

dengan banyaknya sampel yang diambil diharapkan penelitian ini memiliki tingkat validitas yang baik, dan dapat mengungkapkan pesan dakwah dalam lagu tersebut.

Lirik-lirik lagu dangdut koplo tersebut akan diperjelas dengan menggunakan tabel yang menjelaskan beberapa pesan yang terdapat dalam setiap pertemuan yang menjadi sampel dari penelitian ini, sehingga dapat kita tarik sebuah benang merah dari beberapa lirik yang telah dingkapkan dalam setiap pertemuan tersebut.



Pesan-pesan dakwah yang akan diteliti mencakup beberapa hal yaitu:

1. Pesan Aqidah terdiri atas:
 - a. Iman kepada Allah
 - b. Iman kepada Malaikat
 - c. Iman kepada Kitab
 - d. Iman kepada Rasul
 - e. Iman kepada Hari Akhir
 - f. Iman kepada Qodho dan Qodhar
2. Pesan Syariah terdiri atas :
 - Ibadah
 - a. Shalat
 - b. Puasa
 - c. Zakat
 - d. Haji

b. Unit Sintaksis

Tabel4.3

Jumlah Prosentase Scane

Scane yang Menunjukkan Pesan Dakwah	Frekuensi	Durasi	Persent %
	2	10 detik	8,9 %
		5 detik	
	1	4 detik	2,4 %
	1	9 detik	5,3%

Sangat erat kaitannya antara lagu yang dinyanyikan oleh New Pallapa Religi dengan teori Stimulus Organism Respon (S – O – R) dan Teori Pesan Dakwah. Adapun temuan dari teori S-O-R dari lagu “Alangkah Indahnya Hidup Ini” di dalam VCD dangdut New Pallapa Religi yakni:

Bulan Ramadhan merupakan bulan berkah, bulan rahmat, bulan keampunan serta punya banyak kelebihan. Mayoritas umat Islam sangat memanfaatkan bulan ini, karena segala kebaikan dilipat gandakan. Masyarakat dibulan Ramadhan menetapkan dirinya dengan menjalankan ibadah puasa, menunaikan ibadah sholat tarawih serta membayar zakat, tidak hanya itu untuk lebih memantapkan ibadahnya masyarakat juga mendengarkan musik-musik Islami. Banyak musisi di bulan ramadhan meliris lagu-lagu religinya untuk mewarnai dan untuk memantapkan ibadah puasa Ramadhan untuk para penikmat musik.

Hadirnya musik religi dibulan Ramadhan menambah ke khusu'an masyarakat untuk beribadah. 90% market musik religi di bulan Ramadhan ini memberikan stimulus (Stimulus, S) kepada New Pallapa untuk menyanyikan lagu-lagu religi. Grup orkes musik yang biasanya membawakan lagu-lagu koplo ini mengubah namanya dengan nama New Pallapa Religi. Nama ini (Organism, O) hanya untuk membawakan lagu-lagu religi saja, selebihnya nama New Pallapa untuk membawakan lagu koplo yang tidak bertemakan religi. Lagu “Alangkah Indanya Hidup Ini” yang dikenal masyarakat merupakan lagu pop religi diadopsi oleh New Pallapa Religi untuk dinyanyikan dalam genre koplo

religi. Akhirnya New Pallapa membuat Album VCD dangdut New Pallapa Religi untuk menyanyikan lagu-lagu yang bertemakan religi (Respon, R).

Teori Pesan Dakwah yang muncul dari analisis lagu koplo religi “Alangkah Indahnya Hidup Ini” di dalam VCD dangdut New Pallapa Religi antara lain :

1. Besarnya frekuensi kemunculan dari setiap lirik dan scene lagu “Alangkah Indahnya Hidup Ini” yang telah dihitung dalam lagu tersebut, menunjukkan terdapat muatan pesan dakwah aqidah yang mana telah peneliti aqidah di unit fisik berjumlah 43 % dan aqidah di unit sintaksis berjumlah 85,72%
2. Dari setiap syair lagu “Alangkah Indahnya Hidup Ini” di dalam VCD dangdut New Pallapa Religi mengandung pesan dakwah masing-masing baik secara tersurat maupun tersirat
3. Setiap scene dalam lagu “Alangkah Indahnya Hidup Ini” di dalam VCD dangdut New Pallapa Religi mempermudah mad'u memahami pesan dakwah yang disampaikan oleh penyanyi Gerry Mahesa.
4. Pesan dakwah dalam lirik “Alangkah Indahnya Hidup Ini” di dalam VCD dangdut New Pallapa Religi sangat sesuai dengan kriteria pesan dakwah, karena terdapat dasar-dasar yang sangat kuat, seperti Al-Qur'an dan Hadist