

- a) Terdapat beberapa pencipta lagu dan manajemen yang berkecimpung di dalamnya menciptakan musik untuk segi komersialitas semata.
- b) Lirik-lirik lagu yang Islami kurang diminati oleh masyarakat pada umumnya
- c) Banyak pembuat lagu-lagu religi yang menciptakan lagu dan mempublikasikannya sesuai dengan pangsa pasar event-event tertentu yang menuntungkan penjualnya.
- d) Para pendengar musik hanya menganggap musik sebagai hiburan semata.
- e) Penyanyi yang membawakan lagu bermuatan dakwah terkadang belum bisa menjiwai lagu yang dinyanyikannya. Karena hanya menganggap hanya untuk hiburan semata.
- f) Lagu yang bermuatan pesan dakwah ada juga yang dinyanyikan oleh penyanyi yang tidak Islami dari segi penampilan dan akting yang mengandung unsur pornoaksi.
- g) Lirik-lirik lagu yang senono terkadang dimainkan dengan syair dan alat musik khas Islam.
- h) Para penonton konser musik terkadang belum bisa memaknai lagu dan musik yang dibawakan di atas panggung. Sehingga konser musik sering memicu keributan antar penonton.

		Muhammad SAW.		
3	Ahmad Nawafik (B01208007) mahasiswa fakultas dakwah tahun 2012 dengan judul skripsinya Dakwah Melalui Dangdut (Analisis Pesan Dakwah Dalam Album Renungan Dalam Nada Karya H. Rhoma Irama)	Pesan dakwah yang ada dalam Album renungan dalam nada karya H. Rhoma Irama memaparkan tentang kesuluruhan Album Renungan Dalam Nada Karya H. Rhoma Irama	Persamaanya adalah sama meneliti sebuah lagu dan menggali pesan dakwah yang disampaikan.	Perbedaanya adalah terletak pada metode penelitian yang digunakan. Jika peneliti menggunakan analisis isi, sedangkan peneliti terdahulu menggunakan metode analisis isi <i>etnografi contet analism</i>