DAFTAR ISI

Halaman

COVER DALAM ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... **iii**
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI ..... **iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**

BAB I: PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Definisi Konseptual 8
F. Sistematika Pembahasan 14

BAB II: KERANGKA TEORITIK **15**
A. Kajian Pustaka 15
1. Pengertian Dakwah 15
2. Unsur-unsur Dakwah 16
3. Pesan Dakwah 22
4. Metode Dakwah 32
5. Film Sebagai Media Dakwah 41
B. Kajian Teoritik 49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Teori Konstruksi Sosial : Memahami Konstruksi Dakwah dalam Film 48
2. Semiotika Charles Sanders Pierce 55
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan 58

BAB III: METODE PENELITIAN 61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 61
B. Jenis dan Sumber Data 62
C. Unit Analisis 63
D. Tahapan Penelitian 64
E. Teknik Pengumpulan Data 66
F. Teknik Analisis Data 67

BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 72
A. Deskripsi Objek Penelitian 72
1. Profil Rumah Produksi Starvision Plus 72
2. Sinopsis Film Ku Kejar Cinta Ke Negeri Cina 79
3. Karakter Pemain Film Ku Kejar Cinta Ke Negeri Cina 80
4. Profil Pemain Inti Film Ku Kejar Cinta Ke Negeri Cina 81
B. Analisis Data 86
C. Interpretasi Teori 121

BAB V: PENUTUP 125
A. Kesimpulan 125
B. Saran 126
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id