

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Konseptualisasi	13
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. KONSEP MEDIA CETAK	19
1. Pengertian Media Cetak	19
a. Media Cetak	19
b. Sejarah Media Cetak	22
B. KELEBIHAN DAN KELEMAHAN MEDIA CETAK	23

1. Kelebihan Media Cetak.....	23
2. Kelemahan Media Cetak.....	24
a. Lambat dan Tidak Langsung.....	24
b. Jauh	25
c. Tidak Akrab	25
d. Tidak Fleksibel.....	25
C. MEDIA CETAK ISLAM.....	26
1. Fungsi Media Massa dalam Dakwah	27
2. Majalah.....	27
a. Jenis-Jenis Majalah.....	29
b. Majalah Sebagai Media Dakwah.....	29
3. Struktur Industri Majalah	30
4. Majalah Sebagai Penyampai dan Penafsir Pesan	31
D. MINAT.....	33
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	35
2. Macam-Macam Minat.....	36
E. KONSUMSI MEDIA	44
F. KONSUMSI TERHADAP MEDIA CETAK.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Objek Penelitian	48
C. Teknik Sampling.....	48
D. Populasi dan Sampel	49
E. Variabel Penelitian	51
a. Variabel Independen	51
b. Variabel Dependen.....	51
F. Indikator Variabel	52
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52

a. Observasi.....	53
b. Angket.....	53
c. Dokumentasi	54
d. Studi Kepustakaan.....	56
e. Internet Searching	57
H. Jenis Data dan Instrumen Penelitian.....	58
1. Jenis Data	58
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	58
I. Teknik Analisis Data.....	62
1. Pengolahan Data.....	62
2. Analisis Data.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
1. Letak Geografis Daerah Ketintang Surabaya.....	66
2. Visi Misi dan Tujuan Ketintang Surabaya.....	66
3. Keadaan dan Jumlah Penduduk Daerah Ketintang Surabaya	67
4. Gambaran Umum Perusahaan Tabloid NURANi.....	68
a. Sejarah Tabloid NURANi.....	68
b. Visi dan Misi Tabloid NURANi	69
c. Data Teknis	69
d. Jangkauan Pasar	70
e. Struktur Organisasi dan Job Description	70
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	72
1. Persiapan Penelitian	72
2. Pelaksanaan Penelitian.....	73
C. Analisis Data.....	74
1. Deskripsi Hasil Angket	74
2. Analisis Data.....	74

a. Analisis Pendahuluan	74
b. Analisis Data	77
1. Uji Validitas Angket Pemilihan Tabloid NURANi	77
2. Uji Validitas Angket Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	80
3. Uji Reabilitas Angket.....	84

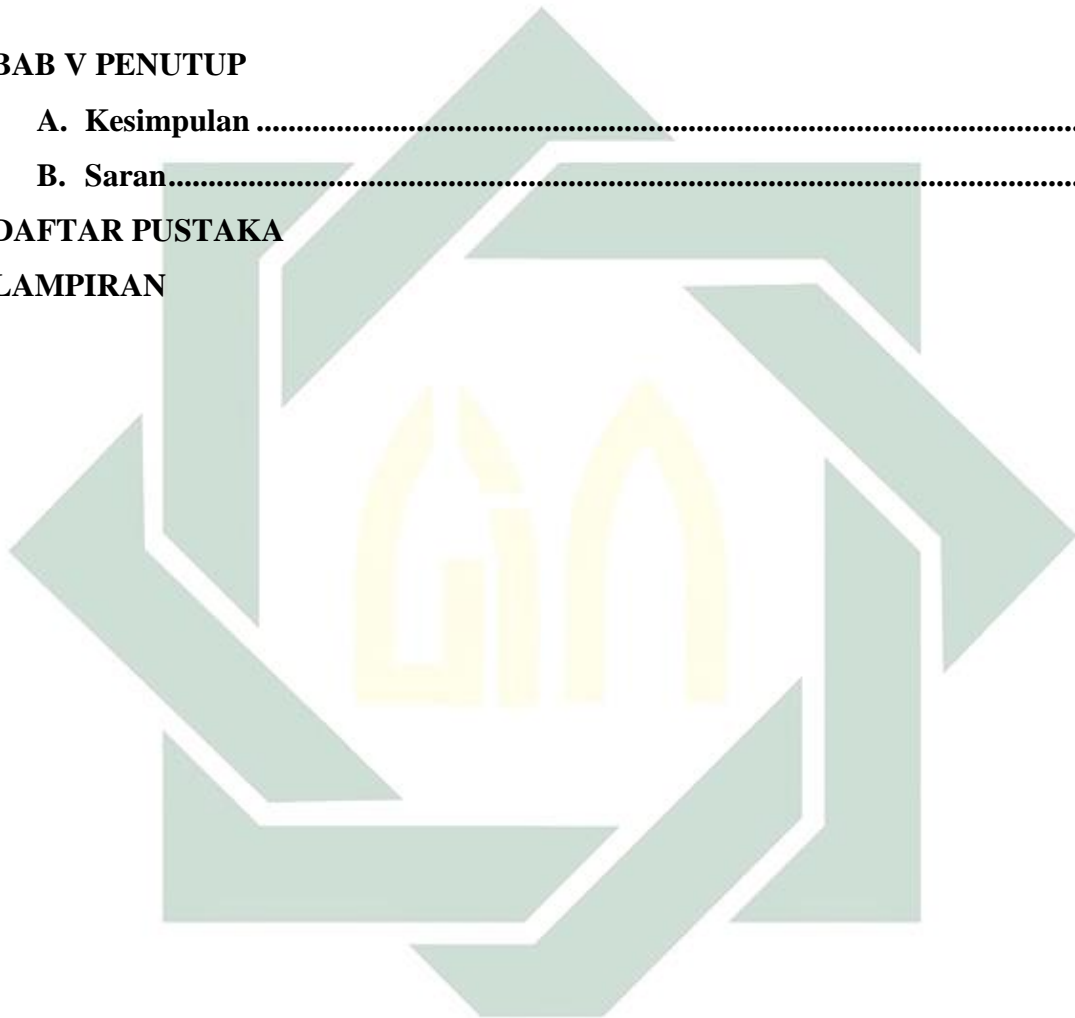
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	126
----------------------------	------------

B. Saran.....	126
----------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jumlah Penduduk Masyarakat Ketintang Surabaya.....	50
Tabel 1.2: Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	57
Tabel 1.3: Alternatif Jawaban Angket	59
Tabel 1.4: <i>Blue Print</i> Skala Pemilihan Tabloid NURANi	60
Tabel 1.5: <i>Blue Print</i> Skala Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam	61
Tabel 1.6: Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 2.1: Data Teknis Perusahaan Tabloid NURANi	69
Tabel 2.2: Jangkauan Pasar Tabloid NURANi	70
Tabel 2.3: Rangkuman Data Pemilihan Tabloid NURANi dan Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam	75
Tabel 2.4: Uji Validitas Angket Pemilihan Tabloid NURANi	77
Tabel 2.5: Distribusi Butir Item Skala Pemilihan Tabloid NURANi yang Shahih Setelah Uji Item.....	79
Tabel 2.6: Uji Validitas Angket Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam	80
Tabel 2.7: Distribusi Butir Item Skala Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam yang Shahih Setelah Uji Item	83
Tabel 2.8: Reliability Pemilihan Tabloid NURANi.....	85
Tabel 2.9: Reliability Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam	85
Tabel 2.10: Reabilitas Instrumen Uji Kedua Variabel	86
Tabel 3.1: Jawaban Responden Item ke-1 Pemilihan Tabloid NURANi	86

Tabel 3.2: Jawaban Responden Item ke-2 Pemilihan Tabloid NURANi	87
Tabel 3.3: Jawaban Responden Item ke-3 Pemilihan Tabloid NURANi.....	88
Tabel 3.4: Jawaban Responden Item ke-4 Pemilihan Tabloid NURANi	88
Tabel 3.5: Jawaban Responden Item ke-5 Pemilihan Tabloid NURANi	89
Tabel 3.6: Jawaban Responden Item ke-6 Pemilihan Tabloid NURANi	90
Tabel 3.7: Jawaban Responden Item ke-7 Pemilihan Tabloid NURANi	90
Tabel 3.8: Jawaban Responden Item ke-8 Pemilihan Tabloid NURANi	91
Tabel 3.9: Jawaban Responden Item ke-9 Pemilihan Tabloid NURANi	92
Tabel 3.10: Jawaban Responden Item ke-10 Pemilihan Tabloid NURANi	92
Tabel 3.11: Jawaban Responden Item ke-11 Pemilihan Tabloid NURANi	93
Tabel 3.12: Jawaban Responden Item ke-12 Pemilihan Tabloid NURANi	94
Tabel 3.13: Jawaban Responden Item ke-13 Pemilihan Tabloid NURANi	94
Tabel 3.14: Jawaban Responden Item ke-14 Pemilihan Tabloid NURANi	95
Tabel 3.15: Jawaban Responden Item ke-15 Pemilihan Tabloid NURANi	96
Tabel 3.16: Jawaban Responden Item ke-16 Pemilihan Tabloid NURANi	97
Tabel 3.17: Jawaban Responden Item ke-17 Pemilihan Tabloid NURANi	97
Tabel 3.18: Jawaban Responden Item ke-18 Pemilihan Tabloid NURANi	98
Tabel 3.19: Jawaban Responden Item ke-19 Pemilihan Tabloid NURANi	99
Tabel 3.20: Jawaban Responden Item ke-20 Pemilihan Tabloid NURANi	100
Tabel 3.21: Jawaban Responden Item ke-21 Pemilihan Tabloid NURANi	100
Tabel 3.22: Jawaban Responden Item ke-22 Pemilihan Tabloid NURANi	101
Tabel 3.23: Jawaban Responden Item ke-23 Pemilihan Tabloid NURANi	102

Tabel 3.24: Jawaban Responden Item ke-24 Pemilihan Tabloid NURANi	102
Tabel 3.25: Jawaban Responden Item ke-25 Pemilihan Tabloid NURANi	103
Tabel 3.26: Jawaban Responden Item ke-26 Pemilihan Tabloid NURANi	104
Tabel 3.27: Jawaban Responden Item ke-27Pemilihan Tabloid NURANi	104
Tabel 3.28: Jawaban Responden Itemke-28Pemilihan Tabloid NURANi	105
Tabel 3.29: Jawaban Responden Itemke-29Pemilihan Tabloid NURANi	106
Tabel 3.30: Jawaban Responden Item ke-1Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	107
Tabel 3.31: Jawaban Responden Item ke-2Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	107
Tabel 3.32 : Jawaban Responden Item ke-3Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	108
Tabel 3.33: Jawaban RespondenItem ke-4Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	109
Tabel 3.34: Jawaban Responden Item ke-5Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	110
Tabel 3.35: Jawaban Responden Item ke-6Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	111
Tabel 3.36: Jawaban Responden Item ke-7Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	111
Tabel 3.37: Jawaban Responden Item ke-8Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	112
Tabel 3.38: Jawaban Responden Item ke-9Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam.....	113
Tabel 3.39: Jawaban Responden Item ke-10Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	114
Tabel 3.40: Jawaban Responden Item ke-11 Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam...	115
Tabel 3.41: Jawaban Responden Item ke-12Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	115
Tabel 3.42: Jawaban Responden Item ke-13Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	116
Tabel 3.43: Jawaban Responden Item ke-14Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	117
Tabel 3.44: Jawaban Responden Item ke-15Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	118
Tabel 3.45: Jawaban Responden Item ke-16Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	119

Tabel 3.46: Jawaban Responden Item ke-17Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	119
Tabel 3.47: Jawaban Responden Item ke-18Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	120
Tabel 3.48: Jawaban Responden Item ke-19Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	121
Tabel 3.49: Jawaban Responden Item ke-20Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	122
Tabel 3.50: Jawaban Responden Item ke-21Tabloid NURANi Sebagai Tabloid Islam....	123
Tabel 3.51: Interpretasi Hasil Prosentase.....	124

