DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN ……..... i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI …….. ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI …… iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ……... iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI ……... v
ABSTRAK ……. vi
KATA PENGANTAR …….. vii
DAFTAR ISI …….. xi
DAFTAR TABEL ……..... xiii
BAB I : PENDAHULUAN …….. 1
A. Latar Belakang Masalah …… 6
B. Rumusan Masalah ……. 6
C. Tujuan Penelitian ……... 6
D. Kegunaan Peneliti ……. 6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian 7
F. Hipotesis Penelitian ……... 7
G. Definisi Operasional .... ..…….. 8
H. Sistemati Pembahasan 14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA PESAN DAKWAH DAN AKHLAK REMAJA…….... 13
A. Pesan Dakwah …… 16
1. Pengertian Pesan Dakwah ……..... 16
2. Proses Pembuatan Pesan ……..…. 18
3. Penyesuaian Pesan ….....…… 18
4. Karakter Pesan 19
5. Jenis Pesan Dakwah 21
6. Tema-Tema Pesan Dakwah 33
7. Karakteristik Pesan Dakwah..... 33
8. Efektifitas Pesan Dakwah 35
a. Indikator Efektifitas 37
b. Komunikasi Efektif 39
B. Akhlak Remaja .....……. 41
1. Pengertian Remaja 41
2. Sifat-sifat Remaja 42
3. Pengertian Akhlak 44
4. Akhlak terhadap Tetangga 45
5. Akhlak terhadap Orang Tua..... 46
C. Penelitian Terdahulu..... 47

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : METODE PENELITIAN …….. 50
A. Jenis dan Rancangan Penelitian …… 50
B. Variabel, Indikator dan Instrumen Penelitian 52
C. Populasi .....……... 54
D. Sampel …….....……. 55
E. Hipotesis .....……. 59
F. Tehnik Pengumpulan Data ..…….. 59
G. Tehnik Analisis Data …….. 62

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA …….. 68
A. Profil Hj. Munawaroh …… 68
B. Penyajian Data dan Analisis Data ……. 70
1. Penyajian Data 70
2. Analisis Hasil Penelitian .....… 71

BAB V : PENUTUP ……... 102
A. Kesimpulan …… 102
B. Saran .....……. 103

DAFTAR PUSTAKA ……. 104
BIODATA PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Responden .....…… 57

Tabel 3.2. Perhitungan menjadi angka indeks kolerasi "r" product moment 66

Tabel 3.3. Interpretasi "r" Product moment .....…….. 67

Tabel 4.1. Distribusi Data Hasil Angket Responden .....…… 72

Tabel 4.2. Pertanyaan item soal no 1 .....…… 73

Tabel 4.3. Pertanyaan item soal no 2 ….....…….. 74

Tabel 4.4. Pertanyaan item soal no 3 ….....…….. 75

Tabel 4.5. Pertanyaan item soal no 4 ….....…….. 76

Tabel 4.6. Pertanyaan item soal no 5 ….....…….. 76

Tabel 4.7. Pertanyaan item soal no 6 ….....…….. 77

Tabel 4.8. Pertanyaan item soal no 7 ….....…….. 78

Tabel 4.9. Pertanyaan item soal no 8 ….....…….. 78

Tabel 4.10. Pertanyaan item soal no 9 ….....…….. 79

Tabel 4.11. Pertanyaan item soal no 10 ….....…….. 80

Tabel 4.12. Distribusi Data Hasil Angket Responden.....…….. 81

Tabel 4.13. Pertanyaan item soal no 1 ….....…….. 83

Tabel 4.14. Pertanyaan item soal no 2 ….....…….. 84

Tabel 4.15. Pertanyaan item soal no 3 ….....…….. 84

Tabel 4.16. Pertanyaan item soal no 4 ….....…….. 85

Tabel 4.17. Pertanyaan item soal no 5 ….....…….. 86

Tabel 4.18. Pertanyaan item soal no 6 ….....…….. 86

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.19. Pertanyaan item soal no 7 ….....…….. 87

Tabel 4.20. Pertanyaan item soal no 8 ….....…….. 88

Tabel 4.21. Pertanyaan item soal no 9 ….....…….. 89

Tabel 4.22. Pertanyaan item soal no 10 .....…….. 89

Tabel 4.23. Daftar Jawaban tertinggi dari tiap item soal Pesan …….. 91

Tabel 4.24. Daftar Jawaban tertinggi dari tiap item soal Akhlak ……. 94

Tabel 4.25. Tabel kerja Kolerasi Product Moment .....…….. 96

Tabel 4.26. Interpretasi nilai “r” Product Moment .....…….. 99

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id