

ABSTRAK

Andina Fatmala Hadiyanti, NIM. B71212061. Pemilihan tabloid NURANi sebagai bacaan masyarakat daerah Ketintang Surabaya. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Pemilihan Tabloid NURANi oleh masyarakat Ketintang

Komunikasi Penyiaran Islam adalah program studi yang mengarahkan untuk belajar pada bidang Rektorika/Da'i, RTV (Radio dan Televisi), serta Jurnalistik. Salah satunya adalah Jurnalistik yang lebih fokus kepada pekerjaan sebagai pemburu berita. Majalah adalah sekumpulan artikel atau kisah yang diterbitkan teratur secara berskala. Tabloid NURANi merupakan salah satu tabloid yang ada di Indonesia, tepatnya di Surabaya dan telah mempunyai cabang di beberapa wilayah. Alasan memilih daerah Ketintang sebagai daerah pemilihan untuk pembaca tabloid NURANi adalah karena selain pusat tabloid NURANi sendiri yang bertempat disana juga peneliti ingin mengetahui bagaimana masyarakat Ketintang sendiri dalam mengkonsumsi tabloid NURANi sebagai bacaan yang rutin untuk dibaca.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat prosentase dalam pemilihan tabloid NURANi pada masyarakat daerah Ketintang Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, metode pengumpulan datanya menggunakan angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat prosentase pemilihan tabloid NURANi pada masyarakat Ketintang Surabaya dikategorikan sangat rendah, dengan jumlah prosentase sebesar 0,656 %.

Masyarakat diharapkan mampu mengembangkan dan mengoptimalkan minat atau rasa ingin membaca serta mencari berbagai informasi – informasi pada media cetak termisalkan pada Tabloid NURANi disekitarnya dengan meningkatkan rasa ingin tahu dan ketertarikan pada media cetak yang masih beredar. Pimpinan dan para staff yang lainnya diharapkan untuk lebih memahami masyarakat disekitarnya yang kurang memiliki rasa minat membaca dan memberikan mereka beberapa layanan dalam setiap penerbitannya tabloidnya secara *continue*, baik itu berupa layanan bimbingan kelompok maupun konseling individu yang bisa membuat masyarakat lebih tertarik dan mengetahui dengan baik apa saja yang ditonjolkan oleh tabloid tersebut.