DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Aceng, *Press* Relations *Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*, Bandung : Rosdakarya, 2000

Amin, Samsur Munir, *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta : Amza, 2008

Amsya, Zulkifli, *Manajemen Sistem Informasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005

Anas, Ahmad. *Paradigma Dakwah Kontemporer, Aplikasi dan Praktisi Dakwah sebagai Solusi Problematikan Kekinian*, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006

Arifin, Anwar, *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Aziz, Abdul, *Islah al-Wakhudu al-Dini*, Mesir : Attiqarah al-Kubra, 1997

Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2009

Bachtiar Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: logos, 1997

Byod, Andrew, *Broadcast Journalism ; Techniques of Radio and Television News*, 5 ed, Melbourne : Focal Press, 2001

Budyatna, Muhammad, *Jurnalistik Teori dan Praktik*, Bandung : Rosdakarya, 2012

Craig Robert, *Online Journalism*, USA : Thomson Wadsworth, 2005

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung : Gema Risalah Press, 1986

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Djuroto, Totok, *Manajemen Penerbit Pers*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004

Efendi Uchajana, Onong. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003

Eriyanto, *Analisis Framing*, Yogyakarta : LKIS

Gulo, W, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia, 2002

Haris, AS, Sumandiria, *Menulis Berita dan Feature*, Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2005

Hasymi, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, Jakarta: Bulan Bintang, 1974

H. N. Faqih, *Syarif, Kiat Menjadi Dai Sukses.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2015

Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2010

Juanaedhi, Kurniawan, *Ensiklopedia Pers Indonesia*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1991

Khaliq, Abdul, Syaik Abdurrahman, *Metode dan Stategi Dakwah Islam* Cet. I, Jakarta: Pustaka Al-Kausar, 1996

Koont, Harold, O'Donnell, Cyril, Weihrich, Heinz, *Intisari Manajemen (Essensials of Management)* edisi keempat, Jakarta: Bina Aksara,1989

K. Santana, Septiawan, *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005

Kasman, Suf. *Jurnalisme Universal*. Bandung : Teraju, 2004

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Maesaroh, Skripsi *"Strategi Manajemen Redaksi Dakwanatuna.com Dalam Menghadapi Persaingan Pemberitaan Online,"* Jakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2014

McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar edisi ke-2*. Jakarta : Erlangga, 1992

Miles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta : UIPress, 2014

Munsyi, Abdul Kadir, *Metode Diskusi Dalam Dakwah*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1981

Mubardjo, *Strategi Manajemen Media Cetak*, Jakarta : PT. Duta Karya Swasta, 2008

Munir, M. *Manajemen Dakwah* Cet. I, Jakarta: Kencana, 2006

Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005

Nawawi, Al, *Riyadh Al Sholihin*, Pekalongan : Raja Murah

Nuh, Sayyid Muhammad, *Stategi Dakwah dan Pendidikan Umat* Cet. I, Yogyakarta: Himam Prisma Media, 2004

Rolnicki, E, Tom , Tate, C. Dow, Taylor, A. Sherri, *Pengantar Dasar Jurnalisme*, Jakarta : Kencana, 2008

Romli M. *Asep* Syamsul, *Jurnalistik Dakwah Visi dan Misi Dakwah Bil Qalam*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2003

Rubba, Sulhawi, *Islamisasi Indonesiawi*, Sidoarji : Garisi, 2011

Schultz, Brad, *Broadcast* News Producing

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Setiati, Eni, *Ragam Jurnalistik Baru dalam Pemberitaan*, Yogyakarta: Andi, 2005

Suhadang, Kustadi, Pengantar *Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*, Bandung:Penerbit Nuansa, 2004

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009

Sukayat, Tata, *Quantum Dakwah*, Jakarta : Rineka Cipta, 2009

Syukir, Asmuni. Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam, Surabaya : Al-Ikhlas, 1983

Taqur, Firman, *Modul Ilmu Pengantar Jurnalistik*, Program Studi STISIP Widyapuri Mandiri Sukabumi.

Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta : Gaya Media Pratama, 1997

Tebba, Sudirman, *Jurnalistik Baru*, Ciputat : Kalam Indonesia, 2005

Yin, Robert K. *Studi Kasus (*Desai dan Metode), Jakarta: PT RajaGrafindo, 2002

Yunus, Mahmud.*Pedoman Dakwah Islamiyah*, Padang Pajang: Sa'diyah, 1968

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INTERNET

http://www.academia.edu/4802454/Media_Islam_Media_Islami_dan_Perbedaannya_dengan _Media_Lain. Akses

Yunus Syarifuddin, *Jurnalistik Terapan* (Bandung: Februari 2010)

id.wikipedia.org/wiki/Hidayatullah

http://kbbi.web.id/

Hariyanto, *Pengembangan Kemampuan Konsep Metode Kasus dan Audit Strategik* (Terjemahan BUKU Michael . Hitt & R. Duane Ireland & Robert EHoslisson (1997,XV "*Strategic Management: Competitiveness And Globalization*, Concepts. Pdf. 19 April 2013. Hal. 1. Akses

http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html.

Wahyuni Husain, Kehadiran Media Online di Internet dan Pengaruh Penyebaran Informasi Media Cetak (http://altajdidstain.blogspot.in/2011/02/kehadiran-media-on-line-di-internet-dan.html)

https://id.wikipedia.org/wiki/Perkembangan_internet

http://www.quranexplorer.com/quran/

http://www.quranexplorer.com/quran/

https://kh41rulh4d1.wordpress.com/renungan/tawazun/.

https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_penggunaan_dan_pemenuhan_kepuasan.

https://sutiknotaliabo.blogspot.in/2013/05/strategidakwah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id