

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GRAFIK | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Alasan Pemilihan Judul..... | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.6 Penegasan Judul..... | 11 |
| 1.7 Sistematika Pembahasan..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kebijakan Publik..... | 1 |
| 2.1.1 Pengertian Kebijakan..... | 1 |
| 2.1.2 Pengertian Kebijakan Publik..... | 3 |
| 2.1.3 Analisis Kebijakan Publik..... | 5 |
| 2.1.4 Tahapan dalam Proses Pembuatan Kebijakan Publik..... | 6 |
| 2.2 Implementasi Kebijakan..... | 7 |
| 2.2.1 Pengertian Implementasi..... | 7 |
| 2.2.2 Model Implementasi Charles O. Jones..... | 10 |
| 2.2.3 Model Merilee S. Grindle (1980)..... | 12 |

- 2.2.4 Model Implementasi Donald S. Van Meter dan Carl E. Van Horn
- 2.2.5 Faktor Pendukung Implementasi Kebijakan
- 2.2.6 Faktor Penghambat Implementasi Kebijakan Publik
- 2.2.7 Upaya Mengatasi Hambatan Implementasi Kebijakan Publik
- 2.2.8 Hasil Guna dari Implementasi Kebijakan Publik

2.3 *Rent Seeking*

- 2.3.1 *Profit Seeking*
- 2.3.2 *Privat Seeking and Public Rent Seeking*
- 2.3.3 *Market Previllege Rent Seeking and Redistribution Rent Seeking*
- 2.3.4 *Power Seeking Politicians*

2.4 Teori Pasar dan Klasifikasinya

- 2.4.1 Definisi Pasar Tradisional
- 2.4.2 Definisi Pasar Modern
- 2.4.3 Kerangka Pemikiran

2.5 Penelitian Terdahulu

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Jenis Penelitian.....1
- 3.2 Fokus Penelitian.....2
- 3.3 Lokasi Penelitian.....3
- 3.4 Sumber Data.....4
- 3.5 Informan Penelitian.....5
- 3.6 Teknik Pengumpulan Data.....8
- 3.7 Instrumen Penelitian.....10
- 3.8 Teknik Analisis Data.....11
- 3.9 Teknik Keabsahan Data.....14

BAB IV METODE PENELITIAN.....1

- 4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....1
 - 4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Sidoarjo.....1
 - 4.1.1.1 Sejarah Pendirian Kabupaten Sidoarjo.....1
 - 4.1.1.2 Kondisi Geografis dan Keadaan Alam Kabupaten Sidoarjo
 - 4.1.1.3 Visi Kabupaten Sidoarjo.....6

| | |
|--|----|
| 4.1.1.4 Misi Kabupaten Sidoarjo..... | 6 |
| 4.1.1.5 Jenis Tanah..... | 7 |
| 4.1.1.6 Iklim..... | 8 |
| 4.1.1.7 Kondisi Hidrologi..... | 9 |
| 4.1.1.8 Kondisi Topografi..... | 10 |
| 4.1.1.9 Kondisi Demografis..... | 11 |
| 4.1.1.10 Kependudukan..... | 13 |
| 4.1.1.11 Administrasi Pemerintahan..... | 15 |
| 4.1.1.12 Status Kepemilikan Rumah dan Lahan..... | 18 |
| 4.1.1.13 Sebaran dan Kepadatan Penduduk..... | 20 |
| 4.1.1.14 Pendidikan..... | 21 |
| 4.1.1.15 Kesehatan..... | 23 |
| 4.1.1.16 Perekonomian..... | 25 |
| 4.1.1.17 Pertanian..... | 27 |
| 4.1.1.18 Status Keagamaan Masyarakat..... | 32 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Badan Pelayanan Perizinan Terpadu. | |
| 4.1.2.1 Visi dan Misi Badan Pelayanan Perizinan Terpadu | |
| 4.1.2.2 Dasar Hukum..... | 37 |
| 4.1.2.3 Struktur Organisasi sesuai Peraturan Bupati Nomor 57 Tahun 2008 | |
| 4.1.2.4 Standart Pelayanan Publik dan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 : 2008 | |
| 4.1.2.5 Jenis Pelayanan, Jangka Waktu, dan Masa Berlaku | |
| 4.1.2.6 Prosedur dan Mekanisme Pelayanan Perizinan | |
| 4.1.2.7 Manfaat Memiliki Izin Usaha | |
| 4.1.2.8 Pengembangan dan Inovasi Pelayanan Perizinan | |
| 4.1.2.9 Tahapan Pengurusan Izin..... | 49 |
| 4.1.2.10 Indeks Kepuasan Masyarakat..... | 51 |
| 4.1.2.11 Penghargaan yang Diterima Badan Pelayanan Perizinan Terpadu | |
| 4.2 Penyajian Data..... | 54 |
| 4.2.1 Implementasi Kebijakan Pemerintah dalam Izin Pendirian Pasar Modern dan Pasar Tradisional | |

| | |
|--|----------|
| 4.2.2 Pelayanan Perizinan Pendirian Pasar Modern..... | 78 |
| 4.2.3 Tariff/Biaya..... | 83 |
| 4.2.4 Analisis SWOT..... | 87 |
| 4.2.5 Perkembangan Kebijakan Untuk Pasar Tradisional..... | 91 |
| 4.2.6 Mekanisme dan Penanganan Pengaduan..... | 93 |
| 4.3 Pembahasan..... | 95 |
| 4.3.1 Implementasi Kebijakan Izin Pendirian Pasar Modern di Kabupaten Sidoarjo..... | 95 |
| 4.3.2 Kecenderungan Perilaku Masyarakat Berbelanja di Pasar Modern..... | 98 |
| 4.3.3 Pelayanan Perizinan Pendirian Pasar Modern..... | 106 |
| 4.3.4 Barang yang Diperdagangkan di Pasar Modern..... | 108 |
| 4.3.5 Kemitraan Usaha..... | 109 |
| 4.3.6 Persyaratan Perdagangan..... | 111 |
| 4.3.7 Sanksi bagi Pelaku Usaha yang Melanggar..... | 113 |
| 4.3.8 Ketentuan Peralihan Permendag No.70/2013 (mulai Berlaku 12 Juni 2014)..... | 113 |
| 4.3.9 Temuan Penelitian..... | 115 |
| BAB V PENUTUP..... | 1 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 1 |
| 5.2 Saran..... | 2 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 4 |
| LAMPIRAN | |