley berpendapat, bahwa pelaporan dibuat da nada untuk melayani. Untuk melayani sebaik-baiknya, wartawan harus mengembangkan ketentuan-ketentuan yang disepakati tentang bentuk dan cara membuat berita. Berita yang disajikan haruslah dapat dicerna dengan cepat. Ini artinya suatu tulisan yang ringkas, jelas, dan sederhana. Tulisan berita harus tidak banyak menggunakan kata-kata, harus langsung, dan padu.[87]

---

[86] Wawancara Direktur Utama, 31 Mei 2015 pukul 06.14 AM Via email

[87] Muhammad Budyatna, *Jurnalistik Teori dan Praktik*, (Bandung : Rosdakarya, 2012) h. 56.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penulisan berita yang efektif memberikan efek mengalir; ia memiliki warna alami tanpa berkelok-kelok atau tanpa kepandaian bertutur yang berlebihan. Ia ringkas, terarah, tepat, menggugah. Inilah kandungan-kandungan kualitas yang harus dikejar oleh setiap penulis.[88]

B. Strategi manajemen redaksi *Hidayatullah.com* dalam pelaksanaan dakwah

Dalam proses pelaksanaan dakwah media massa memiliki posisi dan peran yang sangat penting. Kehadiran media media massa khususnya cyber berhasil menopang kebudayaan dan peradaban manusia, selain dapat menjangkau khalayak dengan luas media cyber juga unggul dari kecepatannya dalam menyampaikan pesan. Beberapa fenomena dan kelebihan internet sebagai media informasi dan komunikasi dibandingkan dengan media lain, Informasi yang didapatkan lebih mudah, cepat dan murah dengan jangkauan global. Hal ini didukung dengan fakta bahwa untuk menjangkau pengguna sebanyak 60 juta orang.[89]

Strategi manajemen redaksi *Hidayatullah.com* dalam pelaksanaan dakwah adalah dengan tetap berpegang teguh pada prinsip mendasar, yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Sebagai media dakwah yang dikemas dalam bentuk berita online semua konten

[88] Ibid, h. 56

[89] https://id.wikipedia.org/wiki/Perkembangan_internet. Akses 22 Juni 2016 pukul 08:01 AM.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hidayatullah.com tetap harus dilandasi nilai-nilai yang terkandung dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah. Hal tersebut menjadi ruh penting dalam setiap aktifitas redaksional di Hidayatullah.com. Sebagai media online Hidayatullah.com akan memastikan kebenaran berita sebelum berita tersebut di publikasikan. Hal itu sesuai dengan firman Allah dalam surat Al-Hujuraat ayat 6 :

يَـٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓاْ إِن جَآءَكُمۡ فَاسِقُۢ بِنَبَإٖ فَتَبَيَّنُوٓاْ أَن تُصِيبُواْ قَوۡمَۢا

بِجَهَـٰلَةٖ فَتُصۡبِحُواْ عَلَىٰ مَا فَعَلۡتُمۡ نَـٰدِمِينَ

Artinya :

Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu. (QS. Al-Hujurat: 6).[90]

Selain kecepatan dan keakuratan isi berita yang disajikan, komitmen *Hidayatullah.com* adalah menyajikan informasi dan berita seputar dunia Islam dari perspektif yang berbeda dengan media lain sejenis hingga menjadi media Islam rujukan yang dapat dipercaya. Untuk menjadi media Islam yang dipercaya *Hidayatullah.com* menanamkan sikap tawazun pada setiap jajaran

[90] http://www.quranexplorer.com/quran/ . Akses 22 Juni 2016 pukul 08:21 AM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

redaksional. *Tawazun* menurut bahasa keseimbangan atau seimbang sedangkan menurut istilah tawazun merupakan suatu sikap seseorang untuk memilih titik yang seimbang atau adil dalam menghadapi suatu persoalan. Meskipun diartikan sebagai suatu keseimbangan atau adil, hal itu bukan berarti harus menempatkan posisi ditengah-tengah atau jalan tengah, karena realitanya suatu pertengahan belum tentu menunjukkan suatu keseimbangan, karena tergantung bobotnya. Allah SWT menciptakan alam ini dengan keseimbangan dan memerintahkan kita untuk menjaga keseimbangan itu seperti yang termaktup dalam surah Ar-Rahmaan: 7-9 :

وَٱلسَّمَآءَ رَفَعَهَا وَوَضَعَ ٱلۡمِيزَانَ ۝٧ أَلَّا تَطۡغَوۡاْ فِي ٱلۡمِيزَانِ ۝٨

Artinya: " dan Allah telah meninggikan langit dan Dia meletakkan neraca (keadilan). supaya kamu jangan melampaui batas tentang neraca itu. [91]

Unsur adil dan berimbang dalam berita mungkin sama sulitnya untuk dicapai seperti juga keakuratan dalam menyajikan fakta. Selaku wakil dari pembaca atau pendengar berita, seorang wartawan harus senantiasa berusaha untuk menempatkan setiap fakta atau kumpulan fakta-fakta menurut proporsinya yang wajar, untuk mengaitkannya secara berarti dengan unsur-unsur lain, dan untuk membangun segi pentingnya dengan berita secara

[91] http://www.quranexplorer.com/quran/. Akses 22 Juni 2016 pukul 08:21 AM

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

keseluruhan.[92] Karena staff redaksi harus mengabdi pada kebenaran ilmu atau kebenaran berita itu sendiri dan bukan mengabdi pada *sumber berita* (*check, re-check and balance*) yang perlu didukung dengan langkah konfirmasi dari pihak-pihak yang terkait dalam *pemberitaan.*[93]

Sebagai portal berita *online* Islam, *Hidayatullah.com* menerapkan metode dakwah bil-qalam dalam setiap postingan beritanya. Metode dakwah merupakan cara atau jalan yang ditempuh oleh pendakwah dalam mengajak manusia untuk mengerjakan kebaikan dan mengikuti petunjuk, menyeru mereka berbuat baik dan melarang berbuat jelek agar mendapat kebahagiaan dunia akhirat. Menurut Toto Tasmara, metode dakwah adalah cara-cara tertentu yang dilakukan oleh seorang da'i (komunikator) kepada mad'u untuk mencapai suatu tujuan atas dasar hikmah dan kasih sayang.[94]

Penerapan metode dakwah bil-qalam oleh Hidayatullah.com dapat dilihat pada postingan yang menyajikan artikel menarik tentang parenting, kajian fiqih kontemporer, kajian ke Islaman

[92] Muhammad Budyatna, *Jurnalistik Teori dan Praktik*, (Bandung : Rosdakarya, 2012) h. 53.

[93] https://kh41rulh4d1.wordpress.com/renungan/tawazun/. Akses 22 Juni 2016 pukul 11:19

[94] Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), h. 43.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dari sumber terpercaya yang disajikan dengan gaya bahasa dan tulisan yang tidak terkesan menggurui para pembacanya.[95]

C. Strategi manajemen redaksi "*Hidayatullah.com*" sebagai daya tarik ummat dalam penentuan Headline, dan topik visual (grafis, ilustrasi atau pun foto)

Penentuan *headline* dan topik visual menjadi fokus perhatian dan yang paling diutamakan untuk menarik minat pembaca. Headline biasanya menjadi sorotan pertama oleh pembaca kepada media massa. Jika headline yang ditentukan dan dipublikasikan menarik bagi pembaca maka pembaca pun akan mengunjungi portal berita kita. Namun yang menentukan baik dan tidaknya media dalam menyebarluaskan informasi adalah dilihat dari sedikitnya pembaca yang mengeluhkan kecacatan pemberitaan kita serta banyaknya respon pembaca terhadap berita yang kita publikasikan.[96]

Setiap peristiwa yang terjadi baik Internasional maupun nasional dikelompokkan dalam rubrik berita Nasional dan Internasional dan akan dikelompokkan lagi dalam Topik Berita Utama dan Topik Berita Pilihan. Keseimbangan (*balance*) dalam desain berarti bahwa halaman ditata secara visual dengan seimbang dan bagus. Ini bukan berarti bahwa segala sesuatunya

[95] wawancara dengan *reporter*

[96] Eni Setiati, *Ragam Jurnalistik Baru dalam Pemberitaan*, (Yogyakarta: Andi, 2005), h. 26-27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tampil dengan ukuran yang sama, tetapi ini berarti menciptakan desain yang membuat tampilan dari setiap elemen desain menjadi tidak terganggu.[97]

Pertimbangan penting lainnya adalah "pengemasan" informasi untuk pembaca. Terkadang desainer hanya punya satu berita tanpa visual. Bersama editor, desainer mungkin bisa yang diletakkan berdekatan dengan berita utamanya.[98]

Dalam penetuan grafis *Hidayatullah.com* memiliki tim tersendiri dalam mengatur grafis. Agar pembaca lebih fokus dengan berita-berita pilihan dan berita utama, maka sajian berita harus dilengkapi dengan foto-foto, gambar ilustrasi dan info grafis yang baik agar pembaca lebih mendapat gambaran yang lebih jelas dari berita yang telah ditulis.

Selain itu untuk meningkatkan eksistensi *Hidayatullah.com*, fungsi sosial media sebagai pendukung situs utama sangat diperlukan karena selain untuk komunikasi dengan pembaca juga sebagai alat untuk meningkatkan sebanyak-banyaknya jumlah pengunjung dan sosial media juga sebagai indikator populernya sebuah situs *website*

---

[97] Tom E. Rolnicki, C. Dow Tate, Sherri A. Taylor, *Pengantar Dasar Jurnalisme*, (Jakarta : Kencana, 2008), h. 256.

[98] Ibid, h. 257

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Relevansi Temuan Penelitian dengan Teori

Terkait dengan didirikannya portal berita online *Hidayatullah.com* sebagai wadah bagi para pengguna internet atau *netizen* khususnya. Trend perilaku masyarakat digital yang semakin cepat tumbuh merupakan peluang untuk memenuhi kebutuhan ummat dalam informasi di dunia maya. Sebagian besar postingan berfokus tentang berita mengenai dunia Islam. Maka dapatlah ditetapkan hasil temuan selama berada dilokasi penelitian. Dari hasil temuan tersebut diarahkan untuk meruskan teori baru.

Tabel 4.1 Relevansi temuan penelitian dengan teori

No.	Strategi Manajemen Redaksi	Temuan	Teori
1.	Penentuan Topik Pemberitaan	Mengadakan rapat redaksi, Masukan dari wartawan baik dalam negeri maupun luar negeri, Masukan dari pembaca dengan membuka kolom untuk *citizen journalism*, meng-*update* informasi terbaru.	Rutinitas Media
2.	Pelaksanaan	Tetap berpegang teguh pada	Ideologi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	Dakwah	prinsip dasar Al-Qur'an dan As-Sunnah sebagai sumber hukum, Menanamkan sikap Tawazun pada staff redaksi.	
3.	Daya Tarik Umat	Mengelompokkan berita-berita menjadi dua topik pemberitaan, mencantumkan foto ataupun ilustrasi sesuai dengan peristiwa yang ada, memiliki tim khusus dalam setiap devisi, memperluas jangkauan pembaca dengan memperkuat platform versi android dan versi mobile, memanfaatkan keberdaan sosial media sebagai media pendukung.	Rutinitas Media

Dari hasil temuan data tersebut peneliti akan menyesuaikan dengan sebuah teori *Use and Gratification*, teori ini merupakan pengembangan dari teori jarum hipodermik. Teori model ini tidak tertarik dengan apa yan dilakukan media terhadap khalayak, tetapi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memusatkan perhatian pada apa yang di lakukan khalayak pada media. Studi alam memusatkan perhatian pada penggunaan *(use)* isi media untuk mendapatkan kepuasan *(gratification*).

Teori Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan menggunakan pendekatan ini berfokus terhadap audiens member. Dimana Teori ini mencoba menjelaskan tentang bagaimana audiens memilih media yang mereka inginkan. Dimana mereka merupakan audiens / khalayak yang secara aktif memilih dan memiliki kebutuhan dan keinginan yang berbeda – beda di dalam mengkonsumsi media.[99]

Sebagaimana yang diketahui, bahwa kebutuhan manusia yang memiliki motif yang berbeda – beda. Dengan kata lain, setiap orang memiliki latar belakang, pengalaman dan lingkungan yang berbeda. Perbedaan ini, tentunya berpengaruh pula kepada pemilihan konsumsi akan sebuah media. Katz, Blumler, Gurevitch mencoba merumuskan asumsi dasar dari teori ini , yaitu :[100]

1. Khalayak dianggap aktif, dimana penggunaan media massa diasumsikan memiliki tujuan.

   Dalam penelitian ini diketahaui bahwa tujuan awal didirikan *Hidayatullah.com* adalah sebagai rujukan ummat Islam, ditengah ketidak adilan media-media mainstream yang mengancam

[99] https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_penggunaan_dan_pemenuhan_kepuasan. Akses 23 Juni 2016 pukul 08:30 AM

[100] Ibid

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kemurnian agama. Sehingga yang menjadi fokus utama adalah menyajikan konten yang menarik (menjadi pusat perhatian) pembaca, baik peristiwa yang terjadi dunia internasional maupun yang terjadi di Indonesia (nasional dan regional).

2. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif yang mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak.

   Hidayatullah.com memiliki pembaca yang segmented, mereka dari kalangan muslim terdidik dan memiliki kesadaran informasi. pengelompokan berita menjadi dua bagian yakni Topik Berita Utama dan Topik Berita Pilihan bertujuan lebih memfokuskan pembaca dengan berita-berita pilihan dan berita utama. Selain itu sajian berita harus dilengkapi dengan foto-foto, gambar ilustrasi dan info grafis yang baik agar pembaca lebih mendapat gambaran yang lebih jelas dari berita yang telah ditulis.

3. Media massa harus bersaing dengan sumber – sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya. Dimana kebutuhannya ialah untuk memuaskan kebutuhan manusia, hal ini bergantung kepada khalayak yang bersangkutan.

   Dari aspek redaksional, *Hidayatullah.com* didukung oleh jaringan reporter sendiri dari berbagai Negara seperti : Mesir, Sudan, Makkah, Turki, Pakistan dan lain-lain. Selain juga didukung

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

oleh jaringan koresponden/freelancer dari berbagai Negara. Perhatian pembaca terhadap pemberitaan yang ada di Hidayatullah.com melalui kolom ***Berita dari anda.*** Karena kolom Berita dari anda tersebut berisikan aspirasi pembaca tentang keadaan sosial di lingkunganya. setiap tulisan dari koresponden baik berupa berita, opini maupun artikel akan difilter dengan selektif di dapur redaksi sebelum dipublikasikan.

4. Banyak tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak.

   Perhatian pembaca terhadap pemberitaan yang ada di *Hidayatullah.com* melalui kolom ***Berita dari anda.*** Karena kolom Berita dari anda tersebut berisikan aspirasi pembaca tentang keadaan sosial di lingkunganya. Setiap tulisan dari koresponden baik berupa berita, opini maupun artikel akan difilter dengan selektif di dapur redaksi sebelum dipublikasikan.

5. Nilai pertimbangan seputar keperluan audiens tentang media secara spesifik.

   Untuk memperluas jangkauan pembaca *Hidayatullah.com*, juga memperkuat dengan platform versi android dan versi mobile. Selain itu, tersedia tim sosial media, desain grafis dan litbang untuk memberi kemudahan pembaca menemukan *Hidayatullah.com*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari aspek teknis, jika sebelumnya masih bergabung dengan penyedia hosting, sekarang *Hidayatullah.com* sudah memiliki server sendiri dan pengelolaan penuh oleh tim Teknologi Informasi *Hidayatullah.com*. Hal itu dilakukan agar pembaca bisa mengakses lebih cepat *Hidayatullah.com*, selain itu memperkecil upaya gangguan *hacker* untuk merusak situs *Hidayatullah.com* dari luar.

Keberadaan sosial media juga sangat dipertimbangkan Selain itu untuk meningkatkan eksistensi *Hidayatullah.com*, fungsi sosial media sebagai pendukung situs utama sangat diperlukan karena selain untuk komunikasi dengan pembaca juga sebagai alat untuk meningkatkan sebanyak-banyaknya jumlah pengunjung dan social media juga sebagai indikator populernya sebuah situs *website*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id